

Servizi Commerciali Web Community **NEW**

Il **diplomato di questo indirizzo** gestisce la comunicazione aziendale sui social network, crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale, cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social, collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi, utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale, collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orienta le azioni nell'ambito socio-economico e interagisce con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Inoltre, partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo - contabili e commerciali, supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione, **contribuendo alla valorizzazione e commercializzazione dell'offerta in vari settori**. Comunica in almeno due lingue straniere con corretta utilizzazione della terminologia di settore. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e **promozione dell'immagine aziendale**.

SBOCCHI PROFESSIONALI
Web marketing / e-commerce /
web design / social media /
management aziendale /
Community Manager
Tecnico per le Community on line



Nell'attività dei **PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) gli studenti sono direttamente coinvolti nella vita delle agenzie specializzate in Web Marketing operanti nel territorio.

	1^	2^	3^	4^	5^
Religione o Materia Alternativa	1	1	1	1	1
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	-	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Diritto-Economia	2	2	3	3	3
Geografia	2	-			
Matematica	3+1*	3+1*	3	3	3
Scienza della Terra e Biologia	1+1*	-			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Fisica		1*			
Chimica		1*			
Tecnologie dell'Informaz. e Comunicaz.	1+2*	2+1*			
Tecniche prof.li dei servizi commerciali	4+2*	4+2*	5+3*	6+2*	6+2*
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Informatica e Laboratorio			2	2	2
Tecniche di comunicaz. e relazione			2	2	2

*Compresenza con insegnante Tecnico Pratico

OPEN DAY

16 dicembre 2023
13 gennaio 2024

09,00 – 12,30
16,00 – 18,30

*con diverse attività
laboratoriali*

Laboratori di:

- Made in Italy
- Informatica
- Linguistico
- Linguistico Mobile
- Chimica / Fisica
- Ceramica / Scacchi

Palestra
Biblioteca
Mediateca
Aule con Digital Board
Progetti Extracurricolari

Sede Centrale Via Vesalio
Sede Staccata Via Vesalio

Presidenza e Segreteria

Via Vesalio – Cagliari

☎ 070 500608

✉ carf010003@istruzione.it

🌐 istitutopertini.edu.it

Istituto Professionale di Stato

S. Pertini

Cagliari

**Servizi per la sanità e
l'assistenza sociale**

**Industria e artigianato
per il made in Italy**

**Servizi Commerciali
Turismo accessibile e sostenibile**

**Servizi Commerciali
Web Community **NEW****

I corsi di **durata quinquennale** si concludono con la certificazione delle competenze e il conseguimento del **Diploma di Stato** che consente:

- **l'accesso a tutti i corsi universitari**
- **l'inserimento nel mondo del lavoro**
- **l'ammissione ai pubblici concorsi**

Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

Industria e artigianato per il made in Italy

Servizi Commerciali Turismo accessibile e sostenibile

Il **diplomato di questo indirizzo** interviene con autonomia e responsabilità nei processi di lavorazione, fabbricazione assemblaggio e commercializzazione di prodotti industriali e artigianali, nonché negli aspetti relativi alla ideazione, progettazione e realizzazione degli stessi, anche con riferimento alle produzioni tipiche locali. Le sue competenze tecnico professionali sono riferite ad aree di attività specificatamente sviluppate in relazione alle esigenze espresse dal territorio e gli consentono di intervenire nei processi industriali ed artigianali con adeguate capacità decisionali, spirito di iniziativa e di orientamento anche nella prospettiva dell'esercizio di attività autonome nell'ambito dell'imprenditorialità giovanile.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Lavorare in aziende pubbliche e private operanti nel settore della produzione/confezione commercializzazione di prodotti industriali e artigianali, articoli di abbigliamento e accessori.



Nell'attività dei **PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) gli studenti sono direttamente coinvolti nella vita delle aziende, delle sartorie e dei laboratori artigianali: osservano, conoscono, studiano e provano procedure, volte alla progettazione di modelli e alla realizzazione di capi, accessori e costumi teatrali.

	1^	2^	3^	4^	5^
Religione o Materia Alternativa	1	1	1	1	1
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	-	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Diritto-Economia	2	2			
Geografia	2	-			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienza della Terra e Biologia	1+1*	-			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Fisica		1			
Chimica		1			
Tecnologie dell'Informaz. e Comunicaz.	1+1*	1+1*			
Tecnologie, disegno e progettazioni	1+2*	1+2*			
	+1*	+1*			
Lab. Tecnologie Esercitazioni Tessili	6	6	6	6	6
Tecnologie applicate ai materiali tessili			5	4	4
Progettazione tessile			4+1	5	5
Storia delle arti applicate			2	2	2
Tecniche di distribuzione e Marketing				1	1

*Compresenza con insegnante Tecnico Pratico

	1^	2^	3^	4^	5^
Religione o Materia Alternativa	1	1	1	1	1
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	-	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Diritto-Economia	2	2	3	3	3
Geografia	2	-			
Matematica	3+1*	3+1*	3	3	3
Scienza della Terra e Biologia	1+1*	-			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Fisica		1*			
Chimica		1*			
Tecnologie dell'Informaz. e Comunicaz.	1+2*	2+1*			
Tecniche prof.li dei servizi commerciali	4+2*	4+2*	5+3*	6+2*	6+2*
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Storia dell'arte ed espress. grafico art.			2	2	2
Tecniche di comunicaz. e relazione			2	2	2

*Compresenza con insegnante Tecnico Pratico



Il **diplomato di questo indirizzo** è in grado di avviarsi al mondo del lavoro in aziende private, studi commerciali e/o assicurativi, e in tutto il settore dei servizi turistici; di partecipare alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali. Al termine del terzo anno acquisisce la qualifica regionale di "operatore ai servizi di vendita" per lavorare nella grande distribuzione.

Al termine del quinto anno può operare come "programmatore turistico o Travel Designer". È in grado di comunicare in due lingue straniere e di utilizzare le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, di collaborare alle attività di marketing, di comunicazione e commercializzazione dell'offerta turistica, con particolare attenzione al turismo accessibile e sostenibile.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Partecipare a concorsi indetti da Enti Pubblici, avviare un'attività professionale autonoma, lavorare nella media e grande distribuzione. lavorare come assistente amministrativo /addetto alla contabilità, scegliere qualunque facoltà universitaria. Il corso indirizza verso le seguenti facoltà: economia, scienze turistiche, scienze politiche, giurisprudenza, lingue, comunicazione, sociologia.

Nell'attività dei **PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) gli studenti sono direttamente coinvolti nella vita delle aziende commerciali, turistiche e di servizi, operanti nel territorio.

	1^	2^	3^	4^	5^
Religione o Materia Alternativa	1	1	1	1	1
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	-	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Diritto-Economia	2	2			
Geografia	2	-			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienza della Terra e Biologia	1+1*	-			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Fisica	1	-			
Chimica	-	1+1*			
Scienze umani e sociali – Psicologia	2+2*	2+1*			
Psicologia generale ed applicata			4	4	5
Tecnologie dell'Informaz. e Comunicaz.	1+1*	1+1*			
Metodologie operative	3	4	3	2	2
Igiene e cultura medico-sanitaria			4	5	4
Seconda lingua straniera	2	2	3	3	3
Diritto, economia, tecnica amm.va			4	4	4

*Compresenza con insegnante Tecnico Pratico

Il **diplomato di questo indirizzo** possiede competenze utili per poter progettare, organizzare ed attuare con diversi livelli di autonomia all'interno di gruppi di lavoro ed equipe multi-professionali, interventi adeguati alle esigenze sociali e sanitarie di persone o di gruppi, finalizzate alla socializzazione, integrazione e promozione del benessere bio-psico-sociale, dell'assistenza e della salute in diversi ambiti. In particolare, prende parte all'attuazione del progetto personalizzato al fine di rispondere ai bisogni delle persone in ogni fase della vita (minori, disabili, anziani, minori a rischio ed altri soggetti in situazione di svantaggio).



SBOCCHI PROFESSIONALI

Lavorare in: strutture socio-sanitarie, centri diurni, centri ricreativi, comunità educative, ludoteche, strutture per disabili

Nell'attività dei **PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) gli studenti sono direttamente coinvolti nella vita delle diverse tipologie di strutture socio-sanitarie: osservano e affiancano le varie figure professionali in tutte le attività e collaborano alla fase di progettazione degli interventi.

Il diplomato inoltre potrà conseguire il titolo di OSS dopo aver integrato il percorso presso un ente di formazione certificatore.