

**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI SOCIALI  
"Sandro Pertini"**

Via Vesalio - 09134 - Cagliari - ☎ - 070/500608 - Fax 070/523360

Cod. Fisc. 80005730926 - Email: [carf010003@istruzione.it/](mailto:carf010003@istruzione.it/)

Sito web: [www.istitutopertini.edu.it](http://www.istitutopertini.edu.it)

**ESAME DI STATO  
ANNO SCOLASTICO 2023/24**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

(ART. 17 C.1 D. LGS. N. 62/2017 – O.M. N°55 DEL 22 MARZO 2024 ART.10)

**CLASSE QUINTA SEZ. B INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI**

**DECLINAZIONE TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE**

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI "S. PERTINI"**

**COORDINATORE**

**ANNIS MARINA**

**DIRIGENTE SCOLASTICA**

**DOTT.SSA SARA SANNA**

### CONSIGLIO DI CLASSE

Insegnamento	Docente	Firma
Lingua e letteratura italiana e Storia	Alessandra Raccis	
Lingua inglese	Marina Annis	
Lingua Spagnola	Maura Secci	
Matematica	Giovanni Perfetto	
Scienze Motorie	Daniela Ullasci	
IRC	Donatella Orrù	
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	Annalisa Murgia	
Tecniche della Comunicazione	Bruno Lai	
Diritto ed Economia	Claudia Murgioni	
Storia dell'Arte ed espressioni grafico artistiche	Sabina Vannucci	
Laboratorio TPSC	Roberto Ghiani	

**DIPLOMA DI ISTITUTO PROFESSIONALE**

**SETTORE SERVIZI**

**INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI**

**DECLINAZIONE TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE**

**PROFILO PROFESSIONALE**

INDIRIZZO :Articolo 3, comma 1, lettera f) – D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 61 All.2-f

**DESCRIZIONE SINTETICA**

*Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.*

Nell'ambito dell'indirizzo "Servizi commerciali" il percorso formativo "Turismo accessibile e sostenibile", in linea con le richieste del territorio e con le priorità indicate nella programmazione regionale, mette in primo piano la necessità di conciliare lo sviluppo turistico con gli obiettivi sociali, culturali e ambientali. Il diplomato è una figura polivalente, in grado di collaborare con una pluralità di aziende e soggetti pubblici e privati del settore turistico o di operare come figura professionale autonoma, in quanto formata nei tre "principi trasversali", indicati nel "Piano strategico del turismo 2017-2022" (PST), che devono essere attuati per il rilancio dell'Italia come destinazione turistica: sostenibilità, innovazione e accessibilità. Applica le competenze caratterizzanti l'indirizzo di studi "Servizi commerciali" e le competenze in materia di turismo, e in particolare di turismo accessibile e sostenibile, per contribuire alla valorizzazione, costruzione, integrazione e commercializzazione dell'offerta turistica, anche al fine di sviluppare un vero e proprio sistema territoriale che risponda alle esigenze sempre più complesse della domanda turistica e dei singoli contesti territoriali.

L'indirizzo di studi fa riferimento alle seguenti attività., contraddistinte dai codici ATECO adottati dall'Istituto nazionale di statistica per le rilevazioni statistiche nazionali di carattere economico e esplicitati a livello di Sezione e correlate Divisioni:

N – 79.90.1: Altri servizi di prenotazione e altre attività. di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO**

A conclusione del percorso quinquennale, la/il Diplomata/o consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi elencati al punto 1.1. dell'All. A del D.Lgs 61/17 e dell'All. 1 del D.l.n°92/18, ai quali afferiscono i RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN USCITA (Allegato A delle Linee Guida) di seguito elencati previsti per il quinto anno, coerenti col PECUP cui il presente documento fa riferimento.

Allegati vedi sito web

*PECUP ALL. 2 -f*

*Allegato 1: RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI I PERCORSI I.P*

*(ALLEGATO A) Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale*

*(ALLEGATO B) Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale riferiti ai livelli QNQ e agli assi culturali*

*(ALLEGATO C) Risultati di apprendimento intermedi del profilo Servizi Commerciali (D.D. 1400 25.9.2019)*

## **COMPETENZE IN USCITA e RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI DEL PROFILO DI INDIRIZZO**

Di seguito vengono indicati i risultati di apprendimento in uscita delle 7 competenze relative agli insegnamenti e alle attività dell'area d'indirizzo descritte nell'Allegato 2 -f del Regolamento di cui al D.M. 24 maggio 2018, n.92.

### **Competenza in uscita n° 1**

Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività. e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

(Asse scientifico, tecnologico e professionale )

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 7,10

**Competenza in uscita n° 2**

Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. (Asse dei linguaggi, Asse matematico, Asse scientifico-tecnologico e professionale)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 5,7,8,10,11

**Competenza in uscita n° 3**

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. (Asse Scientifico-tecnologico e professionale, Asse dei linguaggi)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 2,8,10

**Competenza in uscita n° 4**

Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

(Asse scientifico-tecnologico e professionale, Asse dei Linguaggi)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 3,5,7,10

**Competenza in uscita n° 5**

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (Asse scientifico-tecnologico e professionale, Asse dei Linguaggi)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 5,7,10

**Competenza in uscita n° 6**

Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. (Asse scientifico-tecnologico e professionale, Asse dei Linguaggi)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 1,3,11

**Competenza in uscita n° 7**

Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

(Asse Matematico- Asse scientifico-tecnologico e professionale )

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 1,10,12

La programmazione del C.d.C è stata elaborata in conformità a quanto previsto dall'Allegato A del D. Lgs. 61/2017 che prevede l'accorpamento delle discipline in assi culturali per tutte le attività ed insegnamenti, metodologie di apprendimento di tipo induttivo e un'organizzazione didattica per unità di apprendimento.

<b>Area Generale</b>		
<b>Assi culturali</b>	<b>Insegnamenti</b>	<b>Monte ore 5° anno</b>
Asse dei linguaggi	Lingua italiana	132
	Lingua inglese	66
Asse storico sociale	Storia	66
Asse matematico	Matematica	99
	Scienze motorie	66
	IRC o attività alternative	33
TOT.		462

<b>Area di Indirizzo</b>		
<b>Assi culturali</b>	<b>Insegnamenti</b>	<b>Monte ore 5° anno</b>
Asse dei linguaggi	Seconda lingua straniera	66/99
Asse scientifico tecnologico e professionale	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	264/297
	Diritto ed Economia	0/132
	Tecniche di Comunicazione	0/99
	Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche	0/66
	Economia Aziendale	0/99
	Informatica	0/99
TOT.		594

**Curricolo personalizzato con premessa relativo alla figura professionale di cui al codice Ateco.**

Nel corso del triennio, e in particolar modo nel quinto anno, nei diversi insegnamenti è stata promossa l'acquisizione delle conoscenze e delle abilità in materia di turismo necessarie per integrare appieno il Profilo Educativo, Culturale e Professionale dei Servizi Commerciali con quello della declinazione Turismo Accessibile e Sostenibile.

Particolare attenzione è stata posta su:

- ❖ Analisi dei flussi turistici nel territorio per migliorare il matching fra domanda e offerta
- ❖ Analisi delle risorse e dell'offerta turistica presenti nel territorio per orientare lo sviluppo e l'offerta turistica verso i principi della sostenibilità e della tutela del patrimonio esistente
- ❖ Tipologia e qualità dei servizi e dei prodotti
- ❖ Strategie di valorizzazione, promozione e commercializzazione dell'offerta turistica
- ❖ Ideare prodotti che rispondano alla domanda turistica sempre più attenta alla tutela del patrimonio naturale e culturale del territorio
- ❖ Tecniche di comunicazione, marketing e commercializzazione del Brand
- ❖ Conoscenza del mondo del lavoro e dei comportamenti da adottare.

A tale scopo si è modificato l'accorpamento degli insegnamenti nell'asse culturale scientifico tecnologico e professionale inserendo in esso l'insegnamento di Scienze motorie e si è personalizzato il monte ore disciplinare. I diversi dipartimenti hanno quindi elaborato Uda trasversali, d'asse e monodisciplinari per favorire il raggiungimento delle competenze del profilo in uscita.

(vedi Allegato Piano delle UDA)

Insegnamenti 5° anno	Ore settimanali
<b>Religione</b>	<b>1</b>
<b>Lingua Italiana</b>	<b>4</b>
<b>Storia</b>	<b>2</b>
<b>Matematica</b>	<b>3</b>
<b>Lingua Inglese</b>	<b>2</b>
<b>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</b>	<b>8*</b>
<b>Laboratorio TPSC</b>	<b>2*</b>
<b>Lingua Spagnola</b>	<b>3</b>
<b>Tecniche della comunicazione</b>	<b>2</b>
<b>Diritto ed Economia</b>	<b>3</b>
<b>Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche</b>	<b>2</b>
<b>Scienze motorie</b>	<b>2</b>
<b>PCTO</b>	

*\*di cui due in presenza con TIC (Laboratorio)*

Le competenze, le abilità e le conoscenze proprie del profilo d'indirizzo sono state integrate, rafforzate e consolidate anche grazie al percorso leFP (tipologia A, offerta sussidiaria integrativa) attivato in seguito all'accordo tra l'USR Sardegna e la Regione Autonoma della Sardegna (22 luglio 2011) per il conseguimento della qualifica di Operatore ai Servizi di Vendita.

**Ha contribuito, altresì, al conseguimento delle finalità d'indirizzo, un PERCORSO TRIENNALE PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)**

Per l'istruzione professionale l'alternanza scuola lavoro rappresenta una metodologia a carattere ordinario, tramite la quale, come affermato nelle Linee guida nazionali, "sviluppare il rapporto col territorio e utilizzare a fini formativi le risorse disponibili", indispensabile per qualificare in senso professionalizzante la proposta formativa della scuola.

Il progetto di Alternanza scuola / lavoro, ha permesso quindi di sperimentare un percorso formativo innovativo che si configura come una diversa modalità di acquisizione delle competenze previste dai percorsi curricolari; in particolare, nel contesto dell'Istruzione professionale questa modalità assume una forte valenza formativa finalizzata allo sviluppo di capacità di comprensione del mondo del lavoro nei suoi aspetti organizzativi ed economici e nell'acquisizione di capacità di interazione con altri, nonché di soluzione dei problemi.

Assume inoltre una forte valenza orientativa in quanto favorisce la conoscenza di figure professionali di riferimento e offre l'occasione di sviluppare capacità di confronto con le proprie aspirazioni in vista dell'elaborazione del proprio progetto di vita; consente inoltre di acquisire specifici saperi e saper fare in relazione a un'area professionale specifica. Incontri con testimonial per la realizzazione di una sorta di dossier del settore e delle figure professionali e visite aziendali, hanno consentito agli studenti di mettere a raffronto il percorso di studio con gli elementi tratti da una conoscenza diretta delle professioni; la partecipazione a progetti con professionisti del settore di riferimento, un periodo di inserimento in azienda nella modalità dell'"affiancamento" ha consentito, altresì, allo studente di vivere gli aspetti reali dell'organizzazione del lavoro anche mediante l'assunzione di precisi compiti operativi

***Il Documento relativo al PCTO viene allegato al presente documento (All.2)***



## PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe è composta da 14 studentesse e da 1 studente, tutti provenienti dalla classe quarta del precedente anno scolastico.

La maggior parte degli studenti arriva dall'hinterland di Cagliari o da centri non troppo distanti.

Il gruppo classe risulta poco coeso e disomogeneo. Nonostante qualche piccolo miglioramento nelle relazioni interpersonali, nella classe coesistono diversi gruppi che interagiscono e collaborano in modo non sempre adeguato. Alcuni studenti hanno evidenziato adeguata motivazione, impegno e partecipazione costante alle attività proposte raggiungendo buoni risultati mentre altri hanno mostrato frequente disattenzione, superficialità e scarsa partecipazione alle attività svolte in classe raggiungendo solo parzialmente i risultati di apprendimento previsti. Per qualcuno le fragilità sia dal punto di vista dell'apprendimento che dal punto di vista personale hanno influito in modo significativo nel percorso di apprendimento.

## STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE (ALUNNI H)

L'Istituto "Pertini" persegue e promuove la piena inclusione e integrazione scolastica di tutti gli studenti attraverso modalità flessibili e sensibili al bisogno del singolo, in modo che ciascuno di essi sia stimolato al massimo delle sue possibilità, così da garantire il diritto all'auto-realizzazione e il successo formativo secondo le proprie possibilità e potenzialità. Il consiglio di classe, per favorire il raggiungimento del successo formativo degli studenti con disabilità rispettandone stili, tempi e ritmi di apprendimento ha predisposto, con il coinvolgimento delle famiglie, il PEI e adottato strategie didattiche inclusive per favorire il loro pieno coinvolgimento in tutte le attività previste per la classe. Sono state previste comunque anche attività individualizzate finalizzate alla conquista dell'autonomia, alla formazione dell'identità, al fornire un orientamento per l'inserimento lavorativo tramite lo svolgimento delle attività di PCTO.

## LIVELLO DI PREPARAZIONE DELLA CLASSE, RELATIVO AL PROFILO DEL DIPLOMATO DEI SERVIZI COMMERCIALI, TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

*Nel complesso la classe ha acquisito le competenze proprie del Profilo del Diplomato dei servizi Commerciali, Turismo Accessibile e Sostenibile ad un livello base e il livello di preparazione conseguito in termini di conoscenze e abilità è da considerarsi più che sufficiente.*

**Per la valutazione delle competenze, abilità e conoscenze specifiche in relazione ai singoli insegnamenti si rinvia ai percorsi dei docenti componenti il CdC e al PIANO delle UDA**

Per i criteri di attribuzione del credito scolastico si rimanda alla Tabella A allegata al [D.LGS. 62/2017\(ALL.4\)](#)

## LA VALUTAZIONE NEI PERCORSI DEI NUOVI PROFESSIONALI (STRUMENTI DI VERIFICA E DI VALUTAZIONE)

La valutazione degli insegnamenti nel percorso dei Nuovi Professionali è legata principalmente alla progressione della carriera scolastica sulla base di decisioni periodiche, all'attribuzione di voti numerici per insegnamento e all'attribuzione di crediti scolastici annuali che contribuiscono al punteggio finale del diploma.

Tenuto conto del quadro normativo vigente (D.P.R. 122/09 per la parte ancora applicabile e del D.lgs 62/2017 soprattutto per gli Esami di Stato), restano ferme le attuali norme in merito alla valutazione disciplinare. Pertanto, ciascun/a docente, sulla base delle evidenze raccolte, formula valutazioni che sono registrate sul proprio registro personale elettronico. Sulla base di tali valutazioni la/il docente formula le proposte motivate di voto da sottoporre all'approvazione del Consiglio di classe in occasione degli scrutini intermedi e finali. La valutazione per competenze, invece, non può essere ricondotta ad una sola disciplina e richiede una valutazione collegiale del consiglio di classe che va documentata sul progetto formativo individuale (P.F.I.) in quanto finalizzata soprattutto alla certificazione. Ne conseguono quindi due sistemi di verifica/valutazione:

1. Verifica/valutazione con funzione sommativa: "conoscenze" e "abilità";
2. Verifica/valutazione con funzione formativa: "competenze".

✚ I RISULTATI DI APPRENDIMENTO si riferiscono al profitto in termini di "abilità" e "conoscenze";

✚ IL PROCESSO FORMATIVO si riferisce al processo in termini di "competenze": disciplinari e di cittadinanza (trasversali: cognitive e metacognitive).

La valutazione quadrimestrale e finale, espressa con votazione decimale, è quantificata quindi secondo i parametri indicati nella tabella PTOF, che esplicita gli elementi costitutivi della votazione e garantisce omogeneità e chiarezza di procedure.

Il giudizio globale su ciascun/a alunna/o viene ricavato in relazione all'applicazione, all'impegno, all'attenzione, al metodo di lavoro, è dato da una valutazione formativa e sommativa che si basa sulle seguenti voci:

- Conoscenze= sapere; indicano il risultato dell'assimilazione di informazioni attraverso l'apprendimento; sono l'insieme di fatti, principi, teorie e pratiche, relative a un settore di studio o di lavoro.
- Abilità = saper fare; indicano la capacità di applicare conoscenze e di usare know-how per portare a termine compiti e risolvere problemi; sono di tipo sia cognitivo che pratico.
- Competenze = saper fare consolidato; indicano la comprovata capacità di usare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro/studio e nello sviluppo personale; sono descritte in termini di responsabilità e autonomia.

### PCTO

Obiettivi conseguiti in termini di

#### **Conoscenze:**

- ❖ Conoscenza dei principali aspetti relativi a:
- ❖ strategie e tecniche di marketing
- ❖ comunicazione in azienda: aspetti interni ed esterni
- ❖ commercializzazione, distribuzione e promozione dei servizi e dei prodotti
- ❖ Marketing territoriale
- ❖ Tecniche comunicative individuali e di gruppo
- ❖ Aspetti comunicativi e strategie di interazione ed esposizione orale in contesti di studio di lavoro in lingua straniera
- ❖ Caratteristiche e organizzazione delle principali tipologie testuali tecnico -professionali, anche in lingua straniera

#### **Capacità:**

- ❖ Riconoscere i bisogni del cliente e offrire i servizi rispondenti alle sue esigenze
- ❖ Adottare stili comunicativi adeguati al proprio ruolo nei diversi contesti e ambiti professionali
- ❖ Operare assumendo le responsabilità relative al proprio ruolo
- ❖ Elaborare servizi, prodotti turistici e presentazioni multimediali
- ❖ Redigere relazioni per documentare le attività svolte in PCTO

#### **Competenze:**

- ❖ Applicare gli standard di accoglienza del cliente
- ❖ Interagire nel contesto lavorativo utilizzando correttamente strumenti di comunicazione e di team working
- ❖ Interagire nei diversi ambiti e contesti professionali anche utilizzando, con accettabile efficacia le lingue straniere studiate per diversi scopi comunicativi nel contesto di lavoro
- ❖ Usare le NT e alcuni software applicativi specifici in ambito lavorativo
- ❖ Presentare e progettare semplici servizi o prodotti turistici funzionali alla valorizzazione del territorio
- ❖ Documentare le attività individuali e di gruppo svolte in ambito scolastico e lavorativo

**ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO DAL CONSIGLIO DI CLASSE**

<b>TRAGUARDI DI COMPETENZE COMUNI AREA GENERALE</b>	<b>ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO</b>	<b>INSEGNAMENTI COINVOLTI</b>	<b>UDA</b>
<p>1. Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p>	<p>La costituzione: la legge fondamentale. Dallo Statuto Albertino alla Costituzione repubblicana</p> <p>Visione del film di Paola Cortellesi "C'è ancora domani" e di "Io capitano" di Matteo Garrone</p>	<p>Diritto ed Economia</p> <p>Lingua Italiana</p> <p>Tecniche di Comunicazione</p>	
<p>2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.</p>	<p>La letteratura e il suo rapporto con il mondo reale</p> <p>Ricerca e valutazione delle notizie in rete D'Annunzio il primo Influencer della Storia Pirandello</p>	<p>Lingua Italiana</p>	<p>UDA: Crisi e trasformazioni nella Letteratura contemporanea</p>
<p>3. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	<p>La grande guerra: catalizzatori di unità e conflitti fra i popoli</p> <p>Dopoguerra: eredità del conflitto, problemi, trasformazioni, nuove sfide</p> <p>Mapping e analisi SWOT territoriale</p>	<p>Storia</p> <p>Storia dell'Arte ed espressioni grafico artistiche</p>	<p>UDA: La Storia dell'età contemporanea</p> <p>UDA: Progettazione e realizzazione di confezioni packaging</p>

<p>4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.</p>	<p>Cultura e dialogo interculturale</p> <p>Stereotipi e pregiudizi</p> <p>Diversità culturale Multiculturalismo e fenomeni migratori</p> <p>Rapporto individuo, società, potere</p>	<p>Tecniche della Comunicazione</p> <p>Lingua Spagnola,</p> <p>Lingua Inglese Lingua Italiana</p> <p>Storia dell'arte ed espressioni grafico- artistiche</p>	<p>UDA: Cultura, culture, interculturalità</p> <p>UDA: RelAzioni Individuo, Società Cultura e Potere nell'era moderna e contemporanea</p>
<p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p>	<p>Turismo sostenibile, professioni e prodotti</p> <p>La ricerca di un posto di lavoro</p> <p>Marketing e promozione turistica</p>	<p>Lingua Spagnola,</p> <p>Lingua Inglese,</p>	<p>UDA: Mi idea para conseguir un trabajo</p> <p>UDA: My idea for... ..Sardinia Experience</p>
<p>6. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p>	<p>Patrimonio culturale artistico, regionale, nazionale ed Europeo</p> <p>La salvaguardia del patrimonio culturale</p> <p>Patrimonio UNESCO in Sardegna</p> <p>Visita al museo archeologico di Cagliari e al quartiere Castello</p> <p>Arte e guerra e Arte in guerra</p>	<p>Lingua Spagnola,</p> <p>Lingua Inglese Lingua Italiana</p> <p>Storia dell'arte ed espressioni grafico- artistiche</p> <p>TPSC</p> <p>Storia dell'arte ed espressioni grafico- artistiche</p>	<p>UDA: Mi idea para conseguir un trabajo</p> <p>UDA: My idea for... ..Sardinia Experience</p> <p>UDA: Cultura, culture, interculturalità</p> <p><u>UDA:</u> <i>Progettazione e realizzazione di confezioni packaging</i></p>
<p>7. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p>Forme di comunicazione visiva e multimediale</p> <p>Utilizzo di PPT, Canva per la realizzazione di prototipi di brochure, cartoline informative/ promozionali, scatola in origami</p>	<p><i>Tecnica di comunicazione</i></p> <p>Lingua Spagnola Lingua Inglese</p> <p>Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche</p>	<p>UDA: Marketing e pubblicità</p> <p><u>UDA:</u> <i>Progettazione e realizzazione di confezioni packaging</i></p> <p>UDA: Mi idea para conseguir un trabajo</p> <p>UDA: My idea for... ..Sardinia Experience</p>

8.Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio,ricerca e approfondimento.	Presentazioni multimediali Progettazione pagine e siti web	Tutte TPSC	
9.Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo	Forme e modalità di comunicazione interpersonale	Scienze Motorie	
10.Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	Funzioni, statistica e probabilità	Matematica	
11.Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.			
12. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Statistica e probabilità	Matematica	
<b>TRAGUARDI DI COMPETENZE AREA D'INDIRIZZO</b>	<b>ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO</b>	<b>INSEGNAMENTI COINVOLTI</b>	<b>UDA</b>
1.Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività. e le modalità. di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale 4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale. 5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale. 6. <i>Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale,</i>	TPSC  Diritto ed economia  Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche	Uda: Il Bilancio d'esercizio: dalla analisi alla comunicazione aziendale  UDA: Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale

	<i>alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa</i>		
2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.	<b>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale</b> <b>6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</b>	TPSC	Uda: Il Bilancio d'esercizio: dalla analisi alla comunicazione aziendale
3. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata. 2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate. 3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale. 6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	TPSC  Diritto ed economia  Tecniche della comunicazione  Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche	Uda: Il Bilancio d'esercizio: dalla analisi alla comunicazione aziendale  UDA: Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale  UDA: Marketing e Pubblicità  UDA: Progettazione e realizzazione di confezioni packaging
4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e	<b>5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate</b>	TPSC	Uda: Il Bilancio d'esercizio: dalla analisi alla comunicazione aziendale

<p>internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità. economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>	<p><i>alla tipologia aziendale</i> 6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>Diritto ed economia</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <p>Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche</p>	<p>UDA: Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale</p> <p>UDA: Marketing e Pubblicità</p> <p>UDA: <i>Progettazione e realizzazione di confezioni packaging</i></p>
<p>5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p><b>5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale</b></p>	<p>TPSC</p> <p>Diritto ed economia</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <p>Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche</p>	<p>Uda: Il Bilancio d'esercizio: dalla analisi alla comunicazione aziendale</p> <p>UDA: Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale</p> <p>UDA: Marketing e Pubblicità</p> <p>UDA: <i>Progettazione e realizzazione di confezioni packaging</i></p>
<p>6. Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio</p>	<p>7 Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.</p>		
<p>7. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-</p>	<p>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di</p>	<p>TPSC</p>	<p>Uda: Il Bilancio d'esercizio: dalla analisi alla comunicazione aziendale</p>



<p>fenomeni economici nazionali e internazionali.</p>	<p>comunicazione integrata. 2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate. 3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale. 6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>		
---	--	--	--

## ATTIVITA' COMPLEMENTARIE INTEGRATIVE

### 1. Attività di orientamento:

Percorso "Educazione alle competenze trasversali e all'orientamento permanente" con i formatori dell'Associazione Students Lab Italia Asse 4 – Rete di Imprese

Orientamento in uscita: partecipazione alla giornata Orientamento Unica organizzata dall'Università agli Studi di Cagliari

2. Altre attività extra curricolari che hanno contribuito alla realizzazione degli obiettivi di Apprendimento (ultimo triennio)

-Visione del Film "C'è ancora domani" di Paola Cortellesi (classe quinta)

-Visione del film "Io capitano" di Matteo Garrone" (classe quinta)

-Visita al Museo archeologico di Cagliari e alla Cattedrale di Santa Maria (classe quinta)

-Visita quartieri storici di Cagliari: Castello, Marina Stampace e Villanova (classe quarta)

-Visita Fordongianus e Tharros (classe quarta)

-Visita mostra multisensoriale Nuragica (classe terza)

### ATTIVITÀ, PERCORSI E PROGETTI SVOLTI NELL'AMBITO DELL' ED.CIVICA

Il Consiglio di classe ha realizzato, in coerenza con gli obiettivi del PTOF e legge 20 agosto 2019, n. 92, le seguenti attività per l'acquisizione delle competenze di Educazione Civica.

TRAGUARDI DI COMPETENZE	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	INSEGNAMENTI COINVOLTI	UDA
Competenza n. 3 Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro	La Costituzione: la legge fondamentale. Dallo Statuto Albertino alla Costituzione repubblicana. Il ruolo delle donne nella resistenza e nell'Assemblea Costituente  La nascita della repubblica e della Costituzione	Diritto ed economia       Storia	
Competenza n.6 Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali,	Migrazioni, diversità e dialogo interculturale	Lingua Italiana Lingua Spagnola	

politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate	Rapporto individuo, società, potere	Lingua Inglese	
Competenza n.7 Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.	La prevenzione e la salvaguardia dello stato di salute fisica ed emotiva	Scienze Motorie	
Competenza n. 8 Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità	Cambiamenti climatici e sostenibilità ambientale, sociale ed economica.	Tutte	
Competenza n.11. Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.	Il codice del consumo e la tutela del consumatore; principi fondamentali della vendita on line.  Il codice di autoregolamentazione nella comunicazione pubblicitaria	Diritto ed economia  Tecniche di Comunicazione	
Competenza n.12 Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Lo sviluppo della cittadinanza attiva e l'acquisizione di comportamenti coerenti con i valori della Costituzione e con gli obiettivi dell'Agenda 2030  Il bilancio di sostenibilità e la comunicazione di tipo non finanziario  Il ruolo delle donne nella resistenza e nell'Assemblea Costituente	Tutte  TPSC  Diritto ed Economia	
Competenza n.14 Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.	Educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale	Lingua italiana Lingua Spagnola Lingua Inglese  Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	

## L'Esame di stato negli Istituti Professionali di nuovo ordinamento

Decreto ministeriale n. 164 del 15 giugno 2022

Nota DGOSVI 23988 del 19 settembre 2022

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLE DUE PROVE SCRITTE

1. Ai sensi dell'art. 17, co. 3, del d.lgs. 62/2017, la prima prova scritta accerta la padronanza della lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, nonché le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. La prova può essere strutturata in più parti, anche per consentire la verifica di competenze diverse, in particolare della comprensione degli aspetti linguistici, espressivi e logico- argomentativi, oltre che della riflessione critica da parte del candidato. Le tracce sono elaborate nel rispetto del quadro di riferimento allegato al d.m. 21 novembre 2019, 1095.

#### La seconda prova dei professionali - una nuova organizzazione

- ❖ Il dm 10/2015 non è più applicabile ai nuovi Professionali nei quali non esistono più "discipline caratterizzanti l'indirizzo";
  - ❖ Il ministero non individua le "discipline" d'esame con il cosiddetto «decreto materie»; la prova verte non su una o più discipline ma su competenze, al cui conseguimento possono aver contribuito diversi insegnamenti;
2. (Decreto ministeriale n. 164 del 15 giugno 2022 e nota DGOSVI 23988 del 19 settembre 2022).

La riforma ha imposto un profondo ripensamento delle modalità di formulazione della seconda prova dell'esame di Stato dei nuovi Professionali:

- sono stati predisposti nuovi Quadri di riferimento;
- si è reso necessario passare dalla giustapposizione delle due "parti" della prova alla loro integrazione, in quanto la parte nazionale della prova non sarà più concepita in relazione ad articolazioni, opzioni, "curvature" (che non esistono più nel nuovo ordinamento), ma dovrà riferirsi all'indirizzo e nel contempo prestarsi a essere declinata in relazione a percorsi diversi.
- Le prove dovranno vertere:
  - sulle competenze in uscita e non su discipline
  - sui nuclei tematici fondamentali di indirizzo correlati alle competenze
- vengono adottati i "Quadri di riferimento per la redazione e lo svolgimento delle seconde prove" e le "Griglie di valutazione per l'attribuzione dei punteggi".

#### I nuovi Quadri di Riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato, adottati con il decreto ministeriale n. 164 del 15 giugno 2022.

Le diverse possibili tipologie di prova per Servizi Commerciali sono:

##### § TIPOLOGIA A

Redigere un report e/o una infografica base dell'analisi di documenti, tabelle, dati.

##### § TIPOLOGIA B

Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale).

### **§ TIPOLOGIA C**

Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto

### **§ TIPOLOGIA D**

Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.

- ❖ Durata della prova per Servizi commerciali può essere compresa fra 6 e 8 ore.  
Per ogni tipologia di prova la commissione può consegnare ai candidati documenti, tabelle, grafici o dati necessari per realizzare l'elaborato.

## Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze per Servizi Commerciali

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.
3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.
4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.
5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.
6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento

### Obiettivi della prova per Servizi Commerciali

La parte del QdR contenente gli «Obiettivi della prova» indica, come già avviene adesso, le operazioni cognitive e le procedure operative necessarie per svolgere la prova stessa, ovvero la descrizione di cosa il candidato dovrà dimostrare nello svolgimento della prova, in relazione ai nuclei tematici fondamentali d'indirizzo.

- Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti
- Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa
- Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata
- Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte

### GRIGLIA DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

Indicatore (Correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità. Di argomentazione.	3

La commissione integrerà gli indicatori con la relativa declinazione dei descrittori.

Durante l'anno scolastico sono state effettuate diverse esercitazioni, 2 Simulazioni della 2<sup>a</sup> prova d'esame e n. 2 simulazioni della 1<sup>a</sup> prova (Italiano)

#### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL COLLOQUIO

1. Il colloquio è disciplinato dall'art. 17, comma 9, del d. lgs. 62/2017, e ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). Nello svolgimento dei colloqui la commissione d'esame tiene conto delle informazioni contenute nel Curriculum dello studente.

2. Ai fini di cui al comma 1, il candidato dimostra, nel corso del colloquio:

a. di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;

b. di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall'emergenza pandemica;

c. di aver maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe. In considerazione del fatto che l'insegnamento dell'educazione civica è, di per sé, trasversale e gli argomenti trattati, con riferimento alle singole discipline, risultano inclusi nel suddetto documento, non è prevista la nomina di un commissario specifico.

3. Il colloquio si svolge a partire dall'analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla sottocommissione, attinente alle Indicazioni nazionali per i Licei e alle Linee guida per gli istituti tecnici e professionali. Il materiale è costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema, ed è predisposto e assegnato dalla sottocommissione.

## CONTINUITA' DIDATTICA

Cognome e nome	insegnamento	Anno
Alessandra Raccis	Lingua e letteratura italiana e Storia	2
Marina Annis	Lingua inglese	2
Maura Secci	Lingua Spagnola	1
Giovanni Perfetto	Matematica	1
Ullasci Daniela	Scienze Motorie	1
Donatella Orrù	IRC	5
Annalisa Murgia	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	3
Bruno Lai	Tecniche della Comunicazione	3
Claudia Murgioni	Diritto ed Economia	3
Sabina Vannucci	Storia dell'Arte ed espressioni grafico artistiche	1
Roberto Ghiani	Laboratorio TIC	1

Come risulta dalla tabella la continuità didattica non è stata rispettata nella maggior parte delle discipline.

Il presente documento è stato elaborato all'unanimità dal Consiglio di Classe in data 7 maggio 2024

Allegati:

- A) Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (Ex ASL) - 3<sup>4</sup>5<sup>5</sup> anno
- B) Tabella corrispondenza Giudizio/ voto PTOF
- C) Percorso didattico svolto di ciascun insegnamento con indicazione delle UdA svolte
- D) Criteri di attribuzione del credito scolastico
- E) Piano delle UdA
- F) Progetto PCTO - a. s. 2023-24
- G) Relazione finale PCTO - a. s. 2023/ 2024
- H) Documento del 15 maggio alunna con disabilità certificata



<b>Tabella corrispondenza giudizio/ voto secondo il PTOF</b>			
<b>Voto</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<b>1</b>	Rifiuto della verifica		
<b>2</b>	Non possiede alcuna conoscenza disciplinare specifica	Non sa in nessun caso applicare le conoscenze ed i linguaggi specifici	Non sa individuare concetti chiave, né sa collegarli ed esprimere valutazioni.
<b>3</b>	Manca quasi completamente di conoscenze	Solo in casi rarissimi sa utilizzare conoscenze e linguaggi specifici	Individua pochi concetti elementari, ma non sa collegarli ed esprimere valutazioni
<b>4</b>	Possiede le conoscenze in modo lacunoso, incerto e scorretto	Applica in modo scorretto ed incerto le conoscenze e i linguaggi specifici	Individua, talvolta, alcuni concetti chiave, riesce ad operare solo qualche collegamento in modo non sempre corretto e non sa esprimere valutazioni.
<b>5</b>	Possiede parzialmente e non sempre correttamente le conoscenze disciplinari	Guidato applica con incertezza e qualche scorrettezza le conoscenze disciplinari e i linguaggi specifici	Riconosce i concetti essenziali e solo se guidato, effettua collegamenti sostanzialmente corretti, ma non sa esprimere valutazioni
<b>6</b>	Conosce i contenuti in modo corretto, ma limitatamente ad uno studio manualistico	Applica, pur con qualche incertezza, in modo essenziale ma sostanzialmente corretto, conoscenze disciplinari e i linguaggi specifici	Individua i concetti chiave e opera collegamenti più semplici in modo corretto; esprime valutazioni appropriate ma poco rielaborate
<b>7</b>	Conosce i contenuti in modo corretto e completo	Applica in maniera corretta le conoscenze disciplinari e linguistiche	Individua i concetti chiave e opera collegamenti in modo corretto; esprime valutazioni appropriate e rielaborate
<b>8</b>	Dimostra una conoscenza ampia, completa e sicura dei contenuti disciplinari	Applica in maniera corretta ed autonoma le conoscenze e il linguaggio.	Effettua analisi complete e propone collegamenti adeguati; esprime valutazioni appropriate, rielaborate e personali.

<p><b>9</b></p>	<p>Dimostra una conoscenza puntuale, ricca, approfondita e ben argomentata dei contenuti disciplinari.</p>	<p>Applica in maniera corretta, sicura ed autonoma le conoscenze e il linguaggio.</p>	<p>Effettua analisi complete ed approfondite, propone collegamenti adeguati ed esprime valutazioni personali opportunamente motivate</p>
<p><b>10</b></p>	<p>Dimostra una conoscenza puntuale, ricca, approfondita e ben argomentata dei contenuti disciplinari e interdisciplinari.</p>	<p>Applica in maniera corretta, sicura ed autonoma le conoscenze, riutilizza il linguaggio con proprietà, ricchezza e varietà</p>	<p>Effettua analisi ricche di osservazione in modo autonomo; organizza le conoscenze e le procedure espositive con sicurezza ed esprime motivate e personali valutazioni critiche</p>

PERCORSO INSEGNAMENTO: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

AREA GENERALE, ASSE DEI LINGUAGGI

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE; PARTECIPARE ATTIVAMENTE ALLE ATTIVITÀ PORTANDO IL PROPRIO CONTRIBUTO PERSONALE. REPERIRE, ORGANIZZARE, UTILIZZARE INFORMAZIONI DA FONTI DIVERSE PER ASSOLVERE UN DETERMINATO COMPITO; ORGANIZZARE IL PROPRIO APPRENDIMENTO; ACQUISIRE ABILITÀ DI STUDIO. COMPRENDERE E COMUNICARE. COLLABORARE E PARTECIPARE.</p>	<p>COMUNICAZIONE NELLA MADRELINGUA. UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE ED ESPRESSIVO DELLA LINGUA ITALIANA SECONDO LE ESIGENZE COMUNICATIVE NEI VARI CONTESTI: SOCIALI, CULTURALI, SCIENTIFICI, ECONOMICI, TECNOLOGICI E PROFESSIONALI. PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI ESPRESSIVI ED ARGOMENTATIVI INDISPENSABILI PER GESTIRE L'INTERAZIONE COMUNICATIVA VERBALE NEI VARI CONTESTI. LEGGERE, COMPRENDERE E INTERPRETARE TESTI SCRITTI DI VARIO TIPO. PRODURRE TESTI DI VARIO TIPO IN RELAZIONE A DIFFERENTI SCOPI COMUNICATIVI. COLLOCARE I TESTI LETTERARI NELLA TRADIZIONE CULTURALE ENEL CONTESTO STORICO</p>	<p>USCITA DIDATTICA AL CINEMA PER LA VISIONE DEL FILM DI PAOLA CORTELLESI "C'È ANCORA DOMANI" LA LETTERATURA E IL SUO RAPPORTO CON IL MONDO "REALE" ANALISI DEI TESTI LETTERARI COLLEGATI NEL TEMPO E NELLO SPAZIO</p> <p>VISIONE DEL DOCUMENTARIO CONDIVISO SU CLASSROOM: "IL PRIMO INFLUENCER DELLA STORIA. D'ANNUNZIO: L'UOMO CHE INVENTÒ SE STESSO", CON LA PARTECIPAZIONE DI GIORDANO BRUNO GUERRI PER LA RAI</p> <p>VISIONE DEL DOCUMENTARIO CONDIVISO SU CLASSROOM: "I GRANDI DELLA LETTERATURA</p>	<p>CONOSCENZE: PRODURRE TESTI DI DIVERSO TIPO (ARGOMENTATIVO, DESCRITTIVO, ESPOSITIVO, ANALISI DI TESTI LETTERARI, ANALISI DI TEMATICHE D'ATTUALITÀ) CORRETTI DAL PUNTO DI VISTA MORFOSINTATTICO, ORTOGRAFICO E LESSICALE. INTERPRETARE TESTI DELLA TRADIZIONE LETTERARIA DI VARIO TIPO INDIVIDUANDONE LA STRUTTURA TEMATICA E LE CARATTERISTICHE DEL GENERE. OPERARE COLLEGAMENTI E CONFRONTI TRA TESTI DI EPOCHE E AUTORI DIFFERENTI.</p> <p><b>UDA MONODISCIPLINARE: CRISI E TRASFORMAZIONI NELLA LETTERATURA CONTEMPORANEA</b></p> <p>CONTENUTI: IL POSITIVISMO, IL NATURALISMO,</p>	<p>LEZIONE PARTECIPATA LEZIONE FRONTALE COOPERATIVE LEARNING LAVORO INDIVIDUALE E DI GRUPPO DISCUSSIONI E DEBATE LIBRI DI TESTO E ALTRO MATERIALE FORNITO IN FOTOCOPIA O IN VERSIONE DIGITALE DALL'INSEGNANTE</p>

	<p>DI RIFERIMENTO. DIMOSTRARE CONSAPEVOLEZZA DELLA STORICITÀ DELLA LETTERATURA.</p>	<p>ITALIANA" PIRANDELLO PROGRAMMA DI RAI CULTURA DISCUSSIONI GUIDATE SULL'USO SU TEMI DI ATTUALITÀ, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A FATTI DI ATTUALITÀ E ALLA RICERCA E VALUTAZIONE DELLE NOTIZIE SULLA RETE</p>	<p>IL VERISMO E GIOVANNI VERGA, GABRIELE D'ANNUNZIO, GIOVANNI PASCOLI, ITALO SVEVO, LUIGI PIRANDELLO, GIUSEPPE UNGARETTI, EUGENIO MONTALE, CALVINO <b>UDA ASSE LINGUISTICO:</b> RELAZIONI, INDIVIDUO, SOCIETÀ, CULTURA E POTERE NELL'ERA MODERNA E CONTEMPORANEA IL RAPPORTO TRA I LETTERATI E IL POTERE POLITICO <b>UDA TRASVERSALE:</b> CULTURA-CULTURE- INTERCULTURALITÀ IL CONCETTO DI CULTURA E LE MOLTEPLICI DIMENSIONI, DISTINZIONE TRA CULTURA E CULTURE LA CONCEZIONE MULTICULTURALE E LA CONCEZIONE INTERCULTURALE LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURALE PATRIMONIO UNESCO IN SARDEGNA</p> <p>ABILITÀ: USO DELLE FONTI USARE FONTI DI DIVERSO TIPO: FONTI SCRITTE, FONTI MATERIALI O ICONOGRAFICHE. ASCOLTARE I TESTI LETTERARI, CONOSCERE IL LINGUAGGIO SPECIFICO. ORGANIZZAZIONI DELLE INFORMAZIONI SELEZIONARE E ORGANIZZARE LE INFORMAZIONI. ELABORARE MAPPE</p>	
--	---	--	---	--

			<p>CONCETTUALI, SCHEMI TEMPORALI E SPAZIALI. STRUMENTI CONCETTUALI APPLICARE LE PROCEDURE D'IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE. STESURA DELLE INFORMAZIONI LETTERARIE. USARE LE CONOSCENZE APPRESE PER COMPRENDERE PROBLEMI ECOLOGICI, INTERCULTURALI E DI CONVIVENZA CIVILE PRODUZIONE SCRITTA E ORALE • GESTIRE FORME DI INTERAZIONE ORALE, MONOLOGICA E DIALOGICA, SECONDO SPECIFICI SCOPI COMUNICATIVI. • COMPRENDERE E INTERPRETARE TIPI E GENERI TESTUALI, LETTERARI E NON LETTERARI, CONTESTUALIZZANDOLI NEI DIVERSI PERIODI CULTURALI. • UTILIZZARE DIFFERENTI TECNICHE COMPOSITIVE PER SCRIVERE TESTI CON FINALITÀ E SCOPI PROFESSIONALI DIVERSI UTILIZZANDO ANCHE RISORSE MULTIMEDIALI.</p>	
--	--	--	--	--



**PERCORSO INSEGNAMENTO : STORIA**  
**AREA GENERALE,**  
**ASSE STORICO-SOCIALE**

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p><b>IMPARARE A IMPARARE</b>  <b>COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE</b></p>	<p>SAPER VALUTARE FATTI E ORIENTARE I PROPRI COMPORTAMENTI PERSONALI SAPERE E CONOSCERE ASPETTI E PROCESSI FONDAMENTALI DELLA STORIA EUROPEA E MONDIALE CONTEMPORANEA SAPER UTILIZZARE IL LINGUAGGIO STORICO SPECIFICO</p>	<p>LA GRANDE GUERRA COME TRAGEDIA MONDIALE E CATALIZZATORE DI UNITÀ E CONFLITTI TRA I POPOLI. IL DOPOGUERRA E L'EREDITÀ DEL CONFLITTO, TRA PROBLEMI E TRASFORMAZIONI. L'ETÀ DEI TOTALITARISMI: LA CRISI DELLO STATO DI DIRITTO E DEI DIRITTI DELL'UOMO. LA SECONDA GUERRA MONDIALE E L'OLOCAUSTO: DUE TRAGEDIE GLOBALI CHE HANNO CAMBIATO IL MONDO PER SEMPRE. IL DOPOGUERRA E LE NUOVE SFIDE</p>	<p>CONOSCENZE E CONTENUTI: GLI ASPETTI SALIENTI DEL PROCESSO DI UNIFICAZIONE DELL'ITALIA LA NASCITA DELLA SOCIETÀ DI MASSA L'ITALIA GIOLITTIANA LE TENSIONI EUROPEE ALLA VIGILIA DELLA GRANDE GUERRA ANALISI DELLE CAUSE PROFONDE E OCCASIONALI DELLA PRIMA GUERRA MONDIALE I FATTI SALIENTI DELLA PRIMA GUERRA MONDIALE DA SARAJEVO AI TRATTATI DI PACE LA POSIZIONE DELL'ITALIA E IL DIBATTITO TRA INTERVENTISTI E NEUTRALISTI DALL'IMPERO RUSSO ALL'URSS I TOTALITARISMI DEL '900: STALINISMO, FASCISMO, NAZISMO I FATTI SALIENTI DELLA SECONDA GUERRA MONDIALE</p>	<p>LEZIONE FRONTALE E PARTECIPATA LAVORO INDIVIDUALE RICERCA IN INTERNET LIBRO DI TESTO MATERIALE FORNITO DAL DOCENTE LIM COMPILAZIONE DI MAPPE CONCETTUALI</p>

			<p>IL DOPOGUERRA: USA E URSS, LA GUERRA FREDDA</p> <p>ABILITÀ: DISCUTERE E CONFRONTARE DIVERSE INTERPRETAZIONI DI FATTI E FENOMENI STORICI, SOCIALI ED ECONOMICI ANCHE IN RIFERIMENTO ALLA REALTÀ CONTEMPORANEA. COLLOCARE GLI EVENTI STORICI NELLA GIUSTA SUCCESSIONE CRONOLOGICA E NELLE AREE GEOGRAFICHE DI RIFERIMENTO. COMPrensione E INSERIMENTO DEGLI EVENTI NEL PROPRIO CONTESTO E CAPACITÀ DI COLLEGARE DIVERSI AMBITI.</p>	
--	--	--	--	--



**PERCORSO INSEGNAMENTO: LINGUA INGLESE**  
**AREA GENERALE, ASSE DEI LINGUAGGI**

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p><b>Competenza di cittadinanza:</b></p> <p>n.2. competenza multilinguistica</p> <p>n.5. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>n.6. competenza in materia di cittadinanza</p> <p>n.8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale</p> <p><b>Competenza di educazione civica n:</b></p> <p>n.2. conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali</p>	<p><b>Competenza di area generale:</b> (richieste in uscita al termine del quinquennio)</p> <p>4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>6. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p><b>Contributo alle competenze dell'area d'indirizzo n.</b></p> <p><b>4:</b> Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche</p>	<p><b>La diversità culturale: occasione di confronto, scambio e reciproco arricchimento, fattore di coesione sociale</b> (UDA Trasversale: Cultura culture, interculturalità)</p>	<p><u>Conoscenze:</u> Cultural and natural resources in different countries; importance of cultural diversity in tourism</p> <p><u>Contenuti:</u> Cultural Heritage sites in some European countries: Stonehenge in UK and Pranu Muttedu in Sardinia, European Heritage Days, Kent's Heritage Open Days 2023; UNESCO definition of Culture and Universal declaration on cultural diversity (articles 1-5); Nuragic monuments of Sardinia in the tentative list of UNESCO; cultural diversity as common heritage of humanity, cultural diversity: its relation to tourism and its importance for a sustainable development; tangible and intangible heritage; cultural Heritage in Agenda 2030 SDGs.</p> <p><u>Abilità:</u> <u>interacting in professional situations</u> describing, asking and giving information about natural areas, cultural</p>	<p>Per favorire il raggiungimento delle competenze, abilità e conoscenze richieste dal PECUP è stato adottato l'approccio Task Based Learning, basato sullo svolgimento di compiti significativi in situazioni simulate e interattive secondo il principio del learning by doing. Il percorso didattico ipotizzato prevedeva fasi modulari che partivano dall'assegnazione di un task che "costringeva" gli studenti ad utilizzare le proprie competenze linguistiche sviluppando via-via il linguaggio attraverso l'uso e focalizzando la loro attenzione verso il raggiungimento di un obiettivo in cui la lingua diventava uno strumento.</p> <p>Per la presentazione dei contenuti e la mobilitazione delle competenze sono state messe in atto una pluralità di strategie didattiche volte al coinvolgimento attivo degli studenti.</p>

<p>n.5. partecipare al dibattito culturale</p> <p>n.6. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p>n.10. Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.</p> <p>n.12. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</p> <p>n.13. operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese</p>	<p>tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p><b>5:</b> Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</p> <p>Rispetto alle sopraelencate competenze <u>generalmente le/i discendenti</u></p> <p>- comprendono parte delle idee principali e informazioni specifiche esplicite in testuali e scritti in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, studio e lavoro (<b>Reading and listening</b>);</p> <p>- Faticano ad orientarsi, nell'analisi di articoli, brochures, web pages, finalizzata alla puntuale comprensione delle caratteristiche linguistiche e testuali, all'organizzazione e alla produzione di testi funzionali allo scopo comunicativo (<b>Reading and listening</b>)</p>	<p><b>Relazioni e interconnessioni fra individuo, società, cultura e potere</b> ( UDA Asse Linguaggi: Relazioni Individuo, Società e Potere nell'era moderna e contemporanea)</p>	<p>events, documents; comparing archeological sites in England and in Sardinia; Writing a circular letter to promote an event or an "experience"</p> <p><u>Conoscenze:</u> Cultural diversity, multiculturalism, intercultural dialogue social impacts.</p> <p><u>Contenuti</u> Mardi Gras in New Orleans the melting pot of Luisiana; British Colonialism and Imperialism negative effects: exploitation, displacements, slavery; "The footprints of a stolen language " poem by Randell Adjei. <u>Abilità:</u> analyzing a poem, an image, a document to find out relevant information and links to specific topics/ activities/ experiences; giving information and describing natural and cultural heritage in a country/area/city; reporting about past activities and experiences prepare a PPT to point out the importance to preserve world cultural heritage.</p>	<p>Le attività sono state improntate ai seguenti criteri metodologici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presentazione dell'UDA e del compito/problema da affrontare</li> <li>- focus sulla tematica individuata rispetto al task proposto partendo dalla lettura e dall'analisi dei testi e dei documenti forniti, generalmente realia ( video, web sites , brochures, articoli, documenti istituzionali...),</li> <li>-raccolta, ricerca, organizzazione delle informazioni con l'utilizzo di mind maps, schemi, tabelle...;</li> <li>-inquadramento dei problemi e delle implicazioni nel contesto culturale, sociale, economico, con attività di problem posing, problem solving e analisi di casi professionali realizzando sistematicamente tutti i possibili collegamenti interdisciplinari;</li> <li>-proposta di una prospettiva problematica e non univoca dell'utilizzo della lingua facendo riferimento a diversi contesti di utilizzo, alle varietà geografiche, alla tipologia di messaggio e di destinatario, ai linguaggi settoriali del settore di riferimento;</li> <li>- offerta di strumenti concettuali, operativi e interpretativi, per individuare aspetti di attualità, applicabilità pratica e</li> </ul>
---	---	---	--	---

<p>n.14. rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni</p>	<p>- talvolta riescono a produrre nella forma scritta e orale, ma non in autonomia, semplice materiale promozionale (leaflets e presentazioni), brevi sintesi e report su esperienze, e situazioni relative al proprio settore d'indirizzo utilizzando raramente e molto parzialmente il lessico specifico, fraseologia di base e tipologie testuali richiesti dal contesto di riferimento. Molto spesso la produzione risulta poco coerente e scarsamente efficace a causa di gravi e diffusi errori a livello morfosintattico e lessicale (<b>Speaking and writing</b>) qualcuno si sforza di interagire in semplici situazioni comunicative attinenti la sfera personale e professionale: fornire informazioni specifiche su destinazioni note, dove andare, cosa fare, manifestazioni o eventi fruibili dai turisti, ma gravi e diffusi errori formali, inesattezze lessicali, una pronuncia approssimativa e la conoscenza parziale dei contenuti, compromettono la comprensione e l'efficacia del messaggio (<b>Interaction</b>) Nel percorso di apprendimento del quarto e quinto anno buona parte della classe ha evidenziato serie difficoltà nell'ascolto attivo, nell'interagire con efficacia in situazioni comunicative di carattere professionale e non, nel redigere diverse tipologie di testi scritti rispettandone le caratteristiche formali e utilizzando il lessico</p>	<p><b>Destinazione Sardegna: valorizzazione e promozione delle risorse ambientali, artistiche, culturali</b> (UDA Disciplinare: My Idea for ... Sardinia Experience)</p> <p><b>Relazionare su attività svolte ed esperienze</b> (UDA PCTO: Osservare, ascoltare, fare per relazionare con precisione ed efficacia)</p>	<p><u>Conoscenze</u>: patrimonio ambientale, culturale e artistico del proprio paese e di altri paesi; strategie di valorizzazione e promozione. <u>Contenuti</u>: natural areas, archeological sites, events, traditions...in specific areas of Sardinia; experiential tourism, sustainable tourism and Destination Marketing, tools and strategies; Analysis of " All dreams are welcome " campaign: concept and ideas to promote Sardinia as a destination; <u>Abilità</u>: analyzing specific areas to find out natural and cultural resources; interacting in a professional situation describing tourist attractions and giving suggestions about experiences to do; arranging simple and short itineraries, writing simple brochures/ leaflets, circular to enhance and promote an area, a site, an event..</p> <p><u>Conoscenze</u>: caratteristiche testuali e lessico specifico da utilizzare nel redigere un report</p> <p>Abilità: planning and writing a report about past activities, experiences and training activities; reporting orally about experiences and training activities</p>	<p>spendibilità relativi ai diversi argomenti affrontati;</p> <p>-alternanza fra lezione partecipata, attività laboratoriali e simulazione di situazioni professionali;</p> <p>L'intervento educativo-didattico ha mirato innanzitutto a motivare e supportare le/i discenti nella prosecuzione del percorso di apprendimento finalizzato al superamento dell'esame di stato.</p>
--	--	--	---	---

	<p>specifico. Molti discenti presentavano carenze rispetto alle competenze richieste in uscita al termine del terzo anno. Alcuni hanno frequentato con irregolarità, partecipando occasionalmente alle attività proposte in classe e ignorando sistematicamente quelle assegnate a casa. Le indicazioni e le strategie di apprendimento suggerite dal docente poche volte sono state accolte e tanti preferivano tentare uno studio menmonico di contenuti frammentati che mancavano di correttezza morfo-sintattica-lessicale e di efficacia comunicativa o cimentarsi in improbabili e fantasiose traduzioni dalla lingua madre. Gli interventi di recupero attivati in itinere per tutti, e in orario extra curriculare per alcuni, sono stati considerati una opportunità solo da una parte della classe. Per diversi alunni si registrano piccoli ma significativi progressi rispetto alla situazione di partenza ma la competenza comunicativa raggiunta, per la maggior parte della classe, risulta nettamente inferiore al livello B1+ richiesto al termine del quinto anno.</p>			
--	--	--	--	--

## PERCORSO INSEGNAMENTO: SPAGNOLO

### AREA GENERALE, ASSE DEI LINGUAGGI

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>Competenze chiave per l'apprendimento permanente (2018):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• C2</li> <li>• C6</li> <li>• C8</li> </ul>	<p>Competenze in riferimento al PECUP (Allegato 1 Decreto Ministeriale 24 maggio 2018, n. 92 e alle Linee guida):</p> <p>AG n. 4, 5 e 6</p>	<p>UDA interdisciplinare: Cultura-culture - interculturalità</p> <p>-La diversità culturale e i fenomeni migratori</p>	<p>-Del singular al plural, de la Cultura a las culturas;</p> <p>-El barrio intercultural de Lavapiés de Madrid;</p> <p>- "Vuelvo a Madrid", canción de Ismael Serrano;</p> <p>-Multiculturalidad e interculturalidad;</p> <p>-Estereotipos y prejuicios, conceptos y deferencias;</p> <p>-Migración humana: definición y tipos;</p> <p>-Los principales fenómenos migratorios en España y América Latina: el tren de los migrantes "La bestia";</p> <p>-Muros de separación y/o de expresión cultural: la valla de separación entre México y Estado Unidos; la valla de Melilla; el balancín que une México y Estados Unidos; los murales de Bansky.</p>	<p>Lezione partecipata.</p> <p>Brainstorming.</p> <p>Comprensione di lettura.</p> <p>Comprensione auditiva.</p> <p>Visualizzazione di video.</p> <p>Lettura ad alta voce.</p> <p>Lavoro collaborativo.</p> <p>Lavoro individuale.</p>
<p>Competenze chiave per l'apprendimento permanente (2018):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• C2</li> <li>• C4</li> <li>• C5</li> <li>• C6</li> <li>• C8</li> </ul>	<p>Competenze in riferimento al PECUP (Allegato 1 Decreto Ministeriale 24 maggio 2018, n. 92 e alle Linee guida):</p> <p>AG n. 4, 5 e 6</p>	<p>UDA disciplinare: Mi idea para conseguir un trabajo</p> <p>-La ricerca di un posto di lavoro</p>	<p>Conocer España:</p> <p>-El territorio;</p> <p>-La organización del estado español;</p> <p>-Las comunidades autónomas;</p> <p>Trabajo de grupo: descubrir las comunidades autónomas de España (Galicia, Andalucía, Comunidad de Madrid, Cataluña, Islas Baleares, Islas Canarias);</p> <p>-La historia contemporánea: el siglo XX y la Guerra Civil;</p> <p>- "El Guernica" de Pablo Picasso: interpretación y explicación de las figuras humanas y animales;</p> <p>-El franquismo;</p> <p>-Visualización de la película sobre el inicio de la Guerra Civil española: "La lengua de las mariposas";</p> <p>-El mundo del trabajo: características del Currículum Vitae y de la carta de presentación;</p> <p>-Capacidades y competencias para un CV;</p> <p>-El video currículum;</p> <p>-La entrevista de trabajo;</p> <p>-El análisis DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.</p>	<p>Lezione partecipata.</p> <p>Brainstorming.</p> <p>Comprensione di lettura.</p> <p>Comprensione auditiva.</p> <p>Visualizzazione di video.</p> <p>Lettura ad alta voce.</p> <p>Lavoro collaborativo.</p> <p>Lavoro individuale.</p> <p>Role playing.</p>
<p>Competenze chiave per l'apprendimento permanente (2018):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• C2</li> <li>• C5</li> <li>• C6</li> <li>• C8</li> </ul>	<p>Competenze in riferimento al PECUP (Allegato 1 Decreto Ministeriale 24 maggio 2018, n. 92 e alle Linee guida):</p> <p>AG n. 4, 5 e 6</p>	<p>UDA d'Asse Professionalizzante: Progettazione di un ecomuseo</p> <p>-La progettazione di un ecomuseo</p>	<p>-El ecomuseo: definición, diferencias entre museo y ecomuseo, objetivos;</p> <p>-El ecomuseo de Bicorp (Valencia): qué es, qué ofrece, cómo lo ofrece, cómo organizar una visita;</p> <p>-El ecomuseo del Alto Flumendosa (Seulo);</p> <p>-Trabajo individual para pensar y proyectar un ecomuseo en una localidad específica de Cerdeña.</p>	<p>Lezione partecipata.</p> <p>Comprensione di lettura.</p> <p>Lettura ad alta voce.</p> <p>Lavoro cooperativo in gruppi di esperti.</p> <p>Lavoro autonomo e individuale.</p>
<p>Competenze chiave per l'apprendimento permanente</p>	<p>Competenze in riferimento al PECUP (Allegato 1 Decreto</p>	<p>UDA d'Asse dei Linguaggi:</p>	<p>-Miguel de Unamuno, vida y obras principales;</p> <p>- "Niebla": argumento, estética, estilo;</p> <p>-Lectura de un extracto del capítulo I de "Niebla" de Miguel de Unamuno;</p>	<p>Lezione partecipata.</p> <p>Comprensione di lettura.</p> <p>Comprensione auditiva.</p>

(2018) • C2 • C6 • C8	Ministeriale 24 maggio 2018, n. 92 e alle Linee guida): AG n. 4, 5 e 6	Relazioni, individuo, società, cultura e potere nell'era moderna e contemporanea  - Cenni di letteratura contemporanea spagnola	-Lectura de dos extractos del capítulo XXXI de "Niebla" de Miguel de Unamuno; -Similitudes y divergencias entre Unamuno y Pirandello; -Miguel de Unamuno y Antonio Machado exponentes de la Generación del 98. Características principales de la producción literaria de la Generación del 98; -Poema de Antonio Machado: "Es una tarde cenicienta y mustia...".	Letture ad alta voce.
Competenze chiave per l'apprendimento permanente (2018) • C2 • C5 • C6 Competenze Ed.Civica Allegato C Competenza n.2, 5,6	Competenze in riferimento al PECUP (Allegato 1 Decreto Ministeriale 24 maggio 2018, n. 92 e alle Linee guida): AG n. 4 e 5	Educazione civica: Agenda 2030, obiettivo 10: ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi.  -La riduzione delle disuguaglianze	-Dinámicas sobre el concepto de justicia, ¿qué es lo más justo?; -Igualdad de oportunidades, propuestas para disminuir actitudes de discriminación.	Lavoro di coppia. Dinamiche di gruppo.

#### Competenze chiave per l'apprendimento permanente (2018):

- C2, Competenza multilinguistica;
- C4, Competenza digitale;
- C5, Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;
- C6, Competenza in materia di cittadinanza;
- C8, Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale.

#### Competenze in riferimento al PECUP (Allegato 1 Decreto Ministeriale 24 maggio 2018, n. 92 e alle Linee guida): AG n. 4, 5 e 6

4. Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati;

5. Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato;

6. Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.

#### Competenze Ed.Civica Allegato C, Competenze n.2, 5,6

2. Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali;

5. Partecipare al dibattito culturale;

6. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.

PERCORSO INSEGNAMENTO ANNO SCOLASTICO 2023/2024: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONE GRAFICA ARTISTICHE 5 B SC

AREA D'INDIRIZZO, ASSE PROFESSIONALIZZANTE

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare a imparare</li> <li>• Progettare</li>   <li>• Comunicare</li> <li>• Collaborare/partecipare</li>   <li>• Acquisire/interpretare l'informazione ricevuta</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Individuare collegamenti e relazioni</li> </ul>	<p><b>Competenze dell'Area Generale (6):</b> riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali;</p> <p><b>Competenze intermedie</b> -riconoscere e valutare, anche in una cornice storicoculturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale;</p> <p><b>Competenza Pecup n.4:</b> Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali</p>	<p>-Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</p> <p>-Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</p>	<p><b>Conoscenze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza dei principali eventi, movimenti, tendenze e figure chiave nella storia dell'arte moderna e contemporanea nazionale e internazionale</li> <li>- Conoscenza delle interconnessioni e delle interazioni tra eventi storici, culture e luoghi, arte e architettura.</li> <li>- Conoscenza base di metodologie di indagine cartografica e S.W.O.T analysis territoriale in Sardegna, volta all'individuazione di beni culturali tangibili e intangibili e accessibilità a fini di una sua fruizione sostenibile.</li> <li>- Conoscenza degli elementi base e di buone pratiche di turismo informativo e ecoturismo con specifico riferimento al territorio sardo.</li> <li>- Tecniche di origami per la realizzazione di scatole</li> <li>- Tecniche di composizione grafica di cartoline cartacee e brochure online.</li> <li>- Elementi di comunicazione visiva adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizi.</li> </ul> <p><b>Contenuti:</b> Le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale con riferimento sia alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete, sia all'uso di materiali poveri e eco-compatibili (carta) e alla manualità.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mappa generale dei principali movimenti e personaggi dell'arte moderna e contemporanea.</li> <li>- Romanticismo, Realismo, Impressionismo, nascita della fotografia, Art Nouveau, architettura del ferro, rivoluzione industriale</li> <li>- Conosci te stesso: l'auto ritratto e l'Ikigai</li> </ul> <p><b>Abilità:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzo di programmi di grafica digitale word excel, PPT, Canva, google maps</li> <li>- realizzare prodotti di comunicazione visiva per la fruizione del territorio e il turismo inclusivo e sostenibile:</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brochure online</li> <li>2. Cartoline promozionali e formative</li> <li>3. Contenitore cartoline realizzato con la tecnica dell'origami.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Didattica partecipativa</li> <li>- Studio, ricerca e progettazione sia individuale, sia in gruppo.</li> <li>- costruzione condivisa in classe di mappe mentali, schemi e sintesi in tema di storia dell'arte</li> <li>- Esercitazione pratica e attività laboratoriale per la realizzazione di packaging in origami;</li> <li>- Attività laboratoriale per l'elaborazione in gruppo e individualmente di mappe territoriali personalizzate, swot analysis, legende, prodotti grafici promozionali digitali e prototipi di cartoline.</li> </ul>

LA DOCENTE -SABINA VANNUCCI

## **Allegato al documento del 15 maggio 2024**

### **Relazione finale P.C.T.O.**

#### **Classe 5 ^B SC A.S. 2023/2024**

Il Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, ha durata triennale, è rivolto agli alunni dell'indirizzo "Servizi Commerciali declinazione Turismo accessibile e sostenibile" del settore Servizi, previsto dal nuovo ordinamento dell'Istruzione Professionale, secondo quanto indicato dal Riordino dell'Istruzione Professionale di Stato, ai sensi dell'art. 64, co. 4, del d.l. 25 giugno 2008, n. 112/08, convertito dalla L. n.133/08. In seguito all'accordo tra l'USR della Sardegna e la Regione Autonoma della Sardegna (22 luglio 2011) l'Istituto integra il percorso quinquennale con il percorso IeFP per il conseguimento della qualifica di 3° livello di "Operatore ai servizi di vendita" secondo il modello dell'offerta sussidiaria integrativa (tipologia A). Al termine del 3° anno di corso gli studenti, a seguito di esame sostenuto con Commissione Regionale, possono conseguire la qualifica di 3° livello per la quale è necessario aver svolto 304 ore di alternanza scuola-lavoro nei primi tre anni di corso suddivise fra tirocini, stage, visite guidate. Il percorso dei PCTO previsto per le classi terze ben si integra con quanto richiesto dalla L.107/2015 che prevede per gli Istituti professionali un percorso nei PCTO di almeno 210 ore complessive nel triennio.

**MOTIVAZIONI DEL PCTO:** Il percorso di PCTO ha inteso fornire agli studenti partecipanti un'esperienza del mondo del lavoro con funzione

- Formativa
- Orientativa
- Professionalizzante

#### **CON I SEGUENTI OBIETTIVI FORMATIVI:**

- Attuare finalità di apprendimento flessibili ma equivalenti a quelle tradizionali che colleghino i due mondi formativi: scuola e azienda;
- Arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici con competenze spendibili nel mondo del lavoro;
- Favorire l'orientamento dei giovani per valorizzare le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento;
- Creare un'occasione di confronto tra le nozioni apprese con lo studio delle discipline scolastiche e l'esperienza lavorativa;
- Sviluppare la capacità di trasformare in teoria quanto appreso nell'esperienza lavorativa;
- Portare a conoscenza delle aziende i percorsi formativi attuati dalla scuola;
- Realizzare un organico collegamento tra scuola e mondo del lavoro;
- Correlare l'offerta formativa della scuola allo sviluppo sociale ed economico del territorio;
- Favorire la comunicazione con persone che rivestono ruoli diversi all'interno della società e del mondo del lavoro;
- Sviluppare le principali caratteristiche e le dinamiche che sono alla base del lavoro in azienda (fare squadra, relazioni interpersonali, rapporti gerarchici, fattori che determinano il successo);
- Promuovere il senso di responsabilità rafforzare il rispetto delle regole.

#### **ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO**

Nella scelta della tipologia del percorso di PCTO si è tenuto conto dei seguenti indicatori:

- sfera d'azione delle competenze dell'Operatore ai servizi di vendita per la classe 3^ secondo quanto indicato nel Profilo professionale Classificazione ATECO 91;



- profilo professionale del Settore Servizi Commerciali, come da Linee Guida;
- analisi delle esperienze di preparazione ai PCTO e delle attività didattiche di orientamento compiute dalla classe nel primo biennio;
- competenze già acquisite dagli allievi, attitudini e vocazioni personali;
- caratteristiche degli allievi, bisogni e contesto territoriale di riferimento.

### **COMPETENZE ABILITA' E CONOSCENZE PREVISTE NEL PERCORSO**

Nella progettazione del percorso PCTO entrano in campo competenze di diversa natura in coerenza con gli indirizzi normativi di riferimento europei e nazionali e si possono riassumere in:

- Competenze degli assi culturali;
- Competenze di cittadinanza includendo quindi nello specifico le competenze digitali e delle lingue comunitarie;
- Competenze professionali. In riferimento a queste ultime il percorso di PCTO concorre all'acquisizione delle seguenti competenze, già individuate dal PECUP dello studente:

#### **CLASSE 3<sup>A</sup>**

##### **Competenze comportamentali:**

- rispettare orari di lavoro, regole aziendali e attrezzature;
- collaborare con i colleghi allo svolgimento dei compiti;
- riconoscere il proprio ruolo in azienda;
- relazionarsi correttamente con i colleghi in un contesto lavorativo;
- saper rispettare i tempi e i metodi di lavoro;
- comunicare correttamente con i soggetti interni ed esterni all'azienda;
- saper rispettare le regole e l'ambiente aziendale.

##### **Competenze trasversali:**

- svolgere i compiti assegnati rispettando tempi e modalità di esecuzione;
- saper comunicare, utilizzando i linguaggi settoriali previsti per interagire in diversi ambiti di lavoro;
- utilizzare linguaggi specifici in modo appropriato;
- apprendere indicazioni operative.

#### **CLASSE 4<sup>A</sup> e 5<sup>A</sup>**

Sono state attuate attraverso una pluralità di tipologie d'integrazione: attività laboratoriali, project work, incontro con esperti, educational tour nel territorio. Nella progettazione del percorso per le competenze trasversali e l'orientamento si integrano competenze di diversa natura coerenti con gli indirizzi normativi di riferimento sia europei sia nazionali:

- Competenze degli assi culturali
- Competenze di cittadinanza incluse le competenze digitali e nelle lingue comunitarie
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- Comprendere la realtà dell'accoglienza, della promozione, della gestione del territorio e del prodotto turistico.
- Padroneggiare l'uso di almeno due lingue comunitarie per interagire con un pubblico internazionale "incoming".
- Usare strumenti di rappresentazione e comunicazione delle informazioni relative al territorio a livello locale, nazionale e internazionale.
- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.

- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
- Collaborare nella realizzazione di attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
- Individuare la correttezza e la trasparenza nel comportamento delle imprese, nel rispetto della normativa a tutela dell'ambiente e della sicurezza e salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro e per una strategia dello sviluppo sostenibile.
- Individuare e utilizzare adeguati strumenti di comunicazione e di team working per interagire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore.
- Collaborare nella realizzazione di attività nell'area marketing, di prodotti pubblicitari, nella organizzazione di eventi e attività promozionali.
- Ideare/elaborare progetti/prodotti turistici funzionali alla valorizzazione del territorio.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

#### **COMPETENZE MIRATE DI PCTO E OBIETTIVI FORMATIVI/ORIENTATIVI**

- Usare in maniera corretta gli strumenti di lavoro informatici e telematici;
- Saper applicare le regole sulla prevenzione dei rischi e sull'igiene del lavoro;
- Saper comunicare, anche in lingua straniera, utilizzando i linguaggi settoriali previsti per interagire in diversi ambiti e contesti professionali;
- Saper utilizzare le tecnologie della comunicazione e dell'informazione

#### **ABILITA'/CAPACITA' TRASVERSALI**

- saper lavorare in equipe;
- gestire la propria attività con la dovuta riservatezza ed eticità;
- essere in grado di collaborare e confrontarsi con gli altri;
- usare in maniera corretta gli strumenti di lavoro;
- saper applicare le regole sulla prevenzione dei rischi e sull'igiene del lavoro;
- saper utilizzare le tecnologie della comunicazione e dell'informazione.

#### **Nel triennio le attività per la classe 5<sup>A</sup> B SC sono state così articolate:**

- iniziative di orientamento propedeutico curriculare;
- attività in aula;
- visite guidate;
- stage.

<b>CLASSE 3<sup>A</sup></b>	<b>ORE</b>
Modulo Sicurezza sul posto di lavoro	9
Modulo Privacy	6
Modulo Salute e Primo Soccorso	10
Progetto "Hack the school"- Fondazione Golinelli	30
UDA – Partecipazione a manifestazioni ed eventi proposte dal Cdc (Nuragica, Monumenti Aperti)	17
Stage	66
<b>Totale ore terza</b>	<b>138</b>
<b>CLASSE 4<sup>A</sup></b>	<b>ORE</b>
Progetto "Tourism in Action"- Fondazione Golinelli	27

Progetto "Conoscere la storia per vivere il futuro"	12
Visita guidata Fordongianus e Tharros	8
<b>Totale ore quarta</b>	<b>47</b>

<b>CLASSE 5^</b>	<b>ORE</b>
Orientamento UNICA	5
Stage	25
Percorso di Orientamento al lavoro (Asse 4)	20
UDA - Partecipazione a manifestazioni ed eventi proposte dal Cdc	14
<b>Totale ore quinta</b>	<b>64</b>
<b>Totale ore alla fine del quinto anno</b>	<b>249</b>

### **Considerazioni**

Al terzo anno l'attività di stage è stata svolta nell'ambito della Grande distribuzione (Supermercati, Super Store, librerie, negozi di abbigliamento,...); questa esperienza di PCTO si è rivelata molto interessante e utile ai fini dell'Esame per il conseguimento della Qualifica di "Operatore ai servizi di vendita", che le/i studentesse/i hanno sostenuto al termine dello stesso anno. Al quarto anno il CDC ha previsto dei progetti alternativi allo stage che però non hanno riscontrato molto interesse nelle/i studentesse/i, mentre al quinto anno l'esperienza di stage si è svolta presso il Tour Operator "Travelling Sardinia": il percorso è stato valutato positivamente, le/i studentesse/i hanno manifestato interesse per l'attività svolta che ha permesso loro di acquisire competenze spendibili nel mercato del lavoro.

La maggior parte delle/i alunne/i ha lavorato in maniera responsabile e le valutazioni da parte dei tutors aziendali sono state positive.

Cagliari, 13/05/2024

La tutor  
Prof.ssa Mannino Elena Maria

PERCORSO INSEGNAMENTO: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

AREA D'INDIRIZZO, ASSE PROFESSIONALIZZANTE

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE ALL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE, CONTENUTI, ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competenza alfabetica funzionale</li> <li>- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</li> <li>- Competenza in materia di cittadinanza</li> <li>Competenza imprenditoriale</li> </ul>	<p>1- Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p>	<p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate</p> <p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</p> <p>4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.</p>	<p>Fattore Umano in Azienda: Taylor e l'operaio buro; Ford ed il fordismo; Dopo Ford: Mayo, Maslow, Herzberg e Likert; Taiichi Ohno e il toyotismo.</p> <p>Interpretare il funzionamento delle aziende in passato ed oggi.</p> <p>Comprendere le trasformazioni della realtà aziendale</p>	<p>Lezione frontale e partecipata. Discussioni. Lavori di gruppo. Presentazioni PowerPoint. Visione di filmati esemplificativi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competenza alfabetica funzionale</li> <li>- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</li> <li>- Competenza in materia di cittadinanza</li> <li>Competenza imprenditoriale</li> </ul>	<p>3 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p>	<p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate</p>	<p>Comunicazione aziendale Progetto Ecomuseo (UdA d'Asse)</p>	<p>Lezione frontale e partecipata. Discussioni. Lavori di gruppo. Presentazioni PowerPoint. Visione di filmati esemplificativi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competenza alfabetica funzionale</li> <li>- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</li> <li>- Competenza in materia di cittadinanza</li> <li>Competenza imprenditoriale</li> </ul>	<p>4 - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>	<p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</p> <p>5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</p> <p>6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>Pregiudizi e Stereotipi</p> <p>La campagna pubblicitaria.</p> <p>Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto o servizio. Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale.</p>	<p>Lezione frontale e partecipata. Discussioni. Lavori di gruppo. Presentazioni PowerPoint. Visione di filmati esemplificativi.</p>

<p>- Competenza alfabetica funzionale</p> <p>- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>- Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza imprenditoriale</p>	<p>5 - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</p>	<p>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale e finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</p> <p>5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</p>	<p>Evoluzione dell'organizzazione aziendale.</p> <p>La comunicazione pubblicitaria. Il postfordismo.</p> <p>Codice di Autoregolamentazione della Comunicazione Pubblicitaria (Ed. Civica).</p> <p>Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio.</p> <p>Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale.</p>	<p>Lezione frontale e partecipata. Discussioni. Lavori di gruppo. Presentazioni PowerPoint. Visione di filmati esemplificativi.</p>
<p>- Competenza alfabetica funzionale</p> <p>- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>- Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>- Competenza imprenditoriale</p>	<p>6 - Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</p>	<p>6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p> <p>7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.</p>	<p>La motivazione al lavoro. Bilancio di sostenibilità.</p> <p>Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente, proponendo soluzioni</p>	<p>Lezione frontale e partecipata. Discussioni. Lavori di gruppo. Presentazioni PowerPoint. Visione di filmati esemplificativi.</p>

PERCORSO INSEGNAMENTO: DIRITTO ED ECONOMIA

AREA D'INDIRIZZO, ASSE PROFESSIONALIZZANTE

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>1-Competenza alfabetica funzionale                      4-Competenza digitale                      5-Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare                      6-Competenza in materia di cittadinanza                      7-Competenza imprenditoriale</p>	<p><b>Competenza in uscita n° 1:</b>                      Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti</p> <p><b>Competenza in uscita n° 3:</b>                      Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p><b>Competenza in uscita n° 4:</b>                      Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con</p>	<p>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata: il comportamento dell'impresa socialmente responsabile e i documenti dell'impresa socialmente responsabile.</p> <p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate: la pianificazione di marketing, la vendita on-line e gli obblighi previsti dalla legge italiana.</p> <p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale: il sistema tributario, i principi costituzionali</p>	<p><b>Conoscenze</b>                      - Il rapporto tra impresa e ambiente e il concetto di sviluppo sostenibile: analisi dell'impresa dal punto di vista della crescita economica rispettosa dell'ambiente e della coesione sociale e dei documenti che ne attestano il comportamento responsabile.                      -La normativa sulla compravendita con particolare riguardo a quella nazionale e comunitaria relativa alla tutela del consumatore e alle vendite on-line.                      -Le specificità e le caratteristiche delle diverse strategie di marketing..                      -Lo sviluppo del sistema tributario, gli elementi essenziali del tributo, le principali imposte e il meccanismo di determinazione dell'imposta.</p> <p><b>Contenuti:</b>                      -la sostenibilità economica e sociale e la responsabilità sociale delle imprese; i documenti dell'impresa socialmente</p>	<p>Nella trattazione della materia è stato valorizzato l'aspetto problematico e l'analisi critica degli argomenti trattati, privilegiando o quanto meno temperando gli aspetti logico-pratici rispetto a quelli, pur necessari di carattere tecnico, al fine di stimolare nei discenti la capacità d'analisi e di sintesi e l'abitudine a rapportare gli avvenimenti concreti alle fattispecie astratte. L'insegnamento, pur nel rigore terminologico richiesto dalla materia, si è avvalso di un linguaggio il più possibile chiaro e lineare. Si è privilegiata la lezione frontale, ma è stato dato ampio spazio alla</p>

i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità

**Competenza in uscita n° 5:**

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione

di riferimento e i meccanismi di determinazione delle imposte.

4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto aziendale e al business aziendale: le tipologie di marketing- analitico, strategico e operativo.

5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale: marketing management e marketing plan.

6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa: bilancio di sostenibilità e codice etico

responsabile: il bilancio di sostenibilità e il codice etico.,

-il contratto di compravendita, il codice del consumo e la tutela del consumatore; l'e-commerce e i principi fondamentali della vendita on-line;

-le strategie di marketing: il marketing management e il piano di marketing  
-il sistema tributario e le principali imposte.

**Abilità**

-Saper esporre in modo chiaro, logico e coerente, utilizzando un corretto linguaggio giuridico.

-Analizzare correttamente e sintetizzare in modo efficace i contenuti e le problematiche proposte;

-Riferire i concetti astratti a situazioni concrete e saperli rendere operativi;

Saper leggere, interpretare e analizzare documenti normativi per poterli applicare a situazioni tipo

-Saper analizzare il tema della responsabilità sociale delle imprese in relazione alla tutela dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori.

-Saper qualificare giuridicamente le principali obbligazioni derivanti dal contratto di compravendita e saper individuare gli strumenti a tutela del compratore-consumatore in generale e nelle vendite on-line.

- Saper individuare gli obiettivi di un'impresa collegando quelli generali con quelli specifici di marketing

discussione degli argomenti trattati ed alle problematiche ad essi relative necessarie per sviluppare le capacità critiche dei discenti. Le verifiche si sono basate su prove orali, che hanno consentito di accertare, con maggior precisione, il raggiungimento degli obiettivi programmati, da parte di ciascun alunno, facilitando e permettendo, in caso contrario, l'individuazione del tipo di intervento da effettuare, sia a livello individuale che a livello di classe, per superare le difficoltà e colmare le lacune riscontrate.

<p><b>Educazione civica</b></p> <p>Sviluppare una formazione culturale fondata sui valori della libertà, della giustizia e della democrazia</p> <p>Sviluppare la cittadinanza attiva e consapevole delle proprie azioni e scelte</p> <p>Attivare atteggiamenti critici e consapevoli di partecipazione alla vita sociale e civica</p>			<p>-Saper individuare i fatti economici che possono esprimere capacità contributiva e saper applicare le principali imposte.</p> <p>La Costituzione: la legge fondamentale. Dallo Statuto Albertino alla Costituzione repubblicana. Il ruolo delle donne nella resistenza e nell'Assemblea Costituente.</p>	<p>Lezione frontale e partecipata</p> <p>Slides</p> <p>Visione di documenti e filmati</p>
---	--	--	---	---





PERCORSO INSEGNAMENTO ANNO SCOLASTICO 2023/2024: MATEMATICA 5 BSC

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE MATEMATICO	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO	ABILITÀ CONOSCENZE CONTENUTI	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>1 COMUNICAZIONE NELLA MADRELINGUA            3 COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZE DI BASE IN SCIENZA E TECNOLOGIA            4 COMPETENZA DIGITALE            5 IMPARARE AD IMPARARE            6 COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE            7 SPIRITO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITÀ            8 CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE</p>	<p>N° 2: UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE ED ESPRESSIVO DELLA LINGUA ITALIANA SECONDO LE ESIGENZE COMUNICATIVE NEI VARI CONTESTI: SOCIALI, CULTURALI, SCIENTIFICI, ECONOMICI, TECNOLOGICI E PROFESSIONALI            N° 7: INDIVIDUARE ED UTILIZZARE LE MODERNE FORME DI COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE, ANCHE CON RIFERIMENTO ALLE STRATEGIE ESPRESSIVE E AGLI STRUMENTI TECNICI DELLA COMUNICAZIONE IN RETE;            N° 8: UTILIZZARE LE RETI E GLI STRUMENTI INFORMATICI NELLE ATTIVITÀ DI STUDIO, RICERCA E APPROFONDIMENTO-            N°10: COMPRENDERE E UTILIZZARE I PRINCIPALI CONCETTI RELATIVI ALL'ECONOMIA, ALL'ORGANIZZAZIONE, ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI SERVIZI            N°12: UTILIZZARE I CONCETTI E I FONDAMENTALI STRUMENTI DEGLI ASSI CULTURALI PER COMPRENDERE LA REALTÀ ED OPERARE IN CAMPI APPLICATIVI</p>	<p>1.EQUAZIONI E SISTEMI (RECUPERO PREREQUISITI)</p>	<p><b>ABILITÀ</b>            DISTINGUERE EQUAZIONI E IDENTITÀ;            RICONOSCERE EQUAZIONI DETERMINATE, INDETERMINATE, IMPOSSIBILI;            SAPER RISOLVERE EQUAZIONI NUMERICHE DI PRIMO GRADO AD UNA INCOGNITA INTERA E FRATTE;            SAPER VERIFICARE LE SOLUZIONI DELLE EQUAZIONI            RICONOSCERE I COEFFICIENTI DI UNA EQUAZIONE DI SECONDO GRADO            RISOLVERE EQUAZIONI DI SECONDO GRADO COMPLETE E INCOMPLETE INTERE E FRATTE</p> <p><b>CONOSCENZE</b>            CONCETTO DI EQUAZIONE E DI SOLUZIONE DI UNA EQUAZIONE;            PRINCIPI DI EQUIVALENZA;            EQUAZIONI DETERMINATE, INDETERMINATE, IMPOSSIBILI;            EQUAZIONI NUMERICHE INTERE A UNA INCOGNITA;            VERIFICA DELLE SOLUZIONI DELLE EQUAZIONI.            FORMA NORMALE DI UNA EQUAZIONE DI SECONDO GRADO            EQUAZIONI MONOMIE, PURE, SPURIE, COMPLETE            FORMULA RISOLUTIVA DI UNA EQUAZIONE DI SECONDO GRADO</p> <p><b>CONTENUTI DISCIPLINARI</b>            NOZIONI GENERALI SULLE EQUAZIONI            PRINCIPI DI EQUIVALENZA DELLE EQUAZIONI A UNA INCOGNITA            CLASSIFICAZIONE DELLE EQUAZIONI: DETERMINATE, INDETERMINATE, IMPOSSIBILI            PROCEDIMENTO PER LA RISOLUZIONE DI UNA EQUAZIONE DI PRIMO GRADO INTERA</p>	<p>I MEZZI DIDATTICI UTILIZZATI SONO STATI QUELLI DI TIPO TRADIZIONALE UNITAMENTE AD ATTIVITÀ SVOLTE CON L'AUSILIO DELLA LAVAGNA MULTIMEDIALE.</p> <p>LA TRATTAZIONE DEI DIVERSI ARGOMENTI È STATA CONDOTTA ALTERNANDO BREVI LEZIONI FRONTALI CON LA RISOLUZIONE DI PROBLEMI ED ESERCIZI, CON O SENZA GIUDA DELL'INSEGNANTE, IN CLASSE ED IN AUTONOMIA A CASA.</p> <p>LA METODOLOGIA ADOTTATA SI È CONCRETIZZATA NELLO SVILUPPO DI UNA PROPOSTA DIDATTICA A SPIRALE IN CUI UN</p>



			<p>PROBLEMI DI SCELTA  CALCOLARE LIMITI DI FUNZIONI,  CALCOLARE LE EQUAZIONI DEGLI ASINTOTI ORIZZONTALI, VERTICALI,</p> <p><b>CONOSCENZE</b>  CONCETTO DI FUNZIONE, CLASSIFICAZIONE E SUE CARATTERISTICHE PRINCIPALI  COORDINATE DI UN PUNTO NEL PIANO CARTESIANO  RAPPRESENTAZIONE PER PUNTI DI UNA FUNZIONE LINEARE IN DUE INCOGNITE.  CONCETTI DI DOMINIO, SEGNO, INTERSEZIONI CON GLI ASSI, CRESCENZA E DECRESCENZA DI UNA FUNZIONE  FUNZIONE LINEARE (RETTA) E FUNZIONE QUADRATICA (PARABOLA)  FUNZIONI POLINOMIALI INTERE E FRATTE  CONTINUITÀ E LIMITE DI UNA FUNZIONE  ASINTOTI</p> <p><b>CONTENUTI DISCIPLINARI</b>  DEFINIZIONE DI FUNZIONE  CLASSIFICAZIONE, DOMINIO  INTERSEZIONI CON GLI ASSI,  POSITIVITÀ E NEGATIVITÀ,  CARATTERISTICHE E TRACCIAMENTO DELLA FUNZIONE LINEARE (RETTA) E DELLA FUNZIONE QUADRATICA (PARABOLA)  INTORNO DI UN PUNTO  CONCETTO INTUITIVO DI LIMITE FINITO O INFINITO PER X CHE TENDE A <math>x_0</math> O A <math>\infty</math>  CALCOLO DEI LIMITI PER X CHE TENDE A <math>x_0</math> O <math>\infty</math> DI FUNZIONI RAZIONALI INTERE O FRATTE  CONCETTO INTUITIVO DI CONTINUITÀ E DISCONTINUITÀ DI UNA FUNZIONE IN UN PUNTO  CLASSIFICAZIONE DEI PUNTI DI DISCONTINUITÀ  ASINTOTI: CONCETTO E CALCOLO  PROCEDIMENTO ANALITICO DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE USANDO GLI ELEMENTI SIN QUI STUDIATI  DETERMINAZIONE DEL GRAFICO APPROSSIMATO DI UNA FUNZIONE RAZIONALE INTERA O FRATTA</p>	
--	--	--	--	--

Competenze chiave di cittadinanza	Competenze acquisite in relazione agli assi dell'area generale	Esperienza/temi sviluppati nel corso dell'anno	Conoscenze, contenuti e abilità	Attività e metodologie
<p>N. 5 competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare: riflettere su se stessi, comprenderli meglio e individuare le proprie attitudini e capacità, lavorare con gli altri in maniera collaborativa, interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, in un contesto favorevole ed inclusivo.</p> <p>N. 6 competenza sociale e civica in materia di cittadinanza: impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune contribuendo alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.</p> <p>N. 8 competenza in materia di consapevolezza e espressione culturali: riconoscere, comprendere ed esplorare le tracce storiche del patrimonio artistico e culturale.</p>	<p>CU1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali;</p> <p>CU4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;</p> <p>-Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;</p> <p>-saper interpretare il proprio ruolo autonomo nel lavoro di gruppo;</p> <p>-essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile culturale a livello locale, nazionale e comunitario.</p>	<p>Il ruolo della religione nella società contemporanea: carità cristiana, solidarietà e volontariato.</p> <p>Fede cristiana e sfide contemporanee: contrastare la cultura dello scarto, le diverse forme di razzismo.</p> <p>Il dialogo interreligioso e la cultura della pace.</p> <p>Il matrimonio nelle diverse religioni: aspetti dell'identità culturale e di appartenenza delle differenti religioni.</p>	<p><b>Conoscenze:</b>                      -Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale anche a confronto con altri sistemi di significato.                      -Elementi essenziali della storia del cristianesimo e i loro effetti per la nascita e sviluppo della cultura europea.</p> <p><b>Abilità:</b>                      -Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.                      Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali e alla vita pubblica.                      Usare ed interpretare criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano-cattolica.</p> <p><b>Contenuti:</b>                      La dignità della persona umana e il suo valore assoluto nei documenti "Gaudium et Spes" e "Fratelli tutti".                      Il dialogo interreligioso alla luce della "Nostra Aetate".                      Confronto tra le visioni contemporanee della persona.                      Interpretazione della morale cristiana come centrata sui valori e non sulle norme.</p>	<p>Lezioni frontali e interattive. Lavori di gruppo e discussioni.</p> <p><b>Metodologia:</b>                      La metodologia utilizzata è stata finalizzata a sensibilizzare e a contestualizzare le tematiche svolte, ad orientare l'interesse, favorire la ricerca dei dati e quindi l'informazione, istituire analisi e confronto, giungere ad una sintesi e valutazione del lavoro.</p>

**PERCORSO: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE - AREA DI INDIRIZZO ASSE PROFESSIONALIZZANTE. DOCENTE: DANIELA ULLASCI**

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA/ EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE PROFESSIONALIZZANTE	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO (NUCLEI FONDANTI)	ABILITA' CONOSCENZE IP.CG.09	CONTENUTI	METODOLOGIE
<p><b>Competenze chiave:</b>  <b>C5.1</b>                      Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare  <b>C6.1</b>                      Competenza in materia di cittadinanza</p> <p><b>Ed.civica</b>  <b>COMPETENZA N.7</b>                      Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale</p> <p><b>COMPETENZA N. 8</b>                      Adottare i comportamenti più adeguati alla tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi</p>	<p align="center"><b>Area generale e Competenza per UDA</b></p> <p><b>IP.CG.09</b>                      Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.</p> <p align="center"><b>Asse professionalizzante</b></p> <p><b>n.8</b> Realizzare in autonomia o in collaborazione con altre figure professionali, attività educative, di animazione sociale, ludiche e culturali adeguate ai diversi contesti e ai diversi bisogni.</p>	<p><b>n.7</b> Attività educative, di animazione, ludiche e culturali in rapporto alle diverse tipologie di utenza.</p>	<p><u><b>Abilita'</b></u>                      Utilizzare i concetti di cambiamento psicofisico durante l'arco della vita per adeguarne il movimento fisico.</p> <p><u><b>Conoscenze</b></u>                      Conoscere i concetti e i fondamenti della motricità: metodologie e strumenti operativi opportuni ai bisogni dell'utenza.                      Conoscere i concetti riferiti al benessere psico-fisico.</p> <p><u><b>Abilita'</b></u>                      Utilizzare i fondamentali dei vari sport strategicamente durante situazioni di gioco sempre più complesse.                      Assumere atteggiamenti di cooperazione, rispetto delle regole e dell'altro, attraverso la pratica dello sport.                      Assumere autocontrollo.</p>	<p>1. Movimento e capacità motorie.</p> <p>2 I benefici dell'attività fisica nell'arco della vita.</p> <p>3. Gli sport di squadra e individuali: pallavolo, basket, calcio, beach tennis.</p> <p>4. La capacità di ritmo: coreografia di hip hop e step coreografico.</p> <p>5. Prevenzione dei traumi nell'attività fisica.</p>	<p>Lezione frontale.                      Lezioni interattive.                      Esercitazioni pratiche in classe e in palestra a piccoli gruppi.</p> <p>Visione di video e slides, ricerche sul web sul tema dell'attività fisica nella terza età, la traumatologia durante l'esercizio fisico, gli sport di squadra.</p> <p align="center"><u><b>Attività</b></u></p> <p>Partecipazione a:                      Campionati Studenteschi,</p>

formativi di base in materia di primo intervento.			<b><u>Conoscenze</u></b> Consolidamento della conoscenza dei fondamentali individuali e di squadra. Conoscere le strategie psicomotorie in situazioni di complessità.		
---	--	--	---	--	--

**La docente**

Prof.ssa Daniela Ullasci

## PIANO DELLE UDA CLASSE VB SC

ASSE DEI LINGUAGGI	ASSE STORICO-SOCIALE	ASSE MATEMATICO	ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO/PROFESSIONALE
<p>COMPETENZA di riferimento: 1,2,4,5,6, (allegato 1)</p> <p><b>UDA TRASVERSALE Cultura, culture e interculturalità</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento : 1,2,4,5,6, (allegato 1)</p> <p><b>UDA TRASVERSALE Cultura, culture e interculturalità</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento: 7, 10 (Allegato 1)</p> <p><b>U.D.A Disciplinare - Le funzioni: generalita', dominio e segno</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento: 1,2,4,5,6, (allegato 1)</p> <p><b>UDA TRASVERSALE Cultura, culture e interculturalità</b></p>
<p>COMPETENZA di riferimento: 2,4,5,6, (allegato 1)</p> <p><b>UDA d'ASSE DEI LINGUAGGI: RelAzioni: individuo, società, cultura e potere nell'era moderna e contemporanea</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento</p>	<p>COMPETENZA di riferimento 10, (Allegato 1)</p> <p><b>UDA Disciplinare: Le funzioni: limiti e continuita'</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento.4,5,7, (Allegato 2-F)</p> <p><b>UDA D'ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO-PROFESSIONALE: Progettazione di un Eco-museo</b></p>
<p>COMPETENZA di riferimento 2 (Allegato 1)</p> <p><b>UDA Disciplinare Lingua Italiana: Crisi e trasformazioni nella Letteratura contemporanea</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento 1,2, (Allegato 1)</p> <p><b>UDA Disciplinare Storia: La storia dell'età contemporanea</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento 7, 10 (Allegato 1)</p> <p><b>U.D.A. le funzioni: asintoti</b></p>	<p>Competenze di riferimento: 1,3,4,5,7 (Allegato 2) Raccordo con le competenze dell'area generale 1,2,3,5,7,8,10,12 (allegato 1)</p> <p><b>UDA TPSC : il bilancio d'esercizio: dall'analisi alla comunicazione aziendale</b></p> <p><b>N ore 110 in tutto l'a.s.</b></p>



COMPETENZA di riferimento 4,5(Allegato 1)  <b>UDA Disciplinare Lingua Spagnola: Mi idea para conseguir un trabajo</b>		7, 10 (Allegato 1)  <b>U.D.A. 4: Le funzioni: derivate e crescita</b>	COMPETENZA di riferimento :1,2,8,10 (Allegato 1) COMPETENZA di riferimento :1,4,5(Allegato 2-F) <b>UDA Disciplinare Diritto ed Economia: il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociali</b>
COMPETENZA di riferimento 4,5(Allegato 1) <b>UDA Disciplinare Lingua Inglese : <u>My idea for .....Sardinia Experience</u></b>	COMPETENZA di riferimento	COMPETENZA di riferimento 7, 10 (Allegato 1)  <b>U.D.A. 5: Le funzioni: studio del grafico di una funzione</b>	COMPETENZA di riferimento: 4,5 (Allegato 2-F) <b>UDA Disciplinare Tecniche di Comunicazione: Marketing e Pubblicità</b>
COMPETENZA di riferimento: 1(Allegato 1) <b>UDA Disciplinare IRC: La carità cristiana, la solidarietà e il volontariato</b>		COMPETENZA di riferimento 7, 10 (Allegato 1)  <b>U.D.A. : Statistica e Probabilità</b>	COMPETENZA di riferimento: 6 (Allegato 1) COMPETENZA di riferimento: 4 (Allegato 2-F) <b>UDA Disciplinare Storia dell'Arte ed espressioni grafico artistiche: Progettazione e realizzazione di confezioni packaging</b>
COMPETENZA di riferimento: 9 (Allegato 1) <b>UDA Disciplinare Scienze Motorie: prevenzione dei traumi nell'attività fisica; il doping</b>			
			<b>UDA PCTO: Osservare, ascoltare, fare per relazionare con precisione ed efficacia</b>

Per il coinvolgimento dei singoli insegnamenti nell'ambito delle UdA trasversali e d'asse si rimanda al percorso dei singoli docenti.

**ALL. D CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO (agli studenti del triennio)**

L'assegnazione del credito avviene sulla base della seguente tabella (dall'a.s 2018-19)

MEDIA VOTI	CREDITO		
	3° anno	4° anno	5° anno
<b>M = 6</b>	7 - 8	8 - 9	9 - 10
<b>6 &lt; M ≤ 7</b>	8 - 9	9 - 10	10 - 11
<b>7 &lt; M ≤ 8</b>	9 - 10	10 - 11	11 - 12
<b>8 &lt; M ≤ 9</b>	10 - 11	11 - 12	13 - 14
<b>9 &lt; M ≤ 10</b>	11 - 12	12 - 13	14 - 15

All'interno della fascia di punteggio in cui si colloca la media dei voti riportata in sede di scrutinio finale, vanno presi in considerazione:

- ✓ **Ammissione per voto di consiglio = fascia bassa**
- ✓ **Promozione dopo sospensione di giudizio = fascia bassa**
- ✓ **Media voti < N,5= fascia bassa**
- ✓ **Media voti ≥ N,5= fascia alta**

## PIANO DELLE UDA CLASSE VB SC

ASSE DEI LINGUAGGI	ASSE STORICO-SOCIALE	ASSE MATEMATICO	ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO/PROFESSIONALE
<p>COMPETENZA di riferimento: 1,2,4,5,6, (allegato 1)</p> <p><b>UDA TRASVERSALE Cultura, culture e interculturalità</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento : 1,2,4,5,6, (allegato 1)</p> <p><b>UDA TRASVERSALE Cultura, culture e interculturalità</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento: 7, 10 (Allegato 1)</p> <p><b>U.D.A Disciplinare - Le funzioni: generalita', dominio e segno</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento: 1,2,4,5,6, (allegato 1)</p> <p><b>UDA TRASVERSALE Cultura, culture e interculturalità</b></p>
<p>COMPETENZA di riferimento: 2,4,5,6, (allegato 1)</p> <p><b>UDA d'ASSE DEI LINGUAGGI: RelAzioni: individuo, società, cultura e potere nell'era moderna e contemporanea</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento</p>	<p>COMPETENZA di riferimento 10, (Allegato 1)</p> <p><b>UDA Disciplinare: Le funzioni: limiti e continuita'</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento.4,5,7, (Allegato 2-F)</p> <p><b>UDA D'ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO-PROFESSIONALE: Progettazione di un Eco-museo</b></p>
<p>COMPETENZA di riferimento 2 (Allegato 1)</p> <p><b>UDA Disciplinare Lingua Italiana: Crisi e trasformazioni nella Letteratura contemporanea</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento 1,2, (Allegato 1)</p> <p><b>UDA Disciplinare Storia: La storia dell'età contemporanea</b></p>	<p>COMPETENZA di riferimento 7, 10 (Allegato 1)</p> <p><b>U.D.A. le funzioni: asintoti</b></p>	<p>Competenze di riferimento: 1,3,4,5,7 (Allegato 2) Raccordo con le competenze dell'area generale 1,2,3,5,7,8,10,12 (allegato 1)</p> <p><b>UDA TPSC : il bilancio d'esercizio: dall'analisi alla comunicazione aziendale</b></p> <p><b>N ore 110 in tutto l'a.s.</b></p>

COMPETENZA di riferimento 4,5(Allegato 1)  <b>UDA Disciplinare Lingua Spagnola: Mi idea para conseguir un trabajo</b>		7, 10 (Allegato 1)  <b>U.D.A. 4: Le funzioni: derivate e crescita</b>	COMPETENZA di riferimento :1,2,8,10 (Allegato 1) COMPETENZA di riferimento :1,4,5(Allegato 2-F) <b>UDA Disciplinare Diritto ed Economia: il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociali</b>
COMPETENZA di riferimento 4,5(Allegato 1) <b>UDA Disciplinare Lingua Inglese : <u>My idea for .....Sardinia Experience</u></b>	COMPETENZA di riferimento	COMPETENZA di riferimento 7, 10 (Allegato 1)  <b>U.D.A. 5: Le funzioni: studio del grafico di una funzione</b>	COMPETENZA di riferimento: 4,5 (Allegato 2-F) <b>UDA Disciplinare Tecniche di Comunicazione: Marketing e Pubblicità</b>
COMPETENZA di riferimento: 1(Allegato 1) <b>UDA Disciplinare IRC: La carità cristiana, la solidarietà e il volontariato</b>		COMPETENZA di riferimento 7, 10 (Allegato 1)  <b>U.D.A. : Statistica e Probabilità</b>	COMPETENZA di riferimento: 6 (Allegato 1) COMPETENZA di riferimento: 4 (Allegato 2-F) <b>UDA Disciplinare Storia dell'Arte ed espressioni grafico artistiche: Progettazione e realizzazione di confezioni packaging</b>
COMPETENZA di riferimento: 9 (Allegato 1) <b>UDA Disciplinare Scienze Motorie: prevenzione dei traumi nell'attività fisica; il doping</b>			
			<b>UDA PCTO: Osservare, ascoltare, fare per relazionare con precisione ed efficacia</b>

Per il coinvolgimento dei singoli insegnamenti nell'ambito delle UdA trasversali e d'asse si rimanda al percorso dei singoli docenti.

## Progetto Formativo dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

Servizi Commerciali Turismo Accessibile e Sostenibile

TITOLO DEL PROGETTO:

**“LA SCUOLA INCONTRA IL MERCATO DEL LAVORO”** (da cittadino-studente a futuro lavoratore)

### Descrizione sintetica del progetto

Il progetto è rivolto alle/i alunne/i dell'indirizzo “Servizi Commerciali”, previsto dal nuovo ordinamento dell'Istruzione Professionale, secondo quanto indicato dal Riordino dell'Istruzione Professionale di Stato, ai sensi dell'art. 64, c. 4, del d.l. 25 giugno 2008, n. 112/08, convertito dalla L. n.133/08. In seguito all'accordo tra l'USR della Sardegna e la Regione Autonoma della Sardegna (22 luglio 2011), l'Istituto integra il percorso quinquennale con il percorso IeFP per il conseguimento della qualifica di 3<sup>a</sup> livello di “Operatore ai Servizi di vendita” secondo il modello dell'offerta sussidiaria integrativa (tipologia A) - Profilo professionale Classificazione EQF3.

Il progetto PCTO mira innanzitutto a:

- Contribuire allo sviluppo delle competenze del PECUP;
- Sperimentare metodologie di apprendimento per rafforzare la formazione alla cittadinanza attiva e allo spirito di iniziativa;
- Correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio;
- Realizzare concreti collegamenti tra la società civile, la scuola e il mondo del lavoro;
- Creare una efficace integrazione tra esperienza scolastica ed esperienza “lavorativa”.

Si è programmato un piano di lavoro triennale grazie al quale è possibile raccordare le competenze specifiche, disciplinari e trasversali, con quelle richieste dal mondo del lavoro ed includerle nel Piano dell'Offerta Formativa della scuola. Per garantire l'unitarietà del progetto di PCTO rispetto alla sua attuazione a cura dei singoli Consigli di Classe, il piano di lavoro, inserito nel Piano dell'Offerta Formativa, è redatto a livello Dipartimentale e definito da una Commissione di lavoro.

Il PCTO non è dunque un'esperienza isolata collocata in un particolare momento del curriculum ma è parte integrante del percorso educativo-didattico programmato in una prospettiva pluriennale (classi 3<sup>a</sup>4<sup>a</sup>5<sup>a</sup>) per un totale minimo di 210 h.

Sulla base del progetto, messo a punto dalla scuola in collaborazione con i soggetti ospitanti, l'inserimento degli studenti nei contesti operativi è organizzato, nell'ambito dell'orario annuale dei piani di studio o nei periodi di sospensione delle attività didattiche (fine giugno/prime settimane di settembre) come sviluppo di attività di learning by doing finalizzate al raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nel progetto educativo personalizzato.

La progettazione ha richiesto l'uso di strumenti adeguati, come i repertori dei processi di lavoro e delle competenze, le banche dati di imprese e di altre strutture ospitanti, le schede per le

diverse tipologie di imprese (descrizione di processi, ruoli, funzioni ecc.) e la dotazione di un chiaro profilo degli studenti, in modo da coordinare gli interventi in funzione delle loro caratteristiche.

L'Istituzione scolastica al termine di ogni anno scolastico, redige una scheda di valutazione sulle strutture con le quali sono state stipulate convenzioni per percorsi di alternanza, evidenziando la specificità del loro potenziale formativo e le eventuali difficoltà incontrate nella collaborazione.

La certificazione delle competenze sviluppate attraverso la metodologia dell'alternanza è acquisita negli scrutini intermedi e finali degli anni scolastici compresi nel triennio del corso di studi. In tutti i casi, tale certificazione deve essere acquisita entro la data dello scrutinio di ammissione agli esami di Stato e inserita nel curriculum dello studente. La valutazione di tali competenze concorre alla determinazione del voto di profitto delle discipline coinvolte nell'esperienza di PCTO e del voto di condotta, partecipando inoltre all'attribuzione del credito scolastico.

In esito ai risultati degli esami di Stato, a conclusione del percorso triennale di PCTO, l'istituzione scolastica attesta le competenze acquisite dallo studente, all'interno del certificato rilasciato ai sensi dell'articolo 6 dei D.D..PP.RR. n. 87 e 88 del 2010, per gli istituti professionali e tecnici.

Nell'ambito della formazione degli studenti l'Istituto ha inserito nel Progetto il tema della privacy, la conoscenza delle tecniche di primo soccorso (comma 10 della legge 107) e le attività di cui al comma 38, attività di formazione in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, che rappresentano la parte comune di tutti gli indirizzi, mentre si diversifica la parte relativa allo stage che è condotto all'interno di strutture ed enti del settore. Ogni percorso si articola in

- Iniziative di orientamento propedeutico curriculare;
- Attività in aula;
- Visite guidate/aziendali;
- Attività in azienda.

#### FINALITÀ SPECIFICHE DELL'ESPERIENZA DI APPRENDIMENTO IN CONTESTO LAVORATIVO

- Orientare nelle opportunità lavorative offerte dalla realtà territoriale
- motivare e stimolare l'apprendimento
- sperimentare un graduale approccio operativo con il mondo del lavoro
- scoprire capacità e attitudini in diversi contesti
- contribuire a far scoprire il lavoro e le competenze come momento fondamentale per la realizzazione di sé
- conoscere la realtà aziendale
- imparare ad operare in un contesto di tipo reale e non simulato
- imparare ad operare in team
- sviluppare la creatività
- potenziare la capacità di autonomia nella soluzione di problemi.

## COMPETENZE MIRATE DI PCTO

- Usare in maniera corretta gli strumenti di lavoro informatici e telematici
- Saper applicare le regole sulla prevenzione dei rischi e sull'igiene del lavoro
- Saper comunicare, anche in lingua straniera, utilizzando i linguaggi settoriali previsti per interagire in diversi ambiti e contesti professionali
- Saper utilizzare le tecnologie della comunicazione e dell'informazione

## ABILITA'/CAPACITA' TRASVERSALI -

- saper lavorare in équipe
- gestire la propria attività con la dovuta riservatezza ed eticità
- saper rispettare le regole e l'ambiente aziendale
- essere in grado di collaborare e confrontarsi con gli altri
- saper rispettare i tempi e i metodi di lavoro

<b>Scheda riassuntiva attività classe 3<sup>^</sup></b>	
Modulo Sicurezza sul posto di lavoro	Tot. 8
Modulo Privacy	Tot. 6
Modulo Salute e primo soccorso	Tot. 10
UDA PCTO:	Tot. 30
Stage	Tot. 30
	Tot. <b>84</b>

<b>Scheda riassuntiva attività classe 4<sup>^</sup></b>	
Modulo Orientamento	Tot. 20
UDA PCTO Comprendente attività d'aula e attività fuori aula e stage	Tot. 41
	Tot 61

<b>Scheda riassuntiva attività classe 5<sup>^</sup></b>	
Modulo Orientamento	Tot. 20
UDA PCTO	Tot. 15
Stage	Tot. 30
	Tot 65

## Modalità

- PCTO presso Struttura Ospitante
- Durante la sospensione dell'attività didattica

Soggetti coinvolti Ente Privato (EPV)

Durata progetto Triennale

## Modalità di valutazione prevista

Verrà predisposta, per ogni tirocinio individuale, una specifica scheda di valutazione delle competenze acquisite, sulla base dell'analisi ex ante delle competenze svolta e del concreto andamento delle singole esperienze.

Ogni scheda verrà compilata congiuntamente da tutor scolastico e tutor esterno coinvolti in ogni tirocinio individuale; la scheda, inoltre, verrà anche auto compilata da parte dei discenti coinvolti, al fine di effettuare poi una comparazione tra valutazione formale ed autovalutazione, utile per evidenziare l'efficacia raggiunta dai discenti nell'auto-osservazione ed eventuali discrepanze/criticità.

Attraverso la compilazione delle Schede di valutazione delle competenze appositamente predisposte si verificherà l'esito della fase di tirocinio in termini di: competenze apprese, potenziamento delle capacità personali, criticità emerse.

Attraverso colloqui individuali di restituzione tra tutor scolastici e discenti coinvolti verrà infine fornito un feed-back strutturato sulle attività, e completata una valutazione condivisa sul significato delle esperienze realizzate, partendo anche dagli elementi di auto-analisi espressi dai discenti.

Come azione conclusiva, l'istituto scolastico predisporrà degli attestati di certificazione delle competenze acquisite (elaborati sulla base delle schede di valutazione delle competenze) indicanti:

- dati del tirocinante
- temi, luoghi e modalità generali del tirocinio



- principali attività svolte e competenze acquisite

Strumenti/metodologie:

- predisposizione e compilazione schede di valutazione delle competenze
- colloqui tutor scolastico-tutor esterno e tutor scolastico-discente, focus-group di restituzione finale delle esperienze
- predisposizione e compilazione Attestati di certificazione delle competenze acquisite