

CORSO DI GIORNALISMO



Dott.ssa Sabrina Zedda

sabrina-zedda@virgilio.it

338 1070981

Presentazione

Nella società iperconnessa in cui viviamo siamo bombardati da continue informazioni. Tutti vogliono lanciare un messaggio, raccontare fatti o dire la loro su ciò che accade: dai politici alle grandi industrie della moda, dall'uomo della strada agli *influencer*.

Che ruolo informativo resta al giornalismo di questi tempi? Come imparare a discernere la buona dalla cattiva informazione? Come si riconosce il buon giornalismo?

Con questo Corso di giornalismo, intendo dare una mano ai più giovani affinché acquisiscano gli strumenti e le conoscenze necessarie per imparare a discriminare tra le informazioni, valutare le notizie che leggono, capire quando il prodotto è fatto male o è fatto bene e quando ciò che appare informazione giornalistica è in realtà una bufala o, peggio, un tentativo di fuorviare o imbonire il lettore.

Il corso si articola in dieci lezioni della durata di un'ora e mezza ciascuna.

E' stato pensato guardando a questo lavoro con l'occhio di una giornalista professionista che, in vent'anni di mestiere, si è occupata dei diversi ambiti: dalla cronaca alla politica, sino alla cultura e agli spettacoli, sia attraverso il mezzo giornalistico più classico, il quotidiano cartaceo, sia con interessanti incursioni nel web, nella radio e nella tv.

Dopo aver mosso i primi passi nel giornalismo collaborando con l'Unione Sarda, nel 2002 ho cominciato a scrivere per La Nuova Sardegna, quotidiano con lavoro tuttora. Occasionalmente scrivo anche per Il Venerdì di Repubblica e per alcune riviste isolate che si occupano di economia e società.

I giovani guardano con curiosità al mondo dell'informazione: l'ho potuto riscontrare durante i laboratori che negli anni passati ho condotto in alcuni istituti superiori a Cagliari e in provincia.

La loro età, inoltre, li pone, in condizione di essere ricettivi davanti a questo argomento.

Nulla, credo dunque, sia più auspicabile di un'occasione che possa consegnargli strumenti di conoscenza e osservazione critica della realtà, e dia la capacità di padroneggiare le fonti di informazione più comuni e familiari.

Programma

- Che cosa è il giornalismo e quale è il suo ruolo nella società dell'ipercomunicazione
 - Come è fatto un giornale. Uno sguardo anche agli altri mezzi di comunicazione
 - La scrittura giornalistica
 - Le agenzie di informazione e le altre fonti
 - Tipi di giornalismo: dalla cronaca all'editoriale
 - Storia del giornalismo: dalle gazzette a oggi
 - Storia della radio
 - Storia della tv
 - Giornalismo e linguaggio di genere
 - Giornalismo e immagini

Costo del progetto

Il costo del progetto è di 500 euro + oneri (Iva al 22% + 2% cassa di previdenza)

Il prezzo è comprensivo delle spese per l'acquisto di giornali e di eventuali fotocopie.