RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI (da acquisire al termine del biennio, terzo ,quarto e quinto anno
DEL PROFILO DI INDIRIZZO

Allegato2del Regolamento di cui al decreto 24maggio 2018, n.92

Competenze di riferimento di cui All'Allegato n.2 del Regolamento								
	1° ANNO *Livello QNQ 1/2*	*2° ANNO* Declinazione turismo accessibile e sostenibile *livello QNQ/2*	*3° ANNO* Declinazione turismo accessibile e sostenibile *Livello QNQ 3*	*Livello base della competenza* Declinazione turismo accessibile e sostenibile *3° anno*	4° ANNO Declinazione turismo accessibile e sostenibile *Livello QNQ 3/4*	*Livello base della competenza* Declinazione turismo accessibile e sostenibile *4° anno*	*5° anno* *Declinazione turismo accessibile e sostenibile* *Livello QNQ 4*	*Livello base della competenza* *5° anno*
n° 1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	Riconoscere gli elementi principali del sistema azienda e i principali modelli organizzativi anche dalla loro rappresentazione grafica. saper applicare gli strumenti di base del calcolo computistico in un semplice contesto strutturato, e in una situazione nota????	Distinguere il sistema azienda negli elementi principali. Riconoscere i vari modelli organizzativi anche dalla loro rappresentazione grafica.((anche con riferimento al settore turistico). Saper applicare gli strumenti del calcolo computistico in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate. **assi culturali coinvolti** - scientifico,	Saper distinguere i vari aspetti della gestione analizzando singole operazioni in contesti mutevoli. Saper operare nel sistema informativo aziendale anche con riferimento alle aziende operanti nel settore turistico, rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione. Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme e individuando le modalità di realizzazione più adeguate **assi culturali coinvolti**	Saper distinguere gli **aspetti più importanti** della gestione analizzando **alcune** singole operazioni in contesti mutevoli. Saper **collaborare**nel sistema informativo aziendale anche con riferimento alle aziende operanti nel settore turistico, rapportandosi con i principali flussi informativi esterni ed interni della gestione. Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme	Interpretare ed applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una azienda, anche turistica,*in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto. Rilevare i principali fatti di gestione con adeguate metodologie. **assi culturali coinvolti**: (Asse scientifico, tecnologico e professionale)	**applicare** la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una azienda, anche turistica,*in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato Rilevare i principali fatti di gestione	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. **Assi culturali coinvolti**: Asse scientifico, tecnologico e professionale **Raccordo con competenze area generale**:7,10	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di **alcuni fra i piu importanti**documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione **di semplici** adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

		tecnologico e professionale - matematico - storico-sociale **raccordo con competenze dell'area generale:** 1, 10	**:**Asse scientifico, tecnologico e professionale raccordo con **competenze dell'area generale: 2,8,10**					
n° 2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.	Utilizzare le funzioni principali degli strumenti informatici e i software di base per semplici compiti assegnati secondo criteri prestabiliti, e in una situazione nota???? Riconoscere le più importanti problematiche legate alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati nelle situazioni più frequenti sotto supervisione, in un contesto strutturato.	Utilizzare gli strumenti informatici e i software di base per compiti assegnati secondo criteri prestabiliti, con un numero limitato di situazioni diversificate. Riconoscere le problematiche legate alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato. **assi culturali coinvolti;** -asse dei linguaggi - asse storico-sociale - asse matematico - scientifico, tecnologico e professionale **raccordo con competenze dell'area generale:**	Utilizzare software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. (anche con riferimento alle specificità del settore turistico). Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate. Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza. **assi culturali coinvolti:** Asse dei linguaggi , Asse matematico Asse scientifico-tecnologico e professionale **raccordo con competenze dell'area generale:** 5, 7, 8, 10, 11	Utilizzare alcuni software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei principali processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, Prestare attenzione al rispetto e alla conformità del trattamento dei dati aziendali delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza.	Applicare il sistema informativo contabile aziendale (anche con riferimento alle specificità del settore turistico) interpretandone i risultati. Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali e delle specificità di un sito web turistico, anche in ottica di accessibilità e sostenibilità*. **assi culturali coinvolti**: (Asse dei linguaggi , Asse matematico Asse scientifico-tecnologico e professionale)	Applicare il sistema informativo contabile aziendale (anche con riferimento alle specificità del settore turistico) a**nalizzando** i risultati. **Ideare** pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali e delle specificità di un sito web turistico, anche in ottica di accessibilità e sostenibilità*.	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. **Assi culturali coinvolti**: Asse dei linguaggi, Asse matematico, Asse scientifico,tecnologico e professionale **Raccordo con competenze di areagenerale**:5,7,8,10,11	**Collaborare**nell'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, utilizzare gli applicativi informatici e gli spazi di archiviazione aziendale, **contribuendo**ai processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza

		5,7,8,10,11						
n° 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.		Programmare e monitorare, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate. **assi culturali coinvolti:** - scientifico, tecnologico e professionale -storico-sociale -matematico	Redigere semplici rappresentazioni di attività aziendali anche relative al settore turistico, programmate in un contesto mutevole. Redigere rendicontazioni di semplici attività aziendali. anche relative al settore turistico, Adottare semplici strumenti di comunicazione e promozione aziendale **assi culturali coinvolti:** Asse scientifico, tecnologico e professionale **raccordo con competenze dell'area generale:** 8, 10	Redigere semplici rappresentazioni di attività aziendali programmate in un contesto mutevole. Redigere rendicontazioni di semplici attività aziendali. Adottare semplici strumenti di comunicazione e promozione aziendale	Condurre la Break evenanalysis in un contesto strutturato con situazioni mutevoli,. Analizzare e interpretare una situazione contabile. Collaborare nella programmazione dei processi logistici aziendali Saper applicare le competenze sopra esposte anche con riferimento a un'azienda turistica. **assi culturali coinvolti**: (Asse scientifico, tecnologico e professionale)	Applicare la Break evenanalysis in un contesto strutturato con situazioni mutevoli,.Analizzare una situazione contabile. Collaborare nella programmazione dei processi logistici aziendali Saper applicare le competenze sopra esposte anche con riferimento a un'azienda turistica.	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali **Assi culturali coinvolti**: Asse scientifico, tecnologico,professionale- Asse dei linguaggi **Raccordo con competenze dell'area generale**:2,8,10	Collaborare **alle più importanti**attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, **tenendo conto**della valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali
n° 4:Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni	Comprendere le vocazioni dei diversi settori socio -economici e culturali del territorio Comprendere come Interagire e con quali linguaggi nei rapporti interni ed esterni Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale	Comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, nazionale e internazionale. Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi. Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale.	Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente. Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale e territoriale anche in termini di sostenibilità ambientale ed economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale. **assi culturali**	Collaborare alle **principali** attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste **più frequenti/comuni**del cliente. **riconoscere i principali strumenti di promozione e comunicazione**dell'immagine aziendale e territoriale in relazione alla sostenibilità ambientale,economico-sociale e al patrimonio culturale e artistico locale	Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale. **assi culturali coinvolti**: (Asse scientifico-tecnologico e professionale. Asse dei linguaggi.)	Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. **Assi culturali coinvolti**: asse scientifico,tecnologico , professionale **Raccordo con competenze dell'area general**e:3,5,7,10	Collaborare, nell'areadella funzione commerciale, nche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, Collaborare nei rapporti con fornitori e clienti anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali

commerciali.		**assi culturali coinvolti:** - scientifico, tecnologico e professionale -storico-sociale - dei linguaggi **raccordo con competenze dell'area generale:**2,3,6,10	**coinvolti:** - scientifico, tecnologico e professionale - dei linguaggi **raccordo con competenze dell'area generale:**5,7,10					
n° 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali, le tecniche di base utilizzate per la promozione di prodotti o servizi	Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi **assi culturali coinvolti:** - scientifico, tecnologico e professionale - storico-sociale - dei linguaggi **raccordo con competenze dell'area generale:**7,9	Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale/territoriale coerenti alla mission e vision. Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale/territoriale **assi culturali coinvolti:** - scientifico, tecnologico e professionale - dei linguaggi **raccordo con competenze dell'area generale: 5,**7	**Riconoscere** gli aspetti visivi della comunicazione, delle campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale/territoriale **Riconoscere e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di** prodotti o servizi di un brand aziendale/territoriale	Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale/territoriale e al settore produttivo di riferimento. **assi culturali coinvolti**: (Asse scientifico-tecnologico e professionale. Asse dei linguaggi.)	**Applicare l**e azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale/territoriale e al settore produttivo di riferimento	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. **Assi culturali coinvolt**i: Asse scientifico,tecnologico e professionale, Asse dei linguaggi **Raccordo con competenze dell'area generale:** 5,7,10	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione
n°6: Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.	Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza. la segnaletica sulla sicurezza Comprendere	Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza. la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i	Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico analizzando la documentazione. Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali	Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico analizzando la documentazione. Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali e collettivi correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero	Comprendere il valore della sostenibilità ambientale per adottare in modo consapevole comportamenti rispettosi dell'ambiente e in particolare in ambito	Comprendere il valore della sostenibilità ambientale per adottare in modo consapevole comportamenti rispettosi dell'ambiente e in particolare in	Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendoeventuali situazioni di rischio **Assi culturali coinvolt**i: asse scientifico, tecnologico,	Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene , sicurezza e salvaguardia ambientale riconoscendo le situazioni di rischio

	l'importanza predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali.	DPI correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate. Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali. **assi culturali coinvolti:** - scientifico, tecnologico e professionale - storico-sociale - dei linguaggi **raccordo con competenze dell'area generale**:1,2,11	e collettivi correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate. Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali. Collaborare con consapevolezza nel corretto uso dei dispositivi di protezione riconoscendo le conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi. **assi culturali coinvolti:** - scientifico, tecnologico e professionale - dei linguaggi **raccordo con competenze dell'area generale**:1,11	limitato di situazioni diversificate. Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali. Collaborare nel corretto uso dei dispositivi di protezione riconoscendo le conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi.	aziendale. **assi culturali coinvolti**: (Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi)	ambito aziendale.	professionale Asse dei Linguaggi **Raccordo con competenze dell'area generale**:1,3,11	
n° 7: Collaborare nella ricerca di soluzioni f finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e	Comprendere le principali funzioni del sistema bancario e semplici problemi finanziari	Comprendere le funzioni del sistema bancario. Risolvere semplici problemi finanziari sotto supervisione, in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate	Operare la scelta degli adeguati strumenti di calcolo finanziario in un numero limitato di situazioni diversificate. **assi culturali coinvolti**: - scientifico, tecnologico e professionale - matematico	**individuare gli** strumenti calcolo finanziario più adeguati in un numero limitato di situazioni	Individuare soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze aziendali **assi culturali coinvolti**: (Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale)	, Individuare **alcune** soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze aziendali **note**	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali**.** **Assi culturali coinvolt**i: Asse matematico Asse scientifico,tecnologico,pro	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento

internazionali.		**assi culturali coinvolti**: - scientifico, tecnologico e professionale - matematico -storico-sociale **raccordo con competenze dell'area generale**:1,10	**raccordo con competenze dell'area generale**:1,10				fessionale **Raccordo con competenze dell'area generale**:1, 10,12	

Legenda delle Competenze di riferimento dell'Area generale

Competenza 1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, colturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.
Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
Competenza n. 9 - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

Le integrazioni in rosso esplicitano le specificità della declinazione Turismo accessibile e sostenibile