

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI SOCIALI
“Sandro Pertini”

Via Vesalio - 09134 - Cagliari - ☎ - 070/500608 - Fax 070/523360
Cod. Fisc. 80005730926 - Email: [carf010003@istruzione.it/](mailto:carf010003@istruzione.it)
Sito web: www.istitutopertini.edu.it

ESAME DI STATO
ANNO SCOLASTICO 2023/24

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
(ART. 17 C.1 D. LGS. N. 62/2017 – O.M. N°55 DEL 22 MARZO 2024 ART.10)

CLASSE QUINTA SEZ. A INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI “S. PERTINI”

COORDINATORE

PROF. PAOLO MEREU

DIRIGENTE SCOLASTICA

DOTT.SSA SARA SANNA

SOMMARIO

1. FINALITÀ INDIRIZZO DI STUDI – PROFILO PROFESSIONALE	4
2. PROFILO PROFESSIONALE	4
2.1 DESCRIZIONE SINTETICA	4
2.2 RISULTATI DI APPRENDIMENTO	5
2.3 COMPETENZE IN USCITA e RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI DEL PROFILO DI INDIRIZZO.....	6
2.3.1 Curricolo personalizzato con premessa relativo alla figura professionale di cui al codice Ateco	8
2.3.2 QUADRO ORARIO SETTIMANALE	9
3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	11
3.1 STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE (alunni H e BES).....	12
3.2 Livello di preparazione della classe, relativo al profilo del Diplomato dei Servizi Commerciali, Turismo Accessibile e Sostenibile.....	12
4. LA VALUTAZIONE NEI PERCORSI DEI NUOVI PROFESSIONALI (STRUMENTI DI VERIFICA E DI VALUTAZIONE).....	12
5. PERCORSO CURRICOLARE	14
5.1 PCTO	14
5.2 ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO DAL CONSIGLIO DI CLASSE	15
5.3 ATTIVITA' COMPLEMENTARI E INTEGRATIVE	25
5.4 ATTIVITÀ, PERCORSI E PROGETTI SVOLTI NELL'AMBITO DELL' ED.CIVICA.....	26
6. L'Esame di stato negli Istituti Professionali di nuovo ordinamento	28
6.1 MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLE DUE PROVE SCRITTE	28
6.1.1 Prima prova scritta	28
6.1.2 La seconda prova dei professionali - una nuova organizzazione	29
6.1.2.1 I nuovi Quadri di Riferimento seconda prova	29
6.1.2.2 Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo	30
6.1.2.3 Obiettivi della prova	31
6.1.2.4 Griglia di attribuzione del punteggio.....	31
6.1.3 MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL COLLOQUIO	31
7. CONTINUITA' DIDATTICA.....	33
8. Allegati	34

COGNOME E NOME	MATERIA	FIRMA
<i>PASQUALINA MARROSU</i>	Italiano/Storia	
<i>PAOLO MEREU</i>	Matematica	
<i>MARINA ANNIS</i>	Lingua Inglese	
<i>DANIELA LAI</i>	Scienze Motorie e Sportive	
<i>BRUNO LAI</i>	Tecniche di Comunicazione	
<i>MAURA MATTA</i>	Tecniche professionali dei Servizi Commerciali	
<i>DANIELA CARDIA</i>	Laboratorio di Tecniche professionali dei Servizi Commerciali e Tecniche di Comunicazione	
<i>ANGELA DELIGIA</i>	Lingua Francese	
<i>MARIA CRISTINA MASALA</i>	Diritto ed Economia	
<i>SABINA VANNUCCI</i>	Storia dell'Arte ed Espressioni Grafico e Artistiche	
<i>SANDRA COSSU</i>	Religione	
<i>CORRADO FERRO</i>	Sostegno	
<i>MARIA ROSARIA PLANTERA</i>	Sostegno	

II DIRIGENTE SCOLASTICO

Dott.ssa Sara Sanna

1 FINALITÀ INDIRIZZO DI STUDI - PROFILO PROFESSIONALE

DIPLOMA DI ISTITUTO PROFESSIONALE
SETTORE SERVIZI
INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI
declinazione Turismo Accessibile e Sostenibile

2 PROFILO PROFESSIONALE

INDIRIZZO :Articolo 3, comma 1, lettera f) – D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 61 All.2-f

2.1 DESCRIZIONE SINTETICA

DESCRIZIONE SINTETICA

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

Nell'ambito dell'indirizzo "Servizi commerciali" il percorso formativo "Turismo accessibile e sostenibile", in linea con le richieste del territorio e con le priorità indicate nella programmazione regionale, mette in primo piano la necessità di conciliare lo sviluppo turistico con gli obiettivi sociali, culturali e ambientali.

Il diplomato è una figura polivalente, in grado di collaborare con una pluralità di aziende e soggetti pubblici e privati del settore turistico o di operare come figura professionale autonoma, in quanto formata nei tre "principi trasversali", indicati nel "Piano strategico del turismo 2017-2022" (PST), che devono essere attuati per il rilancio dell'Italia come destinazione turistica: sostenibilità, innovazione e accessibilità. Applica le competenze caratterizzanti l'indirizzo di studi "Servizi commerciali" e le competenze in materia di turismo, e in particolare di turismo accessibile e sostenibile, per contribuire

alla valorizzazione, costruzione, integrazione e commercializzazione dell'offerta turistica, anche al fine di sviluppare un vero e proprio sistema territoriale che risponda alle esigenze sempre più complesse della domanda turistica e dei singoli contesti territoriali.

L'indirizzo di studi fa riferimento alle seguenti attività contraddistinte dai codici ATECO adottati dall'Istituto nazionale di statistica per le rilevazioni statistiche nazionali di carattere economico e esplicitati a livello di Sezione e correlate Divisioni:

N – 79.90.1: Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio

2.2 RISULTATI DI APPRENDIMENTO

A conclusione del percorso quinquennale, la/il Diplomata/o consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi elencati al punto 1.1. dell'All. A del D.Lgs 61/17 e dell'All. 1 del D.I. n° 92/18, ai quali afferiscono i RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN USCITA (Allegato A delle Linee Guida) di seguito elencati previsti per il quinto anno, coerenti col PECUP cui il presente documento fa riferimento.

Allegati

PECUP ALL. 2 -f

Allegato 1: RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI I PERCORSI I.P

(ALLEGATO A) Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale

(ALLEGATO B) Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale riferiti ai livelli QNQ e agli assi culturali

(ALLEGATO C) Risultati di apprendimento intermedi del profilo Servizi Commerciali (D.D. 1400 25.9.2019)

2.3 COMPETENZE IN USCITA E RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI DEL PROFILO DI INDIRIZZO

Di seguito vengono indicati i risultati di apprendimento in uscita delle 7 competenze relative agli insegnamenti e alle attività dell'area d'indirizzo descritte nell'Allegato 2 -f del Regolamento di cui al D.M. 24 maggio 2018, n.92.

Competenza in uscita n° 1

Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme

giuridiche con cui viene svolta l'attività. e le modalità di trasmissione dei flussi informativi,

collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione

degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

(Asse scientifico, tecnologico e professionale)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 7,10

Competenza in uscita n° 2

Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. (Asse dei linguaggi, Asse matematico, Asse scientifico- tecnologico e professionale)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 5,7,8,10,11

Competenza in uscita n° 3

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. (Asse Scientifico-tecnologico e professionale, Asse dei linguaggi)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 2,8,10

Competenza in uscita n° 4

Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

(Asse scientifico-tecnologico e professionale, Asse dei Linguaggi)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 3,5,7,10

Competenza in uscita n° 5

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (Asse scientifico-tecnologico e professionale, Asse dei Linguaggi)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 5,7,10

Competenza in uscita n° 6

Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. (Asse scientifico-tecnologico e professionale, Asse dei Linguaggi)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 1,3,11

Competenza in uscita n° 7

Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali. (Asse Matematico, Asse scientifico-tecnologico e professionale)

QNQ 4

Raccordo con competenze area generale: 1,10,12

La programmazione del C.d.C è stata elaborata in conformità a quanto previsto dall'Allegato A del D. Lgs. 61/2017 che prevede l'accorpamento delle discipline in assi culturali per tutte le attività ed insegnamenti, metodologie di apprendimento di tipo induttivo e un'organizzazione didattica per unità di apprendimento.

AREA GENERALE		
Assi culturali	Insegnamenti	Monte ore 5° anno
Asse dei linguaggi	Lingua italiana	132
	Lingua inglese	66
Asse storico sociale	Storia	66
Asse matematico	Matematica	99
	Scienze motorie	66
	IRC o attività alternative	33
TOT.		462

AREA D'INDIRIZZO		
Assi culturali	Insegnamenti	Monte ore 5° anno
Assedi linguaggi	Seconda lingua straniera	66/99
Asse scientifico-tecnologico	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	264/297
	Diritto ed Economia	0/132
	Tecniche di Comunicazione	0/99
	Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche	0/66
	Economia Aziendale	0/99
	Informatica	0/99
* Compresenza con docente della disciplina LTE		297
TOT.		594

2.3.1 Curricolo personalizzato con premessa relativo alla figura professionale di cui al codice Ateco.

Nel corso del triennio, e in particolar modo nel quinto anno, nei diversi insegnamenti è stata promossa l'acquisizione delle conoscenze e delle abilità in materia di turismo necessarie per integrare appieno il Profilo Educativo, Culturale e Professionale dei Servizi Commerciali con quello della declinazione Turismo Accessibile e Sostenibile.

Particolare attenzione è stata posta su:

- Analisi dei flussi turistici nel territorio per migliorare il matching fra domanda e offerta
- Analisi delle risorse e dell'offerta turistica presenti nel territorio per orientare lo sviluppo e l'offerta turistica verso i principi della sostenibilità e della tutela del patrimonio esistente
- Tipologia e qualità dei servizi e dei prodotti turistici
- Strategie di valorizzazione, promozione e commercializzazione dell'offerta turistica
- Ideare prodotti che rispondano alla domanda turistica sempre più attenta alla tutela del patrimonio naturale e culturale del territorio
- Tecniche di comunicazione, marketing e commercializzazione del Brand
- Conoscenza del mondo del lavoro e dei comportamenti da adottare.

A tale scopo si è modificato l'accorpamento degli insegnamenti nell'asse culturale scientifico tecnologico e professionale inserendo in esso l'insegnamento di Scienze motorie e si è personalizzato il monte ore disciplinare. I diversi dipartimenti hanno quindi

elaborato Uda trasversali, d'asse e monodisciplinari per favorire il raggiungimento delle competenze del profilo in uscita.

(vedi Allegato n. 3 Piano delle UDA)

2.3.2 Quadro settimanale.

Discipline	Ore Settimanali
Religione	1
Lingua Italiana	4
Storia	2
Lingua inglese	2
Matematica	3
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	8*
Laboratorio TPSC	2**
Lingua Francese/Spagnola	3
Tecniche della comunicazione	2
Scienze Motorie E Sportive	2
Diritto ed Economia	3
Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche	2
<i>*di cui due in compresenza con (Laboratorio TPSC)</i>	
<i>**entrambi in compresenza con TPSC</i>	
PCTO	* si rinvia all'allegato n. 1

Le competenze, le abilità e le conoscenze proprie del profilo d'indirizzo sono state integrate, rafforzate e consolidate anche grazie al percorso IeFP (tipologia A, offerta sussidiaria integrativa) attivato in seguito all'accordo tra l'USR Sardegna e la Regione Autonoma della Sardegna (22 luglio 2011) per il conseguimento della qualifica di Operatore ai Servizi di Vendita.

Ha contribuito, altresì, al conseguimento delle finalità d'indirizzo, un PERCORSO TRIENNALE PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)

Per l'istruzione professionale l'alternanza scuola lavoro rappresenta una metodologia a carattere ordinario, tramite la quale, come affermato nelle Linee guida nazionali, "sviluppare il rapporto col territorio e utilizzare a fini formativi le risorse disponibili",

indispensabile per qualificare in senso professionalizzante la proposta formativa della scuola.

Il progetto di Alternanza scuola / lavoro, ha permesso quindi di sperimentare un percorso formativo innovativo che si configura come una diversa modalità di acquisizione delle competenze previste dai percorsi curricolari; in particolare, nel contesto dell'Istruzione professionale questa modalità assume una forte valenza formativa finalizzata allo sviluppo di capacità di comprensione del mondo del lavoro nei suoi aspetti organizzativi ed economici e nell'acquisizione di capacità di interazione con altri , nonché di soluzione dei problemi.

Assume inoltre una forte valenza orientativa in quanto favorisce la conoscenza di figure professionali di riferimento e offre l'occasione di sviluppare capacità di confronto con le proprie aspirazioni in vista dell'elaborazione del proprio progetto di vita; consente inoltre di acquisire specifici saperi e saper fare in relazione a un'area professionale specifica. Incontri con testimonial per la realizzazione di una sorta di dossier del settore e delle figure professionali e visite aziendali, hanno consentito agli studenti di mettere a raffronto il percorso di studio con gli elementi tratti da una conoscenza diretta delle professioni; la partecipazione a progetti con professionisti del settore di riferimento, un periodo di inserimento in azienda nella modalità dell'"affiancamento" ha consentito, altresì, allo studente di vivere gli aspetti reali dell'organizzazione del lavoro anche mediante l'assunzione di precisi compiti operativi

Il Documento relativo al PCTO viene allegato al presente documento (All.-1)

3 PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Nome	Cognome	Data di nascita	Residenza

La classe è composta da 11 alunni iscritti, di cui 2 studenti con BES che, ai sensi della L. 104/92, sono supportati da docente di Sostegno con rapporto 1/1.

Nel corso del primo mese ci sono stati alcuni nuovi inserimenti.

Quasi tutti gli alunni provengono dall'Hinterland cagliaritano ma si segnalano i casi di alcuni alunni che invece arrivano da paesi della provincia piuttosto distanti dal capoluogo e che sono costretti a lunghi spostamenti per il tragitto casa-scuola.

Il gruppo classe non è omogeneo nel livello delle conoscenze, delle abilità e delle competenze acquisite. In generale si evidenziano diffuse carenze di base, sia nelle abilità linguistico-espressive che in quelle logico-matematiche.

Nel gruppo classe una parte si è dimostrata, generalmente, rispettosa delle regole e ben disposta al lavoro nonostante l'atteggiamento polemico e irrispettoso di un gruppo di studenti che ha condizionato il rapporto tra i pari.

Una parte degli alunni si è distinta per l'impegno, la presenza costante in classe e la partecipazione attiva alle lezioni, mostrandosi desiderosa di apprendere, migliorare e potenziare le proprie capacità contribuendo così ad un proficuo dialogo educativo.

Un'altra parte della classe ha invece sistematicamente dimostrato una scarsa motivazione allo studio e una partecipazione passiva alle lezioni manifestando disinteresse verso alcune discipline, non rispettando le consegne o facendolo in modo molto irregolare. Nel corso dell'anno scolastico si sono riscontrate frequenti assenze e numerosissimi ritardi che evidenziano scarso senso di responsabilità.

Nonostante i ripetuti solleciti dei docenti, fortemente preoccupati per l'andamento didattico e disciplinare, la classe, nel suo complesso, non è maturata nel proprio percorso scolastico e di gruppo.

3.1 STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE (ALUNNI IN SITUAZIONE DI DISABILITA')

L'Istituto "Pertini" persegue e promuove la piena inclusione e integrazione scolastica di tutti gli studenti attraverso modalità flessibili e sensibili al bisogno del singolo, in modo che ciascuno di essi sia stimolato al massimo delle sue possibilità, così da garantire il diritto all'auto-realizzazione e il successo formativo secondo le proprie possibilità e potenzialità. Il consiglio di classe, per favorire il raggiungimento del successo formativo degli studenti diversamente abili rispettandone stili, tempi e ritmi di apprendimento ha predisposto, con il coinvolgimento delle famiglie, il PEI e adottato strategie didattiche inclusive per favorire il loro pieno coinvolgimento in tutte le attività previste per la classe. Sono state previste comunque anche attività individualizzate finalizzate alla conquista dell'autonomia, alla formazione dell'identità, al fornire un orientamento per l'inserimento lavorativo tramite lo svolgimento delle attività di PCTO.

Si rimanda agli specifici Documenti del 15 maggio (Allegato)

3.2 LIVELLO DI PREPARAZIONE DELLA CLASSE, RELATIVO AL PROFILO DEL DIPLOMATO DEI SERVIZI COMMERCIALI, TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

Nel complesso la classe ha acquisito le competenze proprie del Profilo del Diplomato dei servizi Commerciali, Turismo Accessibile e Sostenibile ad un livello base e il livello di preparazione conseguito in termini di conoscenze e abilità è da considerarsi sufficiente. Per la valutazione delle competenze, abilità e conoscenze specifiche in relazione ai singoli insegnamenti si rinvia ai percorsi dei docenti componenti il CdC e al PIANO delle UDA.

Per i criteri di attribuzione del credito scolastico si rimanda alla Tabella A allegata al D.lgs. 62/2017(All.4)

4 LA VALUTAZIONE NEI PERCORSI DEI NUOVI PROFESSIONALI (STRUMENTI DI VERIFICA E DI VALUTAZIONE)

La valutazione degli insegnamenti nel percorso dei Nuovi Professionali è legata principalmente alla progressione della carriera scolastica sulla base di decisioni

periodiche, all'attribuzione di voti numerici per insegnamento e all'attribuzione di crediti scolastici annuali che contribuiscono al punteggio finale del diploma.

Tenuto conto del quadro normativo vigente (D.P.R. 122/09 per la parte ancora applicabile e del D.lgs 62/2017 soprattutto per gli Esami di Stato), restano ferme le attuali norme in merito alla valutazione disciplinare. Pertanto, ciascun/a docente, sulla base delle evidenze raccolte, formula

valutazioni che sono registrate sul proprio registro personale elettronico. Sulla base di tali valutazioni la/il docente formula le proposte motivate di voto da sottoporre all'approvazione del Consiglio di classe in occasione degli scrutini intermedi e finali. La valutazione per competenze, invece, non può essere ricondotta ad una sola disciplina e richiede una valutazione collegiale del consiglio di classe che va documentata sul progetto formativo individuale (P.F.I.) in quanto finalizzata soprattutto alla certificazione. Ne conseguono quindi due sistemi di verifica/valutazione:

1. Verifica/valutazione con funzione sommativa: "conoscenze" e "abilità.";

2. Verifica/valutazione con funzione formativa: "competenze".

- I RISULTATI DI APPRENDIMENTO si riferiscono al profitto in termini di "abilità" e "conoscenze";
- IL PROCESSO FORMATIVO si riferisce al processo in termini di "competenze": disciplinari e di cittadinanza (trasversali: cognitive e metacognitive).

La valutazione quadrimestrale e finale, espressa con votazione decimale, è quantificata quindi secondo i parametri indicati nella tabella PTOF, che esplicita gli elementi costitutivi della votazione e garantisce omogeneità e chiarezza di procedure. Il giudizio globale su ciascun/a alunna/o viene ricavato in relazione all'applicazione, all'impegno,

all'attenzione, al metodo di lavoro, è dato da una valutazione formativa e sommativa che si basa sulle seguenti voci:

- Conoscenze= sapere; indicano il risultato dell'assimilazione di informazioni attraverso l'apprendimento; sono l'insieme di fatti, principi, teorie e pratiche, relative a un settore di studio o di lavoro.
- Abilità = saper fare; indicano la capacità di applicare conoscenze e di usare know-how per portare a termine compiti e risolvere problemi; sono di tipo sia cognitivo che pratico.
- Competenze = saper fare consolidato; indicano la comprovata capacità di usare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in

situazioni di lavoro/studio e nello sviluppo personale; sono descritte in termini di responsabilità e autonomia.

5 PERCORSO CURRICOLARE

5.1 PCTO

Obiettivi conseguiti in termini di

Conoscenze:

Conoscenza dei principali aspetti relativi a:

- strategie e tecniche di marketing
- comunicazione in azienda: aspetti interni ed esterni
- commercializzazione, distribuzione e promozione dei servizi e dei prodotti
- Marketing territoriale
- Tecniche comunicative individuali e di gruppo
- Aspetti comunicativi e strategie di interazione ed esposizione orale in contesti di studio di lavoro in lingua straniera
- Caratteristiche e organizzazione delle principali tipologie testuali tecnico - professionali, anche in lingua straniera

Capacità:

- Riconoscere i bisogni del cliente e offrire i servizi rispondenti alle sue esigenze
- Adottare stili comunicativi adeguati al proprio ruolo nei diversi contesti e ambiti professionali
- Operare assumendo le responsabilità relative al proprio ruolo
- Elaborare servizi, prodotti turistici e presentazioni multimediali
- Redigere relazioni per documentare le attività svolte in PCTO

Competenze:

- Applicare gli standard di accoglienza del cliente
- Interagire nel contesto lavorativo utilizzando correttamente strumenti di comunicazione e di team working
- Interagire nei diversi ambiti e contesti professionali anche utilizzando, con accettabile efficacia le lingue straniere studiate per diversi scopi comunicativi nel contesto di lavoro
- Usare le NT e alcuni software applicativi specifici in ambito lavorativo
- Presentare e progettare semplici servizi o prodotti turistici funzionali alla valorizzazione del territorio
- Documentare le attività individuali e di gruppo svolte in ambito scolastico e lavorativo

5.2 ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO DAL CONSIGLIO DI CLASSE

TRAGUARDI DI COMPETENZE COMUNI AREA GENERALE	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	INSEGNAMENTI COINVOLTI	UDA
<p>1. Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p>	<p>Principi costituzionali, diritti e doveri in essa esplicitati e valori di riferimento sono alla base delle tematiche di indirizzo trattate. La tutela dell'ambiente e la riforma costituzionale dell'art.9 e dell'art.41 della Cost,, i principi costituzionali che disciplinano il sistema tributario.</p> <p>indagine sulla propria identità e le relazioni interpersonali e sociali attraverso lo studio dell'autoritratto nell'arte e l'IKIGAI</p>	<p>DIRITTO ED ECONOMIA</p> <p>ARTE</p>	<p>Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale</p>
<p>2. Utilizzare il patrimonio lessicale e despressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.</p>	<p>La molteplicità delle dimensioni del testo letterario, oggetto di interpretazioni. Il ruolo sociale del letterato. La specificità del linguaggio letterario nel sistema comunicativo. Centralità del testo letterario: dalla fruizione estetica alla rappresentazione e interpretazione della realtà.</p>	<p>ITALIANO</p>	<p>UDA: Crisi e trasformazioni nella letteratura contemporanea.</p>
<p>3. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le</p>	<p>Analisi dei testi relativi agli ecomusei e degli elementi del territorio di appartenenza che potrebbero essere oggetto di un ecomuseo; scelta e</p>	<p>TPSC DIRITTO ED ECONOMIA</p>	<p>Progettazione di un ecomuseo</p>

	<p>Diversità culturale Multiculturalismo e fenomeni migratori</p> <p>Rapporto individuo, società, potere</p> <p>ARTE moderna e contemporanea internazionale e nazionale dal neoclassicismo all'art nouveau</p>	<p>Italiano</p> <p>Storia</p> <p>Arte</p>	<p>INTERNAZIONALE E NAZIONALE</p>
<p>5.Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p>	<p>Inserimento nel mondo del lavoro</p> <p>La ricerca del lavoro attraverso organismi ed eventi</p> <p>Il CV</p> <p>La « lettre de motivation »</p> <p>Il colloquio di lavoro</p> <p>Turismo sostenibile ed esperenziale Marketing e promozione turistica</p>	<p>Francese</p> <p>Lingua Inglese</p>	<p>RelAzioni Individuo, Società, Cultura e Potere nell'era moderna e contemporanea</p> <p>Mon idée pour...</p> <p>My idea for.....Sardinia Experience</p>
<p>6. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p>	<p>Ricerca e selezione dei finanziamenti pubblici e requisiti per accedervi; analisi della normativa regionale che disciplina l'ecomuseo; guida degli studenti nell'attività laboratoriale volta alla redazione, in formato digitale, del prodotto finale e progettazione della copertina con il relativo logo della Fondazione ecomuseo.</p> <p>storia dell'arte</p>	<p>TPSC DIRITTO ed ECONOMIA</p> <p>ARTE</p>	<p>Progettazione di un ecomuseo</p> <p>UDA 1A. STORIA DELL'ARTE INTERNAZIONALE E</p>

	<p>moderna e contemporanea internazionale e nazionale dal neoclassicismo all'art nouveau</p> <p>UDA ARTE: "ARTE E GUERRA,ARTE IN GUERRA: come raccontare la guerra/come proteggere il patrimonio artistico in tempi di guerra</p> <p>REALIZZAZIONE DI prototipi di Brochure in PPT/CANVA PER ECOMUSEO</p> <p>REALIZZAZIONE di prototipi BROCHURE IN PPT/CANVA PER TURISMO E SERVIZI NEL TERRITORIO</p> <p>PACKAGING: realizzazione di scatola in origami e di prototipi di cartoline informative/promozionali</p> <p>CONOSCENZA DEL PATRIMONIO CULTURALE LOCALE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI TECNICHE DI MAPPING E SWOT ANALYSIS TERRITORIALE</p> <p>LOCALIZZAZIONE DI SERVIZI PER IL TURISMO ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI TECNICHE DI MAPPING E SWOT ANALYSIS TERRITORIALE</p> <p>Patrimonio culturale</p>	<p>Lingua Inglese</p>	<p>NAZIONALE</p> <p>UDA2A: ARTE E GUERRA,ARTE IN GUERRA</p> <p>UDA3A: ECOMUSEO e territorio</p> <p>UDA 4A. ESPRESSIONI GRAFICHE GRAFICHE PER LA PROMOZIONE TURISTICA (Packaging,CARDS,BROCHURES)</p> <p>UDA 5A. TERRITORIO, TURISMO E SERVIZI</p> <p>My idea for.....Sardinia Experience</p>
--	---	-----------------------	--

	artistico, regionale, nazionale ed Europeo Sardinia in the wish list of Unesco		
7. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Guida degli studenti nell'attività laboratoriale volta alla redazione, in formato digitale, dell'ecomuseo, progettazione della copertina con il relativo logo della Fondazione ecomuseo; promozione dell'ecomuseo nella rete nazionale degli ecomusei e dell'eco slow road. Forme di comunicazione visiva e multimediale REALIZZAZIONE DI prototipi Brochure in PPT/CANVA PER ECOMUSEO REALIZZAZIONE di prototipi BROCHURE IN PPT/CANVA PER TURISMO E SERVIZI NEL TERRITORIO PACKAGING: realizzazione di scatola in origami e di prototipi di cartoline informative/promozionali	TPSC DIRITTO ed ECONOMIA Lingua Inglese ARTE	Progettazione di un ecomuseo My idea for.....Sardinia Experience UDA ESPRESSIONI GRAFICHE: -Brochure in PPT PER ECOMUSEO E PER IMPRESA turistica/start up -PACKAGING: realizzazione di scatola in origami e di prototipi di cartoline informative/promozionali UDA 4A. ESPRESSIONI GRAFICHE GRAFICHE PER LA PROMOZIONE TURISTICA (Packaging, CARDS, BROCHURES)
8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.	Utilizzo di software specifici di calcolo tipo Geogebra Ricerche e approfondimenti sulle tematiche trattate Utilizzo della rete e dei principali strumenti informatici	Matematica Arte TPSC DIRITTO ed ECONOMIA	UDA di Matematica UDA di arte Progettazione di un ecomuseo

	(word, excel, canva e powerpoint) per tutte le tematiche relative alle unità didattiche		IL BILANCIO D'ESERCIZIO, dall'analisi alla comunicazione aziendale Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale
9. Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo			
10. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	<p>La funzione lineare nella determinazione dei prezzi Applicazione di proporzioni e percentuali all'economia</p> <p>La comunicazione economico-finanziaria e il bilancio d'esercizio delle imprese turistiche Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia e la funzione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda. Progettazione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e</p>	<p>Matematica</p> <p>TPSC DIRITTO ed ECONOMIA</p>	<p>Contributi all'UDA IL BILANCIO D'ESERCIZIO, dall'analisi alla comunicazione aziendale</p> <p>IL BILANCIO D'ESERCIZIO, dall'analisi alla comunicazione aziendale</p> <p>Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale</p>

	ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.		
11. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	La sicurezza e la tutela della salute nei luoghi di lavoro	PCTO	
12. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	<p>Lo studio di funzione e la lettura dei grafici</p> <p>CONOSCENZA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE TANGIBILE E INTANGIBILE LOCALE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI TECNICHE DI MAPPING E SWOT ANALYSIS TERRITORIALE</p> <p>LOCALIZZAZIONE DI SERVIZI PER IL TURISMO ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI TECNICHE DI MAPPING E SWOT ANALYSIS TERRITORIALE</p> <p>Redigere il business plan e marketing plan in semplici situazioni operative anche in riferimento alle aziende turistiche.</p>	<p>Matematica</p> <p>Arte</p> <p>TPSC DIRITTO ed ECONOMIA</p>	<p>Uda Matematica Lo studio di funzione</p> <p>-UDA arte ECOMUSEO - UDA arte INDAGINE TERRITORIALE PER SERVIZI TURISTICI</p> <p>UDA3A: ECOMUSEO e territorio UDA 5A. TERRITORIO, TURISMO E SERVIZI</p> <p>IL BILANCIO D'ESERCIZIO, dall'analisi alla comunicazione aziendale</p> <p>Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale</p>

TRAGUARDI DI COMPETENZE AREA D'INDIRIZZO	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	INSEGNAMENTI COINVOLTI	UDA
<p>1. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività. e le modalità. di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p>	<p>Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</p> <p>Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale</p> <p>Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>TPSC/LABORATORIO di TPSC</p> <p>DIRITTO ed ECONOMIA</p>	<p>IL BILANCIO D'ESERCIZIO, dall'analisi alla comunicazione aziendale</p> <p>I sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale</p>
<p>2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali,</p>	<p>Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale</p> <p>Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa</p>	<p>TPSC/LABORATORIO di TPSC</p> <p>DIRITTO ed ECONOMIA</p>	<p>IL BILANCIO D'ESERCIZIO, dall'analisi alla comunicazione aziendale</p> <p>Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale</p>

<p>tenendo conto dell'enorme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p>			
<p>3. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p>	<p>Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata</p> <p>Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale</p> <p>Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>TPSC/LABORATORIO di TPSC</p> <p>DIRITTO ed ECONOMIA</p>	<p>IL BILANCIO D'ESERCIZIO, dall'analisi alla comunicazione aziendale</p> <p>Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale</p>
<p>4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche</p>	<p>Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale</p> <p>Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce</p>	<p>TPSC/LABORATORIO di TPSC</p> <p>DIRITTO ed ECONOMIA</p>	<p>IL BILANCIO D'ESERCIZIO, dall'analisi alla comunicazione aziendale</p> <p>Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale</p> <p>Progettazione di un ecomuseo</p>

<p>internazionali, secondo principi di sostenibilità. economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>	<p>dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa</p> <p>CONOSCENZA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE TANGIBILE E INTANGIBILE LOCALE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI TECNICHE DI MAPPING E SWOT ANALYSIS TERRITORIALE</p> <p>LOCALIZZAZIONE DI SERVIZI PER IL TURISMO ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI TECNICHE DI MAPPING E SWOT ANALYSIS TERRITORIALE</p> <p>1. Marketing touristique</p> <p>2. Il viaggio come vettore di sviluppo, di libertà, di conoscenza</p> <p>3. Il viaggio sostenibile : L'agenzia francese « Sardaigne en liberté », un esempio di eco-turismo</p>	<p>ARTE</p> <p>Francese</p>	<p>UDA3A: ECOMUSEO e territorio</p> <p>UDA 4A. ESPRESSIONI GRAFICHE GRAFICHE PER LA PROMOZIONE TURISTICA (Packaging,CARDS,BROCHURES)</p> <p>5A. TERRITORIO, TURISMO E SERVIZI</p> <p>1. Cultura-culture – Interculturalità</p> <p>2. RelAzioni Individuo, Società, Cultura e Potere nell'era moderna e contemporanea</p> <p>3. Mon idée pour...</p>
<p>5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del</p>	<p>Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni</p>	<p>TPSC/LABORATORIO di TPSC</p> <p>DIRITTO ed ECONOMIA</p>	<p>IL BILANCIO D'ESERCIZIO, dall'analisi alla comunicazione aziendale</p> <p>Il sistema tributario e la sostenibilità economico-sociale</p>

brand aziendale adeguata alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi pi. innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale		
7. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro- fenomeni economici nazionali e internazionali.	Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	TPSC/LABORATORIO di TPSC	IL BILANCIO D'ESERCIZIO, dall'analisi alla comunicazione aziendale

5.3 ATTIVITA' COMPLEMENTARI E INTEGRATIVE

1. Attività di orientamento:

- *Percorso motivazionale "Educazione alle competenze trasversali e all'orientamento permanente" con i formatori dell'Associazione Students Lab Italia Asse 4 – Rete di Imprese*
- *Orientamento in uscita:, Orientamento Unica*

4. Altre attività extra curricolari che hanno contribuito alla realizzazione degli obiettivi di Apprendimento (ultimo triennio)

- Visita museo archeologico e quartiere di Castello a Cagliari (classe quinta)
- Visione del film Io Capitano
- Visione del film C'è ancora domani
- Partecipazione all'incontro Inter generazioni
- Partecipazione all'incontro con Libera contro le mafie
- Partecipazione alla giornata internazionale della donna
- Partecipazione all'evento delle donne STEM (inserire nei percorsi) (classe quarta)
- partecipato ad eventi TAXI1729 sulle dipendenze da gioco d'azzardo patologico (classe quarta)
- Partecipazione Conferenza "Sardegna verso l'Unesco) (classe quarta)
- Partecipazione a Solidarsport (classe quarta)

5.4 ATTIVITÀ, PERCORSI E PROGETTI SVOLTI NELL'AMBITO DELL' ED.CIVICA

Il Consiglio di classe ha realizzato, in coerenza con gli obiettivi del PTOF e legge 20 agosto 2019, n. 92, le seguenti attività per l'acquisizione delle competenze di Educazione Civica.

TRAGUARDI COMPETENZE	DI	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	INSEGNAMENTI COINVOLTI	UDA
Competenza n.2 Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e le funzioni essenziali		Lo IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) ed il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale	Tecniche di Comunicazione	
Competenza n. 3 Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro				
Competenza n.6 Cogliere la complessità dei problemi esistenziali,		Analisi di dati sui fenomeni migratori Les motivations des	MATEMATICA FRANCESE	UDA: Cultura, culture ,interculturalità UDA D'ASSE "Donne

<p>morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate</p>	<p>migrations</p> <p>La diversità culturale :occasione di confronto, scambio e reciproco arricchimento</p> <p>La complessità del fenomeno migratorio dei popoli nella storia contemporanea; la gestione della migrazione nei Centri per la Permanenza e ril Rimpatrio.</p> <p>Parità di genere</p> <p>Donne e Stem e gap gender</p>	<p>Arte</p> <p>Lingua Inglese</p> <p>Italiano e Storia</p>	<p>e Stem: le discriminazioni di genere in ambito scientifico”</p> <p>UDA ARTE: PRESENTAZIONE E DIBATTITO SU “ARTE E GUERRA E ARTE IN GUERRA”</p> <p>UUDA: Cultura, culture ,interculturalità</p> <p>My idea for: Sardinia Experience UD</p>
<p>Competenza n.7</p> <p>Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.</p>		<p>Arte</p>	<p>UDA ARTE: IKIGAI E AUTORITRATTO “conosci te stesso e orientamento”</p>
<p>Competenza n. 8</p> <p>Rispettare l’ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</p>	<p>Educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale</p>	<p>Lingua Inglese</p>	
<p>Competenza n.12</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</p>	<p>Lo sviluppo della cittadinanza attiva e l’acquisizione di comportamenti coerenti con i valori della Costituzione e con gli obiettivi dell’Agenda 2030</p> <p>le scelte aziendali di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerenti con gli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’agenda</p>	<p>Lingua Inglese</p> <p>TPSC</p>	<p>UUDA: Cultura, culture ,interculturalità</p> <p>My idea for: Sardinia Experience</p> <p>Il bilancio di sostenibilità e la comunicazione di tipo non finanziario</p> <p>Obblighi delle aziende in materia di rendicontazione</p>

6.1.2 La seconda prova dei professionali – una nuova organizzazione

- Il dm 10/2015 non è più applicabile ai nuovi Professionali nei quali non esistono più "discipline caratterizzanti l'indirizzo";
- Il ministero non individua le "discipline" d'esame con il cosiddetto «decreto materie»; la prova verte non su una o più discipline ma su competenze, al cui conseguimento possono aver contribuito diversi insegnamenti;

La riforma ha imposto un profondo ripensamento delle modalità di formulazione della seconda prova dell'esame di Stato dei nuovi Professionali. La formulazione della seconda prova segue il Decreto ministeriale n. 164 del 15 giugno 2022 e nota DGOSVI 23988 del 19 settembre 2022, secondo il quale:

- Sono stati predisposti nuovi Quadri di riferimento;
- Si è reso necessario passare dalla giustapposizione delle due "parti" della prova alla loro integrazione, in quanto la parte nazionale della prova non sarà più concepita in relazione ad articolazioni, opzioni, "curvature" (che non esistono più nel nuovo ordinamento), ma dovrà riferirsi all'indirizzo e nel contempo prestarsi a essere declinata in relazione a percorsi diversi.
- Le prove dovranno vertere:
 - sulle competenze in uscita e non su discipline
 - sui nuclei tematici fondamentali di indirizzo correlati alle competenze
- vengono adottati i "Quadri di riferimento per la redazione e lo svolgimento delle seconde prove" e le "Griglie di valutazione per l'attribuzione dei punteggi".

6.1.2.1 I nuovi Quadri di Riferimento seconda prova

I nuovi Quadri di Riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato, adottati con il decreto ministeriale n. 164 del 15 giugno 2022, prevedono per i Servizi Commerciali le seguenti differenti tipologie di prova:

✓ **TIPOLOGIA A**

Redigere un report e/o una infografica base dell'analisi di documenti, tabelle, dati.

✓ **TIPOLOGIA B**

Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale).

✓ **TIPOLOGIA C**

Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento

informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto

✓ **TIPOLOGIA D**

Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.

✓ **Durata della prova per Servizi commerciali può essere compresa fra 6 e 8 ore.**

Per ogni tipologia di prova la commissione può consegnare ai candidati documenti, tabelle, grafici o dati necessari per realizzare l'elaborato.

6.1.2.2 Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo

I Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze per Servizi Commerciali sono:

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.
3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.
4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.
5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.
6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento

6.1.2.3 Obiettivi della prova

La parte del QdR contenente gli «Obiettivi della prova» indica, come già avviene adesso, le operazioni cognitive e le procedure operative necessarie per svolgere la prova stessa, ovvero la descrizione di cosa il candidato dovrà dimostrare nello svolgimento della prova, in relazione ai nuclei tematici fondamentali d'indirizzo.

- *Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti*
- *Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa*
- *Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata*
- *Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte*

6.1.2. 4 Griglia di attribuzione del punteggio

Indicatore (Correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	3

La commissione integrerà gli indicatori con la relativa declinazione dei descrittori.

Durante l'anno scolastico sono state effettuate diverse esercitazioni, 2 simulazioni di 2^a prova d'esame e 2 simulazioni della 1^a prova (Italiano)

6.1.3 Modalità di svolgimento del colloquio

1. Il colloquio è disciplinato dall'art. 17, comma 9, del d. lgs. 62/2017, e ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello

studente (PECUP). Nello svolgimento dei colloqui la commissione d'esame tiene conto delle informazioni contenute nel Curriculum dello studente.

2. Ai fini di cui al comma 1, il candidato dimostra, nel corso del colloquio:

a. di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;

b. di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall'emergenza pandemica;

c. di aver maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe. In considerazione del fatto che l'insegnamento dell'educazione civica è, di per sé, trasversale e gli argomenti trattati, con riferimento alle singole discipline, risultano inclusi nel suddetto documento, non è prevista la nomina di un commissario specifico.

3. Il colloquio si svolge a partire dall'analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla sottocommissione, attinente alle Indicazioni nazionali per i Licei e alle Linee guida per gli istituti tecnici e professionali. Il materiale è costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema, ed è predisposto e assegnato dalla sottocommissione.

7. CONTINUITA DIDATTICA

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE		
COGNOME E NOME	INSEGNAMENTO	ANNO
<i>PASQUALINA MARROSU</i>	Italiano/Storia	3,4,5
<i>PAOLO MEREU</i>	Matematica	3,4,5
<i>MARINA ANNIS</i>	Lingua Inglese	1,2,3,4,5
<i>DANIELA LAI</i>	Scienze Motorie e Sportive	5
<i>BRUNO LAI</i>	Tecniche di Comunicazione	5
<i>MAURA MATTA</i>	Tecniche professionali dei Servizi Commerciali	5
<i>DANIELA CARDIA</i>	Laboratorio di Tecniche professionali dei Servizi Commerciali e Tecniche di Comunicazione	2,4,5
<i>ANGELA DELIGIA</i>	Lingua Francese	1,2,3,4,5
<i>MARIA CRISTINA MASALA</i>	Diritto ed Economia	3,4,5
<i>SABINA VANNUCCI</i>	Storia dell'Arte ed Espressioni Grafico e Artistiche	5
<i>SANDRA COSSU</i>	Religione	4,5
<i>CORRADO FERRO</i>	Sostegno	4,5
<i>MARIA ROSARIA PLANTERA</i>	Sostegno	3,4,5

Come risulta dalla tabella la continuità didattica non è stata /è stata rispettata in diverse discipline.

Il presente documento è stato elaborato all'unanimità dal Consiglio di Classe in data 7 maggio 2024

8. ALLEGATI

- 1) Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (Ex ASL) 3[^]4[^]5[^] anno e Relazione finale PCTO - a. s. 2023/ 2024
- 2) Percorso didattico svolto di ciascun insegnamento con indicazione delle UDA svolte
- 3) Piano delle UDA
- 4) Criteri di attribuzione del credito scolastico
- 5) Tabella corrispondenza Giudizio/ voto PTOF
- 6) Tabella attribuzione voto di comportamento
- 7) Documento del 15 maggio Alunni con disabilità certificata e PDP alunni con DSA



MINISTERO DELL' ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI
"Sandro Pertini"



Via Vesalio tel. 070 500608 – fax 070 523360
e-mail carf010003@istruzione.it - web: www.istitutopertini.it
09134 CAGLIARI

ALLEGATO N. 1

PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (EX ASL)

E

RELAZIONE FINALE PCTO - A. S. 2023/ 2024

ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO 2024

RELAZIONE FINALE P.C.T.O.
CLASSE 5 ° A S.C. A.S. 2023/2024

Il Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, ha durata triennale, è rivolto agli alunni dell'indirizzo "Servizi Commerciali curvatura turismo" del settore Servizi, previsto dal nuovo ordinamento dell'Istruzione Professionale, secondo quanto indicato dal Riordino dell'Istruzione Professionale di Stato, ai sensi dell'art. 64, co. 4, del d.l. 25 giugno 2008, n. 112/08, convertito dalla L. n.133/08. In seguito all'accordo tra l'USR della Sardegna e la Regione Autonoma della Sardegna (22 luglio 2011) l'Istituto integra il percorso quinquennale con il percorso lefP per il conseguimento della qualifica di 3° livello di "Operatore ai servizi di vendita" secondo il modello dell'offerta sussidiaria integrativa (tipologia A). Al termine del 3° anno di corso gli studenti, a seguito di esame sostenuto con Commissione Regionale, possono conseguire la qualifica di 3° livello per la quale è necessario aver svolto 304 ore di alternanza scuola-lavoro nei primi tre anni di corso suddivise fra tirocini, stage, visite guidate. Il percorso dei PCTO previsto per le classi terze ben si integra con quanto richiesto dalla L.107/2015 che prevede per gli Istituti professionali un percorso nei PCTO di almeno 210 ore complessive delle quali 134 nella sola classe terza.

MOTIVAZIONI DEL PCTO:

Il percorso di PCTO ha inteso fornire agli studenti partecipanti un'esperienza del mondo del lavoro con funzione

- Formativa
- Orientativa
- Professionalizzante

CON I SEGUENTI OBIETTIVI FORMATIVI:

- Attuare finalità di apprendimento flessibili ma equivalenti a quelle tradizionali che colleghino i due mondi formativi: scuola e azienda;
- Arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici con competenze spendibili nel mondo del lavoro;
- Favorire l'orientamento dei giovani per valorizzare le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento;
- Creare un'occasione di confronto tra le nozioni apprese con lo studio delle discipline scolastiche e l'esperienza lavorativa;
- Sviluppare la capacità di trasformare in teoria quanto appreso nell'esperienza lavorativa;
- Portare a conoscenza delle aziende i percorsi formativi attuati dalla scuola;
- Realizzare un organico collegamento tra scuola e mondo del lavoro;
- Correlare l'offerta formativa della scuola allo sviluppo sociale ed economico del territorio;
- Favorire la comunicazione con persone che rivestono ruoli diversi all'interno della società e del mondo del lavoro;
- Sviluppare le principali caratteristiche e le dinamiche che sono alla base del lavoro in azienda (fare squadra, relazioni interpersonali, rapporti gerarchici, fattori che determinano il successo);
- Promuovere il senso di responsabilità rafforzare il rispetto delle regole.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Nella scelta della tipologia del percorso di PCTO si è tenuto conto dei seguenti indicatori:

- sfera d'azione delle competenze dell'Operatore ai servizi di vendita per la classe 3^ secondo quanto indicato nel Profilo professionale Classificazione ATECO 91;
- profilo professionale del Settore Servizi Commerciali, come da Linee Guida;
- analisi delle esperienze di preparazione ai PCTO e delle attività didattiche di orientamento compiute dalla classe nel primo biennio;
- competenze già acquisite dagli allievi, attitudini e vocazioni personali;
- caratteristiche degli allievi, bisogni e contesto territoriale di riferimento.

COMPETENZE ABILITA' E CONOSCENZE PREVISTE NEL PERCORSO

Nella progettazione del percorso PCTO entrano in campo competenze di diversa natura in coerenza con

gli indirizzi normativi di riferimento europei e nazionali e si possono riassumere in:

- Competenze degli assi culturali;
- Competenze di cittadinanza includendo quindi nello specifico le competenze digitali e delle lingue comunitarie;
- Competenze professionali. In riferimento a queste ultime il percorso di PCTO concorre all'acquisizione delle seguenti competenze, già individuate dal PECUP dello studente:

CLASSE 3^a

Competenze comportamentali:

- rispettare orari di lavoro, regole aziendali e attrezzature;
- collaborare con i colleghi allo svolgimento dei compiti;
- riconoscere il proprio ruolo in azienda;
- relazionarsi correttamente con i colleghi in un contesto lavorativo;
- saper rispettare i tempi e i metodi di lavoro;
- comunicare correttamente con i soggetti interni ed esterni all'azienda;
- saper rispettare le regole e l'ambiente aziendale.

Competenze trasversali:

- svolgere i compiti assegnati rispettando tempi e modalità di esecuzione;
- saper comunicare, utilizzando i linguaggi settoriali previsti per interagire in diversi ambiti di lavoro;
- utilizzare linguaggi specifici in modo appropriato;
- apprendere indicazioni operative.

CLASSE 4^a e 5^a

Si attueranno attraverso una pluralità di tipologie d'integrazione: attività laboratoriali, project work, incontro con esperti, educational tour nel territorio. Nella progettazione del percorso per le competenze trasversali e l'orientamento si integrano competenze di diversa natura coerenti con gli indirizzi normativi di riferimento sia europei sia nazionali:

- Competenze degli assi culturali
- Competenze di cittadinanza incluse le competenze digitali e nelle lingue comunitarie
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- Comprendere la realtà dell'accoglienza, della promozione, della gestione del territorio e del prodotto turistico.
- Padroneggiare l'uso di almeno due lingue comunitarie per interagire con un pubblico internazionale "incoming".
- Usare strumenti di rappresentazione e comunicazione delle informazioni relative al territorio a livello locale, nazionale e internazionale.
- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
- Collaborare nella realizzazione di attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
- Individuare la correttezza e la trasparenza nel comportamento delle imprese, nel rispetto della normativa a tutela dell'ambiente e della sicurezza e salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro e per una strategia dello sviluppo sostenibile.
- Individuare e utilizzare adeguati strumenti di comunicazione e di team working per interagire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore.
- Collaborare nella realizzazione di attività nell'area marketing, di prodotti pubblicitari, nella organizzazione di eventi e attività promozionali.
- Ideare/elaborare progetti/prodotti turistici funzionali alla valorizzazione del territorio.

- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

COMPETENZE MIRATE DI PCTO E OBIETTIVI FORMATIVI/ORIENTATIVI

- Usare in maniera corretta gli strumenti di lavoro informatici e telematici;
- Saper applicare le regole sulla prevenzione dei rischi e sull'igiene del lavoro;
- Saper comunicare, anche in lingua straniera, utilizzando i linguaggi settoriali previsti per interagire in diversi ambiti e contesti professionali;
- Saper utilizzare le tecnologie della comunicazione e dell'informazione.

ABILITA'/CAPACITA' TRASVERSALI

- saper lavorare in equipe;
- gestire la propria attività con la dovuta riservatezza ed eticità;
- essere in grado di collaborare e confrontarsi con gli altri;
- usare in maniera corretta gli strumenti di lavoro;
- saper applicare le regole sulla prevenzione dei rischi e sull'igiene del lavoro;
- saper utilizzare le tecnologie della comunicazione e dell'informazione.

Nel triennio le attività per la classe 5^aASC sono state così articolate:

- iniziative di orientamento propedeutico curriculare;
- attività in aula;
- visite guidate;
- stage.

CLASSE 3 ^a	ORE
Modulo Sicurezza sul posto di lavoro	8
Modulo Privacy	6
Modulo Salute e Primo Soccorso	10
Progetto "Hack the school"- Fondaz.Golinelli	30
Stage	55

CLASSE 4 ^a	ORE
Progetto "Tourism in action"- Fondaz. Golinelli	27
Progetto "Conoscere la storia ..."	12
Visita guidata Fordongianus e Tharros	8
Stage	25

CLASSE 5 ^a	ORE
Orientamento UNICA	5
Trenino verde Cagliari - Mandas	6
Stage	20
Asse 4: "Strumenti di ricerca attiva del lavoro" - attività online	10
Asse 4	20

Considerazioni

L'esperienza del PCTO durante il triennio si è svolta regolarmente.

Ci sono stati alcuni alunni che hanno lavorato con impegno e responsabilità, seguendo tutte le ore previste. Altri invece, non hanno ricevuto giudizi positivi da parte dei tutor; infatti non hanno raggiunto pienamente le competenze previste, dimostrando poca maturità e affidabilità.

Cagliari, 07/05/2024

la tutor
Prof.ssa Maria Rosaria Plantera



**MINISTERO DELL' ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI**

"Sandro Pertini"

Via Vesalio tel. 070 500608 – fax 070 523360

e-mail carf010003@istruzione.it - web: www.istitutopertini.it

09134 CAGLIARI



ALLEGATO N. 2

PERCORSO DIDATTICO SVOLTO DI CIASCUN INSEGNAMENTO
CON INDICAZIONE DELLE UDA SVOLTE

PERCORSO INSEGNAMENTO ANNO SCOLASTICO 2023/2024: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONE GRAFICA ARTISTICHE 5 A SC

AREA D'INDIRIZZO, ASSE PROFESSIONALIZZANTE

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<ul style="list-style-type: none"> • Imparare a imparare • Progettare • Comunicare <ul style="list-style-type: none"> • Collaborare/partecipare • Acquisire/interpretare l'informazione ricevuta • Risolvere problemi • Individuare collegamenti e relazioni 	<p>Competenze dell'Area Generale (6): riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali;</p> <p>Competenze intermedie -riconoscere e valutare, anche in una cornice storicoculturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale;</p> <p>Competenza Pecup n.4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali</p>	<p>-Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</p> <p>-Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</p>	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza dei principali eventi, movimenti, tendenze e figure chiave nella storia dell'arte moderna e contemporanea nazionale e internazionale - Conoscenza delle interconnessioni e delle interazioni tra eventi storici, culture e luoghi, arte e architettura. - Conoscenza base di metodologie di indagine cartografica e S.W.O.T analysis territoriale in Sardegna, volta all'individuazione di beni culturali tangibili e intangibili e accessibilità a fini di una sua fruizione sostenibile. - Conoscenza degli elementi base e di buone pratiche di turismo informativo e ecoturismo con specifico riferimento al territorio sardo. - Tecniche di origami per la realizzazione di scatole - Tecniche di composizione grafica di cartoline cartacee e brochure online. - Elementi di comunicazione visiva adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizi. <p>Contenuti: Le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale con riferimento sia alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete, sia all'uso di materiali poveri e eco-compatibili (carta) e alla manualità.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mappa generale dei principali movimenti e personaggi dell'arte moderna e contemporanea. - Romanticismo, Realismo, Impressionismo, nascita della fotografia, Art Nouveau, architettura del ferro, rivoluzione industriale - Archeologia e architettura contemporanea in Sardegna: il museo archeologico di Cagliari - Conoscere se stesso: l'autoritratto e l'ikigai <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzo di programmi di grafica digitale word excel, PPT, Canva, google maps - realizzare prodotti di comunicazione visiva per la fruizione del territorio e il turismo inclusivo e sostenibile: <ol style="list-style-type: none"> 1. Brochure online 2. Cartoline promozionali e formative 3. Contentitore cartoline realizzato con la tecnica dell'origami. 	<ul style="list-style-type: none"> - Didattica partecipativa - Studio, ricerca e progettazione sia individuale, sia in gruppo. - costruzione condivisa in classe di mappe mentali, schemi e sintesi in tema di storia dell'arte - Esercitazione pratica e attività laboratoriale per la realizzazione di packaging in origami; - Attività laboratoriale per l'elaborazione in gruppo e individualmente di mappe territoriali personalizzate, swot analysis, legende, prodotti grafici promozionali digitali e prototipi di cartoline.

PERCORSO INSEGNAMENTO: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

AREA D'INDIRIZZO, ASSE PROFESSIONALIZZANTE

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE ALL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE, CONTENUTI, ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<ul style="list-style-type: none"> - Competenza alfabetica funzionale - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare - Competenza in materia di cittadinanza Competenza imprenditoriale 	<p>1- Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p>	<p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate</p> <p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</p> <p>4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.</p>	<p>Fattore Umano in Azienda: Taylor e l'operaio buro; Ford ed il fordismo; Dopo Ford: Mayo, Maslow, Herzberg e Likert; Taiichi Ohno e il toyotismo.</p> <p>Interpretare il funzionamento delle aziende in passato ed oggi.</p> <p>Comprendere le trasformazioni della realtà aziendale</p>	<p>Lezione frontale e partecipata. Discussioni. Lavori di gruppo. Presentazioni PowerPoint. Visione di filmati esemplificativi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Competenza alfabetica funzionale - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare - Competenza in materia di cittadinanza Competenza imprenditoriale 	<p>3 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p>	<p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate</p>	<p>Comunicazione aziendale Progetto Ecomuseo (UdA d'Asse)</p>	<p>Lezione frontale e partecipata. Discussioni. Lavori di gruppo. Presentazioni PowerPoint. Visione di filmati esemplificativi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Competenza alfabetica funzionale - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare - Competenza in materia di cittadinanza Competenza imprenditoriale 	<p>4 - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>	<p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</p> <p>5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</p> <p>6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>Pregiudizi e Stereotipi</p> <p>La campagna pubblicitaria.</p> <p>Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto o servizio. Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale.</p>	<p>Lezione frontale e partecipata. Discussioni. Lavori di gruppo. Presentazioni PowerPoint. Visione di filmati esemplificativi.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Competenza alfabetica funzionale - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare - Competenza in materia di cittadinanza Competenza imprenditoriale 	<p>5 - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</p>	<p>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</p> <p>5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</p>	<p>Evoluzione dell'organizzazione aziendale.</p> <p>La comunicazione pubblicitaria. Il postfordismo.</p> <p>Codice di Autoregolamentazione della Comunicazione Pubblicitaria (Ed. Civica).</p> <p>Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio.</p> <p>Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale.</p>	<p>Lezione frontale e partecipata. Discussioni. Lavori di gruppo. Presentazioni PowerPoint. Visione di filmati esemplificativi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Competenza alfabetica funzionale - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare - Competenza in materia di cittadinanza - Competenza imprenditoriale 	<p>6 - Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</p>	<p>6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p> <p>7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.</p>	<p>La motivazione al lavoro. Bilancio di sostenibilità.</p> <p>Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente, proponendo soluzioni</p>	<p>Lezione frontale e partecipata. Discussioni. Lavori di gruppo. Presentazioni PowerPoint. Visione di filmati esemplificativi.</p>

PERCORSO INSEGNAMENTO: SCIENZE MOTORIE

AREA GENERALE, ASSE DEI LINGUAGGI

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>COMPETENZA N.7 Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale</p> <p>COMPETENZA N. 8 Adottare i comportamenti più adeguati alla tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in</p>	<p>Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.</p>	<p>Attività educative, di animazione, ludiche e culturali in rapporto alle diverse tipologie di utenza.</p>	<p>Conoscere i concetti e i fondamenti della Traumatologia sportiva e i rischi per la salute legati all'assunzione di sostanze dopanti. Utilizzare le conoscenze per intervenire in sicurezza in situazioni note e non.</p> <p>Contenuti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Traumatologia sportiva e intervento. 2. Il doping 3. Gli sport di squadra e individuali. pallavolo, basket, calcetto, atletica, tennis. 	<p>Lezione frontale. Lezioni interattive. Realizzazione di mappe concettuali. Progettazione di interventi sul campo con gli anziani. Esercitazioni pratiche in classe e in palestra a piccoli gruppi.</p> <p>Visione di video e slides, Ricerche sul web sul tema del doping La traumatologia durante l'esercizio fisico, gli sport di squadra e attività motoria per il benessere.</p>

materia di primo intervento.				
------------------------------	--	--	--	--

PERCORSO INSEGNAMENTO: DIRITTO ED ECONOMIA

AREA D'INDIRIZZO, ASSE PROFESSIONALIZZANTE

Docente : Maria Cristina Masala (3 ore settimanali) - PERCORSO DELLA CLASSE 5^A sc – a.s. 2023/24

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>1-Competenza alfabetica funzionale 4-Competenza digitale 5-Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 6-Competenza in materia di cittadinanza 7-Competenza imprenditoriale</p> <p>Competenze di carattere metodologico e strumentale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Imparare a imparare -Risolvere problemi -Individuare collegamenti e relazioni -Acquisire e interpretare le informazioni <p>Competenze di relazione e interazione</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunicare in modo efficace e coerente al 	<p>Competenza in uscita n° 1:</p> <p>interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p>	<p>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda: il comportamento dell'impresa socialmente responsabile e i documenti dell'impresa socialmente responsabile</p> <p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate: la pianificazione di</p>	<p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> -le forme giuridiche dell'impresa; -il sistema tributario e le norme costituzionali che lo regolano; - le principali imposte dirette: irpef, ires. Il meccanismo di determinazione dell'irpef; - caratteri generali di alcune imposte indirette: di fabbricazione e sui consumi, sui trasferimenti e sugli affari; -le imposte nel settore turistico; -i sistemi economici: la scuola classica, le teorie economiche liberiste e il pensiero Keynesiano -economia circolare e sostenibilità ambientale 	<p>Lezione frontale, lezione dialogata Analisi di casi pratici Problem solving Esercitazioni in classe e a casa Lettura, visione e discussione su specifiche tematiche</p> <p>Strumenti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo; Costituzione; Codice civile; leggi speciali; siti istituzionali e altre fonti di informazione: quotidiani, riviste, siti web; video coerenti con le tematiche trattate. <p>Verifiche</p> <ul style="list-style-type: none"> Verifiche formative e Verifiche sommative scritte e orali

<p>contesto -Collaborare e partecipare</p> <p>Competenze legate allo sviluppo della persona, nella costruzione del sé -Agire in modo autonomo e responsabile</p>	<p>Competenza in uscita n° 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>Competenza in uscita n° 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</p>	<p>marketing</p> <p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale: il sistema tributario, i principi costituzionali che lo governano e i meccanismi di determinazione delle imposte</p> <p>4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto aziendale: le tipologie di marketing- analitico, strategico e operativo</p> <p>5. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa: bilancio di sostenibilità e codice etico</p>	<p>-la sostenibilità economica, ambientale e sociale; -l'impresa etica e la responsabilità sociale delle imprese; -il consumatore critico; -il marchio etico: ecolabel; -la riduzione dell'impatto ambientale e la tutela dei diritti dei lavoratori; -I documenti dell'impresa socialmente responsabile: bilancio di sostenibilità e codice etico</p> <p>-le strategie di marketing e l'analisi swot - business plan e marketing plan in semplici situazioni operative anche con riferimento alle imprese turistiche.</p> <p>- il ruolo di internet nella comunicazione d'impresa - gli obiettivi della funzione di marketing -le leve di marketing -rapporto turismo e territorio -i valori costituzionali e i principi generali dell'ordinamento giuridico italiano sottesi ai contenuti</p> <p>Abilità</p>	<p><u>Tipologie di verifiche scritte</u> Trattazioni sintetiche; analisi di casi pratici; quesiti a scelta multipla e/o risposta singola;</p> <p><u>Oggetto di valutazione</u> -puntuale rispetto delle consegne didattiche; - conoscenze e abilità; - interventi pertinenti e osservazioni/domande puntuali nel corso delle lezioni, delle esercitazioni e delle verifiche formative; - discussione di mappe concettuali predisposte o da elaborare autonomamente; - capacità di argomentazione e valutazione critica.</p> <p>In sede di valutazione sommativa si è tenuto conto :</p> <p>-del livello di conoscenze, capacità e competenze raggiunto, -del livello di partenza, -del grado di partecipazione responsabile e fattiva al processo di apprendimento</p>
---	--	---	---	--

			<p>-riformulare i dati di conoscenza in modo chiaro e organico, utilizzando la corretta terminologia;</p> <p>- sapersi orientare nell'ambito della normativa civilistica</p> <p>-analizzare correttamente e sintetizzare in modo efficace i contenuti e le problematiche proposte;</p> <p>-individuare i nodi essenziali di una tematica e predisporre schede, mappe e relazioni;</p> <p>-riferire i concetti astratti a situazioni concrete e saperli rendere operativi;</p> <p>-operare confronti e collegamenti anche di tipo multidisciplinare;</p> <p>-reperire autonomamente ed utilizzare materiale didattico ed extra didattico pertinente ai contenuti trattati;</p> <p>- orientarsi tra le diverse forme giuridiche dell'impresa;</p> <p>-saper effettuare l'analisi SWOT e un business plan descrittivo di un progetto imprenditoriale turistico</p>	<p>-Lezione frontale e partecipata</p> <p>-Ricerche e approfondimenti sul Web</p> <p>-Analisi di documenti</p> <p>-Analisi di casi concreti e successiva discussione.</p> <p>-Applicazione della normativa specifica a situazioni reali.</p> <p>-Video, infografica, ricerche on line e selezione fonti</p>
--	--	--	---	---

<p>Ed.civica La responsabilità sociale delle imprese in relazione alla tutela dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori Agenda 2030. Obiettivi 7,8,12,13,14,15</p>	<p>Ed.civica 1. Sviluppare la cittadinanza attiva ed acquisire comportamenti coerenti con i valori della Costituzione e con gli obiettivi dell'Agenda 2030.</p> <p>2. Attivare atteggiamenti critici e consapevoli di partecipazione alla vita sociale e civica</p>		<p>Conoscenze - lo sviluppo del sistema tributario e il meccanismo di determinazione dell'imposta; - analisi e raffronto tra le diverse imposte; - analisi dell'impresa dal punto di vista della crescita economica, del rispetto dell'ambiente e della coesione sociale; -analisi degli obiettivi di un'impresa collegando quelli generali con quelli specifici di marketing</p> <p>Ed.civica Contenuti - La Costituzione e l'ambiente: l'iter di revisione degli articoli 9 e 41 della Costituzione. -Gli obiettivi 12,13,14 e 15 dell'agenda 2030 -I principi di tutela ambientale europei. - Le organizzazioni internazionali che operano per la tutela dell'ambiente - Le fonti di energia rinnovabili e non rinnovabili. --Analisi del tema della responsabilità sociale delle</p>	
--	--	--	---	--

<p>Uda d'asse scientifico tecnologico Progettazione di un ecomuseo</p> <p>Competenze europee L'uda attiva, almeno in parte, tutte le competenze europee</p>	<p>Uda d'asse scientifico tecnologico Competenze area di indirizzo</p> <p>4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale</p> <p>IP.CG.10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p>5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo.</p> <p>Competenze area generale</p>		<p>imprese in relazione alla tutela dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori; -l'OIL e la tutela dei diritti dei lavoratori</p> <p>Uda d'asse scientifico tecnologico Contenuti</p> <p>-lettura e interpretazione della legge regionale della Sardegna n.14 del 2006 - art.11 (costituzione di un ecomuseo); -analisi e studio di alcune parti del territorio sardo per individuare il territorio da valorizzare; - aspetti storici, archeologici, naturalistici ed enogastronomici del territorio scelto.</p> <p>Abilità</p> <p>4. Individuare gli aspetti artistici e naturalistici locali, identificandone gli effetti sullo sviluppo turistico. Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio, come veicolo d'informazione per il consumatore</p>	
--	---	--	---	--

	<p>IP.CG.06 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali S24.3 Orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio 3.Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>		<p>5.Riconoscere le caratteristiche e le specificità delle diverse strategie di marketing con riferimento al settore turistico</p>	
--	--	--	--	--

CLASSE 5[^]A SC- a.s. 2023/24

PERCORSO INSEGNAMENTO: **Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali / Laboratorio di TPSC**
Docenti: Maura Matta / Daniela Cardia (ITP)

N. ore settimanali 8, di cui 2 in laboratorio di informatica

UDA SIGNIFICATIVA : **IL BILANCIO D'ESERCIZIO, dall'analisi alla comunicazione aziendale**

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA/ EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO (NUCLEI FONDANTI	ABILITA' CONOSCENZE	CONTENUTI	ATTIVITA' E METODOLOGICHE
---	---	--	--------------------------------	------------------	--------------------------------------

<p>Competenze europee 1.Alfabetica funzionale 4.Competenza digitale 5.Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 6.Competenza in materia di cittadinanza 7.Competenza imprenditoriale</p>	<p>Competenze di riferimento dell'area generale G1 - G2- G3 - G5- G7 -G8-G10-G12</p> <p>Competenze area di indirizzo n.1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. Raccordo con le competenze dell'area generale: 1,7,10</p> <p>n. 3 Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economici e finanziario dei processi gestionali. Raccordo con le competenze dell'area generale: 2,8,10</p> <p>n.4.Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. Raccordo con le competenze dell'area generale: 1,3,5,7,10</p> <p>n. 7 Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici</p>	<p>1.Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</p> <p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale</p> <p>6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>Analizzare la normativa civilistica sul bilancio d'esercizio e redigerlo</p> <p>Rielaborare gli schemi di Stato patrimoniale e Conto economico anche con riferimento alle imprese turistiche Calcolare e interpretare indici e margini di bilancio</p> <p>La comunicazione d'impresa anche con riferimento al settore del turismo</p> <p>La comunicazione economico-finanziaria e il bilancio d'esercizio</p> <p>Documenti del bilancio d'esercizio</p> <p>Norme di redazione del bilancio d'esercizio</p> <p>Rielaborazione del bilancio d'esercizio</p> <p>Analisi di bilancio per indici Imposte sul reddito d'impresa (IRES e IRAP)</p> <p>La responsabilità sociale dell'impresa.</p> <p>La comunicazione non finanziaria Il bilancio di sostenibilità</p> <p>Riconoscere le differenze tra bilancio d'esercizio e bilancio di sostenibilità</p>	<p>IL BILANCIO D'ESERCIZIO</p> <p>I bilanci aziendali</p> <p>L'analisi di bilancio</p> <p>Il bilancio di sostenibilità</p> <p>Le principali imposte dirette sulle imprese</p> <p>Il bilancio con dati a scelta</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione partecipata</p> <p>Problem solving</p> <p>Esercitazioni in classe e a casa</p> <p>utilizzo: Libro di testo</p> <p>Costituzione</p> <p>Codice civile</p> <p>Lim</p> <p>Ricerche per aggiornamenti e approfondimenti sul Web</p>
--	---	---	---	--	--

	<p>nazionali e internazionali. Raccordo con le competenze dell'area generale: 1,10,12</p>				
--	--	--	--	--	--

<p>Competenze europee E1-E4-E5-E6-E7</p>	<p>Competenze di riferimento dell'area generale G1 - G2- G5- G7 -G8-G10-G12</p> <p>Competenze area di indirizzo n.1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. Raccordo con le competenze dell'area generale: 1,7,10</p>	<p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale</p>	<p>Applicare i metodi di calcolo dei costi</p> <p>Rappresentare graficamente i costi variabili e i costi fissi anche con riferimento alle imprese turistiche</p> <p>Saper utilizzare le configurazioni dei costi</p> <p>Calcolare il punto di equilibrio</p> <p>Disegnare e interpretare il diagramma di redditività</p>	<p>LA CONTABILITÀ GESTIONALE delle IMPRESE TURISTICHE</p> <p>Le configurazioni di costo</p> <p>Il concetto di mark-up</p> <p>I Costi fissi</p> <p>I Costi variabil</p> <p>Il riparto dei costi</p>	
---	---	--	--	--	--

<p>Competenze europee</p> <p>E1-E4-E5-E6-E7</p>	<p>Competenze di riferimento dell'area generale G1-G2- G3- G5-G7-G8-G10-G12</p> <p>Competenze area di indirizzo</p> <p>n.1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. Raccordo con le competenze dell'area generale: 1,7,10</p> <p>n. 3 Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economici e finanziario dei processi gestionali. Raccordo con le competenze dell'area generale: 2,8,10</p> <p>4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. Raccordo con le competenze dell'area generale: 1,3,5,7,10</p> <p>5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand</p>	<p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate</p> <p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale</p> <p>4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.</p> <p>5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</p> <p>3</p> <p>n</p>	<p>Individuare le fasi della pianificazione, programmazione e controllo di gestione</p> <p>Redigere un budget economico e degli investimenti e il budget di tesoreria in semplici situazioni operative anche con riferimento alle imprese turistiche</p> <p>Redigere il business plan e marketing plan in semplici situazioni operative anche in riferimento alle aziende turistiche.</p>	<p>LE STRATEGIE D'IMPRESA, LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE</p> <p>La pianificazione, la programmazione e il controllo</p> <p>Strategie di marketing nelle aziende turistiche</p> <p>Strategie di marketing nelle destinazioni turistiche</p> <p>Il Piano di marketing aziendale e territoriale</p> <p>Il Business plan Il budget delle imprese turistiche</p>	
---	---	---	---	--	--

	<p>aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche visivi della comunicazione. Raccordo con le competenze dell'area generale: 5,7,10</p>				
--	---	--	--	--	--

<p>EDUCAZIONE CIVICA</p> <p>Sviluppare la cittadinanza attiva ed acquisire comportamenti coerenti con i valori della Costituzione e con gli obiettivi dell'Agenda 20230</p>			<p>ABILITA' CONOSCENZE</p> <p>Comprendere e analizzare criticamente le scelte aziendali di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'agenda 2030 e attraverso la Direttiva 2014/</p>	<p>CONTENUTI</p> <p>Il bilancio di sostenibilità e la comunicazione di tipo non finanziario</p> <p>Obblighi delle aziende in materia di rendicontazione</p>	
<p>Progettazione di un Ecomuseo</p> <p>UDA ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</p> <p>Competenze europee L'UDA attiva almeno in parte tutte le competenze europee</p>	<p>COMPETENZE AREA GENERALE</p> <p>3. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>COMPETENZE AREA DI INDIRIZZO</p> <p>4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale</p> <p>5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo.</p> <p>n. 7 Individuare soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze aziendali</p>		<p>ABILITA' CONOSCENZE</p> <p>4. Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio, come veicolo di informazione per il consumatore.</p> <p>5. Riconoscere le caratteristiche del marketing territoriale nel settore turistico.</p> <p>7. Scegliere tra le diverse forme di finanziamento</p>	<p>CONTENUTI</p> <p>4. Aspetti comunicativi adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizio.</p> <p>5. Caratteristiche del marketing territoriale</p> <p>7. Finanziamenti agevolati per specifiche attività/progetti in ambito turistico.</p> <p>Fonti di finanziamento comunitarie nel settore turistico.</p>	

<p>CULTURA- CULTURE- INTERCULTURALIT A'</p> <p>UDA TRASVERSALE</p>	<p>COMPETENZE AREA DI INDIRIZZO</p> <p>N.2 Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p>Raccordo con le competenze dell'area generale: 5,7,8,10,11.</p>		<p>ABILITA' CONOSCENZE</p> <p>Abilità Utilizzare gli strumenti software per creare presentazioni efficaci</p>	<p>CONTENUTI</p> <p>Le caratteristiche di PowerPoint</p> <p>Le procedure per inserire testi, immagini, suoni, audio, animazioni, transizioni e link</p>	
--	--	--	--	---	--

Competenze chiave di cittadinanza	Competenze acquisite in relazione agli assi dell'area generale	Nuclei tematici di riferimento	Abilità, conoscenze e contenuti	Attività e metodologie
<p>-Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare: riflettere su se stessi, lavorare con gli altri in maniera costruttiva, interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, in un contesto favorevole ed inclusivo, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.</p> <p>- Agire in modo autonomo e responsabile:</p>	<p>- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali;</p> <p>- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;</p> <p>- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;</p> <p>- Saper interpretare il proprio ruolo autonomo nel lavoro di gruppo;</p>	<p>La carità cristiana, la solidarietà e il volontariato.</p> <p>Il ruolo della religione nella contemporaneità: secolarizzazione, pluralismo e globalizzazione.</p> <p>La fede cristiana e le sfide contemporanee: povertà e immigrazione; fondamentalismo e dialogo interreligioso.</p> <p>Il matrimonio nelle varie Religioni.</p>	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - linee essenziali delle problematiche etiche-cattoliche relative alla libertà umana - Aspetti interculturali. - il ruolo delle religioni nel processo di pace. - la concezione cristiano-cattolica sul matrimonio e la famiglia. - identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Cristo. <p>Abilità:</p> <p>Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni. - Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme. - Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale del proprio 	<p>Attività:</p> <p>Lezioni frontali e interattive. Lavori di gruppo e discussioni.</p> <p>Metodologia:</p> <p>La metodologia utilizzata è stata finalizzata a sensibilizzare e a contestualizzare le tematiche svolte, ad orientare l'interesse, favorire la ricerca dei dati e quindi l'informazione, istituire analisi e confronto, giungere ad una sintesi e valutazione del lavoro.</p>

<p>sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.</p> <p>-Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale.</p>	<p>-essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile culturale a livello locale, nazionale e comunitario.</p>		<p>paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico. - Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo. <p>Contenuti: Pluralismo e globalizzazione; associazioni caritative e di volontariato.</p> <p>Sfide contemporanee: confronto, dialogo e pacifica convivenza tra credenti di diverse religioni. I Nuovi Movimenti religiosi. Il fondamentalismo religioso. Il matrimonio e la condizione della donna nelle varie religioni.</p>	
---	--	--	---	--

PERCORSO INSEGNAMENTO: LINGUA INGLESE
AREA GENERALE, ASSE DEI LINGUAGGI

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>Competenza di cittadinanza:</p> <p>n.2. competenza multilinguistica</p> <p>n.5. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>n.6. competenza in materia di cittadinanza</p> <p>n.8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale</p> <p>Competenza di educazione civica n:</p> <p>n.2. conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali,</p>	<p>Competenza di area generale:</p> <p>4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>6. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.</p> <p>8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>Contributo alle competenze dell'area d'indirizzo n.</p>	<p>La diversità culturale: occasione di confronto, scambio e reciproco arricchimento, fattore di coesione sociale (UDA Trasversale: Cultura culture, interculturalità)</p>	<p><u>Conoscenze:</u> Cultural and natural resources in different countries; importance of cultural diversity in tourism</p> <p><u>Contenuti:</u> Cultural Heritage sites in some European countries, “Camminiamo in Sardegna” project, Cammini di Sardegna; Bath WHS, the Cotswold way national trail</p> <p>UNESCO definition of Culture and Universal declaration on cultural diversity (articles 1-5)</p> <p>Nuragic monuments of Sardinia in the tentative list of UNESCO; migration and cultural diversity;</p> <p><u>Abilità:</u> describing, asking and giving information about natural areas, cultural events, documents; comparing natural and cultural paths in England and in Sardinia;</p>	<p>Per favorire il raggiungimento delle competenze, abilità e conoscenze richieste dal PECUP è stato adottato l’approccio Task Based Learning, basato sullo svolgimento di compiti significativi in situazioni simulate e interattive secondo il principio del learning by doing. Il percorso didattico ipotizzato prevedeva fasi modulari che partivano dall’assegnazione di un task che “costringeva” gli studenti ad utilizzare le proprie competenze linguistiche sviluppando via-via il linguaggio attraverso l’uso e focalizzando la loro attenzione verso il raggiungimento di un obiettivo in cui la lingua diventava uno strumento.</p>

<p>nonché i loro compiti e funzioni essenziali</p> <p>n.5. partecipare al dibattito culturale</p> <p>n.6. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p>n.10. Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.</p> <p>n.12. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</p> <p>n.13. operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze</p>	<p>4:Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</p> <p><u>Generalmente le/i discenti</u></p> <p>- comprendono idee principali e informazioni specifiche in testi orali e scritti in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, studio e lavoro (Reading and listening);</p> <p>- si orientano, anche se con incertezza, nell'analisi di articoli, brochures, itinerari, brani narrativi, finalizzata alla puntuale comprensione delle caratteristiche linguistiche e testuali, all'organizzazione e</p>	<p>Relazioni e interconnessioni fra individuo, società, cultura e potere (UDA Asse Linguaggi: RelAzioni Individuo, Società e Potere nell'era moderna e contemporanea)</p> <p>Destinazione Sardegna: valorizzazione e promozione delle risorse ambientali, artistiche, culturali (UDA Disciplinare: My Idea for..SardiniaExperiences)</p>	<p>preparing a podcast about a cultural event, writing a travel blog post to promote a "Cammino..." in Sardinia</p> <p><u>Conoscenze:</u> Tangible and intangible heritage in danger because of war and conflicts Political and cultural aspects related to the Irish Question. <u>Contenuti:</u> U2's protest song "Sunday bloody Sunday, Irish Question and the relationship to culture and political power: Exploring Ireland and Dublin <u>Abilità:</u> analyzing a song, an image, a document to find out relevant information and links to specific topics/ activities/ experiences; giving information and describing natural and cultural heritage in a country/area/city; prepare a PPT to point out the importance to preserve world cultural heritage.</p> <p><u>Conoscenze:</u> patrimonio ambientale, culturale e artistico del proprio paese e di altri paesi; strategie di valorizzazione e promozione. <u>Contenuti:</u> natural areas, archeological sites, events, traditions...in specific areas of Sardinia;</p>	<p>Per la presentazione dei contenuti e la mobilitazione delle competenze sono state messe in atto una pluralità di strategie didattiche volte al coinvolgimento attivo degli studenti.</p> <p>Le attività sono state improntate ai seguenti criteri metodologici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presentazione dell'UDA e del compito/problema da affrontare - focus sulla tematica individuata rispetto al task proposto partendo dalla lettura e dall'analisi dei testi e dei documenti forniti, generalmente realia (video, web sites , brochures, articoli, documenti istituzionali....), -raccolta, ricerca, organizzazione delle informazioni con l'utilizzo di mind maps, schemi, tabelle...; -inquadramento dei problemi e delle implicazioni nel contesto culturale, sociale, economico, con attività di problem posing, problem solving e analisi di casi professionali realizzando sistematicamente tutti i possibili collegamenti
---	--	--	--	---

<p>produttive del Paese</p> <p>n.14. rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni</p>	<p>alla produzione di testi funzionali allo scopo comunicativo (Reading and listening)</p> <p>- riescono a produrre nella forma scritta e orale, ma raramente in autonomia, semplice materiale promozionale (leaflets e presentazioni) brevi sintesi e report su esperienze, processi e situazioni relative al proprio settore d'indirizzo utilizzando in parte lessico specifico, fraseologia di base e tipologie testuali richiesti dal contesto di riferimento. (Speaking and writing)</p> <p>nonostante frequenti incertezze, riescono ad interagire in semplici situazioni comunicative attinenti la sfera personale e professionale: fornire informazioni specifiche su destinazioni note : dove andare, cosa fare, manifestazioni o eventi fruibili dai turisti. Alcune/i/ però necessitano di essere guidate/i passo passo (Interaction)</p> <p>Nel percorso di apprendimento del quinto anno qualcuno ha raggiunto una discreta competenza comunicativa e si è distinto per la forte motivazione, l'impegno costante, la partecipazione attiva e costruttiva al dialogo educativo. Buona parte della classe ha evidenziato difficoltà</p>	<p>Relazionare su attività svolte ed esperienze</p> <p>(UDA PCTO: Osservare, ascoltare, fare per relazionare con precisione ed efficacia)</p>	<p>experiential tourism, sustainable tourism and Destination Marketing, Analysis of " All dreams are welcome " campaign: concept and ideas to promote Sardinia as a destination; travel blogs and podcasts, storytelling</p> <p><u>Abilità:</u> analyzing specific areas to find out natural and cultural resources; interacting in a professional situation describing tourist attractions and giving suggestions about experiences to do; arranging simple and short itineraries, writing simple brochures/ leaflets, travel blog posts to enhance and promote an area, a site, an event..</p> <p><u>Conoscenze:</u> caratteristiche testuali e lessico specifico da utilizzare nel redigere un report</p> <p><u>Abilità:</u> planning and writing a report about past activities, experiences and training activities; reporting orally about experiences and training activities</p>	<p>interdisciplinari;</p> <p>-proposta di una prospettiva problematica e non univoca dell'utilizzo della lingua facendo riferimento a diversi contesti di utilizzo, alle varietà geografiche, alla tipologia di messaggio e di destinatario, ai linguaggi settoriali del settore di riferimento;</p> <p>- offerta di strumenti concettuali, operativi e interpretativi, per individuare aspetti di attualità, applicabilità pratica e spendibilità relativi ai diversi argomenti affrontati;</p> <p>-alternanza fra lezione partecipata, attività laboratoriali e simulazione di situazioni professionali;</p> <p>L'intervento educativo-didattico ha mirato innanzitutto a motivare e supportare le/i discenti nella prosecuzione del percorso di apprendimento finalizzato al superamento dell'esame di stato.</p>
--	---	--	--	--

	<p>nell'ascolto attivo, nell'interagire con efficacia in situazioni comunicative di carattere professionale e non, nel redigere diverse tipologie di testi scritti rispettandone le caratteristiche formali e utilizzando il lessico specifico. Alcuni discenti presentavano carenze anche rispetto alle competenze richieste in uscita al termine del terzo anno. Qualcuno ha frequentato con irregolarità, partecipando in modo discontinuo e/o superficiale alle attività proposte in classe mentre le esercitazioni assegnate a casa non di rado finivano nel dimenticatoio. Le indicazioni sulle modalità di lavoro e le strategie di apprendimento suggerite dal docente non sempre sono state accolte; Alcuni hanno perseverato nel tentare uno studio mnemonico di contenuti frammentati che mancavano di correttezza morfo-sintattica-lessicale e di efficacia comunicativa, altri amavano cimentarsi in improbabili e fantasiose traduzioni dalla lingua madre. Gli interventi di recupero attivati in itinere per tutti, e in orario extra curricolare per alcuni, sono stati considerati una opportunità da una parte della classe ma qualcuno che presentava importanti carenze li ha</p>			
--	--	--	--	--

	<p>sottovalutati o ignorati. Nel Per qualche alunno si registrano piccoli ma significativi progressi rispetto alla situazione di partenza ma la competenza comunicativa raggiunta, per la maggior parte della classe, risulta inferiore al livello B1+ richiesto al termine del quinto anno</p>			
--	---	--	--	--

Percorso Insegnamento: LINGUA E CULTURA FRANCESE

AREA D'INDIRIZZO, ASSE DEI LINGUAGGI

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA</p> <p>1. Imparare ad imparare Acquisire la consapevolezza del proprio processo di apprendimento e saperlo organizzare</p> <p>2. Progettare Utilizzare le conoscenze apprese per darsi obiettivi significativi e realistici</p> <p>3. Comunicare Scambiare con gli altri messaggi di genere diverso e di complessità diversa, utilizzando supporti diversi</p> <p>4. Collaborare e partecipare Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.</p> <p>5. Agire in modo autonomo e responsabile Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i</p>	<p>COMPETENZE PECUP</p> <p>4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>COMPETENZE IN USCITA/ RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI DEL PROFILO DI INDIRIZZO</p> <p>4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali,</p>	<p>UDA 1 TRASVERSALE Cultura, Culture, Interculturalità</p> <p>UDA 2 D'ASSE Relazioni, Individuo, Società, Cultura e Potere nell'era moderna e contemporanea</p> <p>UDA 3 DISCIPLINARE Mon idée pour... mon avenir</p>	<p>CONOSCENZE Le conoscenze dei contenuti sono generalmente sufficienti.</p> <p>CONTENUTI</p> <p>EDUCAZIONE CIVICA Les migrations</p> <p>UDA 1 TRASVERSALE <i>Cultura, Culture, Interculturalità</i></p> <p>UDA 2 D'ASSE <i>Interculturalisme et multiculturalisme</i></p> <p>UDA 3 DISCIPLINARE <i>Relazioni, Individuo, Società, Cultura e Potere nell'era moderna e contemporanea</i></p> <p>La loi du 26 janvier 2024</p> <p>UDA 3 DISCIPLINARE <i>Mon idée pour... mon avenir</i></p> <p>Mon avenir professionnel</p> <p>PROGRAMMA GENERALE L'expérience à l'agence L'agence de voyage L'itinéraire touristique Le marketing touristique Le CV La lettre de motivation L'entretien de travail Les aspirations professionnelles des élèves</p>	<p>Il programma è stato svolto attraverso il metodo comunicativo, con opportuni raccordi con le altre discipline, linguistiche e d'indirizzo, seguendo il processo di apprendimento della classe. Spesso ci si è avvalsi del laboratorio linguistico per la visione di video, per ricerche in rete e per presentare il lavoro svolto su supporto informatico.</p> <p>Al termine dello sviluppo di ogni significativa unità didattica o parte di programma si sono svolte delle verifiche di tipo formativo e/o sommativo, secondo le seguenti tipologie: Lezione partecipata; Riflessione sul proprio modo di agire; Test a risposta aperta; Test semi-strutturato; Test strutturato; Verifica</p>

<p>limiti, le regole, le responsabilità.</p> <p>6. Risolvere problemi Affrontare situazioni problematiche e contribuire a risolverle.</p> <p>7. Individuare collegamenti e relazioni Individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.</p> <p>8. Acquisire ed interpretare l'informazione Acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.</p> <p>EDUCAZIONE CIVICA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sviluppare una formazione culturale fondata sui valori della libertà, della giustizia e della democrazia 2. Promuovere i valori della pace, dell'uguaglianza e del rispetto dell'altro 3. Cogliere le opportunità derivanti dalla conoscenza di differenti culture 	<p>contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>COMPETENZE ACQUISITE</p> <p>L'acquisizione delle competenze ha risentito dell'atteggiamento talvolta poco collaborativo di una parte della classe che ha considerato la frequenza scolastica soltanto come un assolvimento dell'obbligo socio-familiare, finalizzato unicamente al conseguimento di una certificazione finale e, benché ciascun alunno sia in grado di sostenere un minimo di conversazione in lingua straniera, l'interazione comunicativa appare inframezzata da frequenti inesattezze morfosintattiche e italianismi ricorrenti.</p> <p>Pochi alunni hanno seguito le attività in maniera diligente, rivelando un comportamento collaborativo e interesse per le attività di studio proposte.</p>		<p><u>ABILITÀ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse 5. Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard. <ul style="list-style-type: none"> -Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere. -Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni. -Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.). -Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, adeguati allo scopo e al destinatario. <p><u>ABILITÀ ACQUISITE</u></p> <p>Rispetto a quanto progettato a inizio d'anno, nelle UDA e nella Programmazione della disciplina, gli alunni, nella generalità, hanno evidenziato una mediocre motivazione a partecipare attivamente e produttivamente alla vita scolastica e all'attività didattica e non sempre si sono mostrati partecipi e collaborativi verso le attività proposte. Per tali motivazioni non tutti hanno maturato le abilità che avrebbero potuto garantire loro maggiore autonomia nell'espressione e sicurezza nell'atto linguistico.</p> <p>Solo un ristretto gruppo di alunni è in grado di comunicare con una certa autonomia e spontaneità, riflettendo su quanto espresso.</p>	<p>orale; Sondaggio quotidiano.</p> <p>Le verifiche sono state continue e, oltre che come momento di riscontro del programma svolto, sono servite soprattutto a segnalare le lacune e le difficoltà. Tutte le volte che gli alunni hanno interagito mettendo in atto le quattro abilità, l'insegnante ha verificato le loro conoscenze ai fini di una valutazione globale.</p>
---	---	--	---	--

PERCORSO INSEGNAMENTO: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA _____

AREA D'INDIRIZZO, ASS DEI LINGUAGGI

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE; PARTECIPARE ATTIVAMENTE ALLE ATTIVITÀ PORTANDO IL PROPRIO CONTRIBUTO PERSONALE. REPERIRE, ORGANIZZARE, UTILIZZARE INFORMAZIONI DA FONTI DIVERSE PER ASSOLEVERE UN DETERMINATO COMPITO; ORGANIZZARE IL PROPRIO APPRENDIMENTO; ACQUISIRE ABILITÀ DI STUDIO. COMPRENDERE E COMUNICARE. COLLABORARE E PARTECIPARE.</p>	<p>COMUNICAZIONE NELLA MADRE LINGUA. UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE ED ESPRESSIVO DELLA LINGUA ITALIANA SECONDO LE ESIGENZE COMUNICATIVE NEI VARI CONTESTI: SOCIALI, CULTURALI, SCIENTIFICI, ECONOMICI, TECNOLOGICI E PROFESSIONALI. PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI ESPRESSIVI ED ARGOMENTATIVI INDISPENSABILI PER GESTIRE L'INTERAZIONE COMUNICATIVA VERBALE NEI VARI CONTESTI. LEGGERE, COMPRENDERE ED INTERPRETARE TESTI SCRITTI DI VARIO TIPO. PRODURRE TESTI DI VARIO TIPO IN RELAZIONE</p>	<p>LA MOLTEPLICITÀ DELLE DIMENSIONI DEL TESTO LETTERARIO E DELLE SUE INTERPRETAZIONI. IL RUOLO SOCIALE DEL LETTERATO. IL LINGUAGGIO LETTERARIO NELLA SPECIFICITÀ DEL SISTEMA COMUNICATIVO. CENTRALITÀ DEL TESTO LETTERARIO: DALLA FRUIZIONE ESTETICA ALLA RAPPRESENTAZIONE ED INTERPRETAZIONE DELLA REALTÀ.</p>	<p>CONOSCENZE LE TIPOLOGIE TESTUALI. CARATTERISTICHE DEL TESTO POETICO, NARRATIVO, ARGOMENTATIVO. ANALISI DEL TESTO NARRATIVO E ANALISI DEL TESTO POETICO. CONTENUTI UDA DISCIPLINARI IL POSITIVISMO E IL NATURALISMO FRANCESE. IL VERISMO: G. VERGA. IL DECADENTISMO. IL SIMBOLISMO FRANCESE: C. BAUDELAIRE, A. RIMBAUD. ESTETISMO: O. WILDE, G. D'ANNUNZIO. G. PASCOLI. IL PRIMO NOVECENTO E LA CRISI DELLE CERTEZZE: L. PIRANDELLO. IL</p>	<p>LEZIONE FRONTALE. RIFLESSIONE CRITICA E LEZIONE PARTECIPATA. RICERCA E PRODUZIONE INDIVIDUALE. TRASMISSIONE DI COMPETENZE PRATICHE PER L'UTILIZZO DEL MEZZO LINGUISTICO. COSTRUZIONE DI SCHEMI E MAPPE. RICERCA E PRODUZIONE INDIVIDUALE.</p>

	<p>A DIFFERENTI SCOPI COMUNICATIVI. COLLOCARE I TESTI LETTERALI NELLA TRADIZIONE CULTURALE E NEL CONTESTO STORICO DI RIFERIMENTO. DIMOSTRARE CONSAPEVOLEZZA DELLA STORICITÀ DELLA LETTERATURA.</p>		<p>ROMANZO PSICOLOGICO: I. SVEVO. I POETI E LA GUERRA: G. UNGARETTI. IL PESSIMISMO ATTIVO: E. MONTALE. IL NEOREALISMO: I. CALVINO. UDA ASSE DEI LINGUAGGI IL RAPPORTO TRA L'INTELLETTUALE, LA SOCIETÀ E IL POTERE POLITICO. UDA ASSE TRASVERSALE MULTICULTURALITÀ E MIGRAZIONE DEI POPOLI. ABILITÀ UTILIZZARE STRATEGIE ARGOMENTATIVE. PRODURRE, RIVEDERE E CORREGGERE UN TESTO. SAPERE ANALIZZARE LE VARIE TIPOLOGIE DI TESTO ATTRAVERSO UN PUNTO DI VISTA LINGUISTICO, STILISTICO E CRITICO. METTERE IN RELAZIONE I FENOMENI LETTERARI CON IL CONTESTO STORICO SOCIALE, COLLOCANDOLI NELLA TRADIZIONE LETTERARIA E NEL CONTESTO STORICO E CULTURALE DI RIFERIMENTO. CONFRONTARE TESTI</p>	
--	--	--	---	--

			LETTERARI	
--	--	--	-----------	--

PERCORSO INSEGNAMENTO: _____

AREA GENERALE, ASSE

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE

--	--	--	--	--

PERCORSO INSEGNAMENTO: STORIA

AREA GENERALE, ASSE STORICO-SOCIALE

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE SCIENTIFICO PROFESSIONALIZZANTE	NUCLEI TEMATICI DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>IMPARARE A IMPARARE; COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE; CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE. PARTECIPARE ATTIVAMENTE ALLE ATTIVITÀ PORTANDO IL PROPRIO CONTRIBUTO PERSONALE. REPERIRE, ORGANIZZARE, UTILIZZARE INFORMAZIONI DA FONTI DIVERSE PER ASSOLEVERE UN DETERMINATO COMPITO; ORGANIZZARE IL PROPRIO APPRENDIMENTO; ACQUISIRE ABILITÀ DI STUDIO. COMPRENDERE E COMUNICARE. COLLABORARE E PARTECIPARE.</p>	<p>SAPERE VALUTARE FATTI ED ORIENTARE I PROPRI COMPORTAMENTI PERSONALI. SAPERE E CONOSCERE ASPETTI E PROCESSI FONDAMENTALI DELLA STORIA EUROPEA E MONDIALE CONTEMPORANEA. SAPERE UTILIZZARE IL LINGUAGGIO STORICO SPECIFICO.</p>	<p>I PROBLEMI DELL'ITALIA POST-UNITARIA. LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE. L'IMPERIALISMO. LA CRISI DEL PRIMO NOVECENTO. LA PRIMA GUERRA MONDIALE. I TOTALITARISMI. LA SECONDA GUERRA MONDIALE. IL SECONDO DOPOGUERRA E IL MONDO DIVISO IN DUE BLOCCHI.</p>	<p>CONOSCENZE LA SITUAZIONE ITALIANA DOPO L'UNITÀ DI ITALIA. LA SITUAZIONE EUROPEA DURANTE LA PRIMA GUERRA MONDIALE. I TOTALITARISMI. LA SECONDA GUERRA MONDIALE. IL SECONDO DOPOGUERRA E IL MONDO DIVISO IN DUE BLOCCHI. CONTENUTI UDA DISCIPLINARI GOVERNI DELLA DESTRA E DELLA SINISTRA STORICA. LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE E L'IMPERIALISMO. IL PRIMO NOVECENTO IN ITALIA. LA PRIMA GUERRA MONDIALE. IL FASCISMO, IL NAZISMO E LO STALINISMO. LA SECONDA GUERRA</p>	<p>LEZIONE FRONTALE E PARTECIPATA. LAVORO DI RICERCA E PRODUZIONE INDIVIDUALE. RICERCA IN INTERNET E LIBRO DI TESTO. PREDISPOSIZIONE DI MAPPE CONCETTUALI.</p>

			<p>MONDIALE. IL SECONDO DOPOGUERRA E IL MONDO DIVISO IN DUE BLOCCHI. L'ITALIA REPUBBLICANA. LA DECOLONIZZAZIONE.</p> <p>EDUCAZIONE CIVICA</p> <p>LA NASCITA DELLA REPUBBLICA E DELLA COSTITUZIONE ITALIANA. PERCORSO SULLA DIFFERENZA DI GENERE E PERCORSO SU LIBERA DALLE MAFIE E LEGALITÀ.</p> <p>ABILITÀ</p> <p>USO DELLE FONTI, ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI.</p> <p>PRODUZIONE ORALE E SCRITTA, CONOSCENZA DEL LINGUAGGIO SPECIFICO. ANALIZZARE PROBLEMATICHE SIGNIFICATIVE DEI PERIODI CONSIDERATI. RICONOSCERE NEL MONDO ATTUALE LE RADICI STORICHE DEL PASSATO.</p>	
--	--	--	--	--

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO "S.PERTINI"
ANNO SCOLASTICO 2023 - 2024

CLASSE 5 SEZIONE: A

INDIRIZZO: Servizi Commerciali - Turismo Accessibile e Sostenibile

PERCORSO INSEGNAMENTO: MATEMATICA
AREA GENERALE, ASSE MATEMATICO

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA / EDUCAZIONE CIVICA	COMPETENZE ACQUISITE IN RELAZIONE AGLI ASSI CULTURALI DELL'AREA GENERALE E DELL'ASSE MATEMATICO	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	CONOSCENZE CONTENUTI ABILITÀ	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p><u>COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA</u></p> <p>1. COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE; 2. COMPETENZA MULTILINGUISTICA; 3. COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA DI BASE IN SCIENZE E TECNOLOGIE; 4. COMPETENZA DIGITALE; 5. COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE AD IMPARARE;</p>	<p>COMPETENZE DEL PECUP CHE LA MATEMATICA CONTRIBUISCE A COSTRUIRE:</p> <p>N° 2: UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE ED ESPRESSIVO DELLA LINGUA ITALIANA SECONDO LE ESIGENZE COMUNICATIVE NEI VARI CONTESTI: SOCIALI, CULTURALI, SCIENTIFICI, ECONOMICI, TECNOLOGICI E PROFESSIONALI</p> <p>N° 7: INDIVIDUARE ED UTILIZZARE LE MODERNE FORME DI COMUNICAZIONE VISIVA E</p>	<p>1.EQUAZIONI E SISTEMI (RECUPERO PREREQUISITI)</p>	<p>ABILITÀ</p> <p>DISTINGUERE EQUAZIONI E IDENTITÀ; RICONOSCERE EQUAZIONI DETERMINATE, INDETERMINATE, IMPOSSIBILI; SAPER RISOLVERE EQUAZIONI NUMERICHE DI PRIMO GRADO AD UNA INCOGNITA INTERE E FRATTE; SAPER VERIFICARE LE SOLUZIONI DELLE EQUAZIONI RICONOSCERE I COEFFICIENTI DI UNA EQUAZIONE DI SECONDO GRADO RISOLVERE EQUAZIONI DI SECONDO GRADO COMPLETE E INCOMPLETE INTERE E FRATTE</p> <p>CONOSCENZE</p> <p>CONCETTO DI EQUAZIONE E DI SOLUZIONE DI UNA EQUAZIONE; PRINCIPI DI EQUIVALENZA; EQUAZIONI DETERMINATE, INDETERMINATE, IMPOSSIBILI;</p>	<p>I MEZZI DIDATTICI UTILIZZATI SONO STATI QUELLI DI TIPO TRADIZIONALE UNITAMENTE AD ATTIVITÀ SVOLTE CON L'AUSILIO DELLA LAVAGNA MULTIMEDIALE E DI SOFTWARE DIDATTICI TIPO GEOGEBRA.</p> <p>LA TRATTAZIONE DEI DIVERSI ARGOMENTI È STATA CONDOTTA ALTERNANDO BREVI LEZIONI FRONTALI CON LA RISOLUZIONE DI PROBLEMI ED ESERCIZI, CON O SENZA GIUDA DELL'INSEGNANTE, IN CLASSE ED IN AUTONOMIA A CASA.</p> <p>LA METODOLOGIA ADOTTATA SI È CONCRETIZZATA NELLO SVILUPPO DI UNA PROPOSTA DIDATTICA A SPIRALE IN CUI UN MEDESIMO TEMA È STATO</p>

<p>6. COMPETENZA SOCIALE E CIVICA IN MATERIA DI CITTADINANZA; 7. COMPETENZA IMPRENDITORIALE; 8. COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI.</p> <p><u>EDUCAZIONE CIVICA DI CUI AL PTOF</u></p> <p>COMPETENZA N. 1 CONOSCERE L'ORGANIZZAZIONE COSTITUZIONALE ED AMMINISTRATIVA DEL NOSTRO PAESE PER RISPONDERE AI PROPRI DOVERI DI CITTADINO ED ESERCITARE CON CONSAPEVOLEZZA I PROPRI DIRITTI POLITICI A LIVELLO TERRITORIALE E NAZIONALE.</p> <p>RISPETTO ALLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA E A QUELLE DI EDUCAZIONE CIVICA COERENTI CON GLI OBIETTIVI DEL PTOF CHE LA DISCIPLINA DELLA MATEMATICA</p>	<p>MULTIMEDIALE, ANCHE CON RIFERIMENTO ALLE STRATEGIE ESPRESSIVE E AGLI STRUMENTI TECNICI DELLA COMUNICAZIONE IN RETE; N° 8: UTILIZZARE LE RETI E GLI STRUMENTI INFORMATICI NELLE ATTIVITÀ DI STUDIO, RICERCA E APPROFONDIMENTO-</p> <p>N°10: COMPRENDERE E UTILIZZARE I PRINCIPALI CONCETTI RELATIVI ALL'ECONOMIA, ALL'ORGANIZZAZIONE, ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI SERVIZI</p> <p>N°12: UTILIZZARE I CONCETTI E I FONDAMENTALI STRUMENTI DEGLI ASSI CULTURALI PER COMPRENDERE LA REALTÀ ED OPERARE IN CAMPI APPLICATIVI</p> <p>IN RELAZIONE A TALI COMPETENZE LA MAGGIOR DELLA CLASSE RIESCE AD:</p> <p>N° 1: UTILIZZARE IL LINGUAGGIO E I METODI PROPRI DELLA MATEMATICA PER</p>	<p>2.DISEQUAZIONI E FUNZIONI (RECUPERO PREREQUISITI)</p>	<p>EQUAZIONI NUMERICHE INTERE A UNA INCOGNITA; VERIFICA DELLE SOLUZIONI DELLE EQUAZIONI. FORMA NORMALE DI UNA EQUAZIONE DI SECONDO GRADO EQUAZIONI MONOMIE, PURE, SPURIE, COMPLETE FORMULA RISOLUTIVA DI UNA EQUAZIONE DI SECONDO GRADO</p> <p>CONTENUTI DISCIPLINARI NOZIONI GENERALI SULLE EQUAZIONI PRINCIPI DI EQUIVALENZA DELLE EQUAZIONI A UNA INCOGNITA CLASSIFICAZIONE DELLE EQUAZIONI: DETERMINATE, INDETERMINATE, IMPOSSIBILI PROCEDIMENTO PER LA RISOLUZIONE DI UNA EQUAZIONE DI PRIMO GRADO INTERA PROCEDIMENTO PER LA VERIFICA E LA RISOLUZIONE DELLE EQUAZIONI DI PRIMO GRADO INTERA RISOLUZIONE DELLE EQUAZIONI DI SECONDO GRADO RISOLUZIONE DELLE EQUAZIONI DI SECONDO GRADO INCOMPLETE</p> <p>ABILITÀ SAPER RAPPRESENTARE GRAFICAMENTE LE SOLUZIONI DI DISEQUAZIONI DI PRIMO E SECONDO GRADO. SAPER RAPPRESENTARE GRAFICAMENTE LE SOLUZIONI DEI SISTEMI DI DISEQUAZIONI DI PRIMO E SECONDO GRADO RISOLVERE DISEQUAZIONI DI PRIMO GRADO INTERE. RISOLVERE SISTEMI DI DISEQUAZIONI DI PRIMO GRADO E SECONDO GRADO.</p>	<p>TRATTATO PIÙ VOLTE CON PROGRESSIVI INCREMENTI DEL PROCESSO DI ASTRAZIONE E CON L'UTILIZZO DI CONCETTI MATEMATICI VIA VIA PIÙ DETTAGLIATI E SOFISTICATI.</p> <p>LE METODOLOGIE UTILIZZATE NEL CORSO DELL'ANNO SONO STATE LE SEGUENTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LEZIONE FRONTALE • LEZIONE PARTECIPATA • VIDEOLEZIONE • ESERCITAZIONI GUIDATE • APPUNTI DI APPROFONDIMENTO • MAPPE CONCETTUALI • SIMULAZIONI • NAVIGAZIONE/RICERCHE IN RETE
---	---	--	---	--

<p>CONTRIBUISCE A COSTRUIRE LA MAGGIOR DELLA CLASSE RIESCE AD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IMPARARE A IMPARARE • COMUNICARE • COLLABORARE E PARTECIPARE • RISOLVERE PROBLEMI • AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE • ACQUISIRE E INTERPRETARE L'INFORMAZIONE • INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI • PROGETTARE 	<p>ORGANIZZARE E VALUTARE ADEGUATAMENTE INFORMAZIONI QUALITATIVE E QUANTITATIVE.</p> <p>N° 2: UTILIZZARE LE STRATEGIE DEL PENSIERO RAZIONALE NEGLI ASPETTI DIDATTICI E ALGORITMICI PER AFFRONTARE SITUAZIONI PROBLEMATICHE, ELABORANDO OPPORTUNE SOLUZIONI.</p> <p>N° 3: ANALIZZARE DATI E INTERPRETARLI SVILUPPANDO DEDUZIONI E RAGIONAMENTI SUGLI STESSI, ANCHE CON L'AUSILIO DI INTERPRETAZIONI GRAFICHE, USANDO CONSAPEVOLMENTE GLI STRUMENTI DI CALCOLO E LE POTENZIALITÀ OFFERTE DA APPLICAZIONI DI TIPO INFORMATICO.</p> <p>N°4: UTILIZZARE LE TECNICHE E LE PROCEDURE DELL'ANALISI MATEMATICA.</p> <p>N° 5: UTILIZZARE LE RETI E GLI STRUMENTI INFORMATICI NELLE</p>	<p>3. LE FUNZIONI</p>	<p>RISOLVERE GEOMETRICAMENTE DISEQUAZIONI DI SECONDO GRADO. RISOLVERE DISEQUAZIONI FRATTE</p> <p>CONOSCENZE PROCEDIMENTO RISOLUTIVO DI DISEQUAZIONI DI PRIMO GRADO INTERE. DISEQUAZIONI DI SECONDO GRADO. SISTEMI DI DISEQUAZIONI DI PRIMO E SECONDO GRADO. DISEQUAZIONI FRATTE.</p> <p>CONTENUTI DISCIPLINARI LE DISUGUAGLIANZE NUMERICHE E LE DISEQUAZIONI LE DISEQUAZIONI EQUIVALENTI E I PRINCIPI DI EQUIVALENZA, DISEQUAZIONI DI PRIMO GRADO, DISEQUAZIONI SEMPRE VERIFICATE E DISEQUAZIONI IMPOSSIBILI, LE DISEQUAZIONI DI SECONDO GRADO, LE DISEQUAZIONI DI GRADO SUPERIORE AL SECONDO LE DISEQUAZIONI FRATTE, I SISTEMI DI DISEQUAZIONI</p> <p>ABILITÀ DETERMINARE LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE DI UNA FUNZIONE (DOMINIO E CODOMINIO, INTERVALLI DI POSITIVITÀ E NEGATIVITÀ, INTERSEZIONI CON GLI ASSI, CRESCENZA DECRESCENZA E PUNTI DI MASSIMO E MINIMO RELATIVO) GRAFICARE LE FUNZIONI PER PUNTI; ILLUSTRARE LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE ASSEGNATO CALCOLARE LIMITI DI FUNZIONI, CALCOLARE LE EQUAZIONI DEGLI ASINTOTI ORIZZONTALI, VERTICALI, OBLIQUI</p>	
---	--	-----------------------	---	--

	<p>ATTIVITÀ DI STUDIO, RICERCA ED APPROFONDIMENTO DISCIPLINARE.</p> <p>N° 5: CORRELARE LA CONOSCENZA STORICA GENERALE AGLI SVILUPPI DELLE SCIENZE, DELLE TECNOLOGIE E DELLE TECNICHE NEGLI SPECIFICI CAMPI PROFESSIONALI DI RIFERIMENTO.</p>		<p>CALCOLARE LE DERIVATE DI FUNZIONI ELEMENTARI. STUDIO DEL SEGNO DELLA DERIVATA PRIMA DI UNA FUNZIONE ELEMENTARE.</p> <p>CONOSCENZE CONCETTO DI FUNZIONE, CLASSIFICAZIONE E SUE CARATTERISTICHE PRINCIPALI COORDINATE DI UN PUNTO NEL PIANO CARTESIANO RAPPRESENTAZIONE PER PUNTI DI UNA FUNZIONE LINEARE IN DUE INCOGNITE. CONCETTI DI DOMINIO E CODOMINIO, SEGNO, INTERSEZIONI CON GLI ASSI, CRESCENZA E DECRESCENZA DI UNA FUNZIONE FUNZIONI POLINOMIALI INTERE E FRATTE CONTINUITÀ E LIMITE DI UNA FUNZIONE ASINTOTI CONCETTO DI DERIVATA MASSIMI E MINIMI RELATIVI</p> <p>CONTENUTI DISCIPLINARI DEFINIZIONE DI FUNZIONE CLASSIFICAZIONE, DOMINIO E CODOMINIO INTERSEZIONI CON GLI ASSI, POSITIVITÀ E NEGATIVITÀ, INTORNO DI UN PUNTO CONCETTO INTUITIVO DI LIMITE FINITO O INFINITO PER X CHE TENDE A x_0 O A ∞ CALCOLO DEI LIMITI PER X CHE TENDE A x_0 O ∞ DI FUNZIONI RAZIONALI INTERE O FRATTE CONCETTO INTUITIVO DI CONTINUITÀ E DISCONTINUITÀ DI UNA FUNZIONE IN UN PUNTO CLASSIFICAZIONE DEI PUNTI DI DISCONTINUITÀ ASINTOTI: CONCETTO E CALCOLO PROCEDIMENTO ANALITICO DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE USANDO GLI ELEMENTI SIN QUI</p>	
--	--	--	---	--

		<p>4. LA FUNZIONE LINEARE NEL DETERMINAZIONE DEI PREZZI</p>	<p>STUDIATI DETERMINAZIONE DEL GRAFICO APPROSSIMATO DI UNA FUNZIONE RAZIONALE INTERA O FRATTA CONCETTO DI DERIVATA. PRINCIPALI REGOLE DI DERIVAZIONE (SOMMA , DEL PRODOTTO E DEL QUOZIENTE DI FUNZIONI). STUDIO DEL SEGNO DELLA DERIVATA PRIMA DI UNA FUNZIONE. MASSIMI E MINIMI RELATIVI</p> <p>ABILITÀ SAPER RAPPRESENTARE GRAFICAMENTE COSTI FISSI, VARIABILI, TOTALI E RICAVI SAPER RICONOSCERE UN GRAFICO DI REDDITIVITÀ SAPER RICONOSCERE IL BREAK EVEN POINT SAPER DETERMINARE ANALITICAMENTE IL BREAK EVEN POINT</p> <p>CONOSCENZE CONCETTO DI FUNZIONE, LA FUNZIONE LINEARE E SUE CARATTERISTICHE PRINCIPALI IL SISTEMA LINEARE COME STRUMENTO PER LA DETERMINAZIONE DEL PUNTO DI INTERSEZIONE DI DUE RETTE IL CONCETTO DI PREZZO SECONDO IL MARKETING OPERATIVO</p> <p>CONTENUTI DISCIPLINARI LA FUNZIONE LINEARE IL COEFFICIENTE ANGOLARE E LA COORDINATA ALL'ORIGINE IL PUNTO DI INTERSEZIONE DI DUE RETTE</p>	
--	--	---	---	--



**MINISTERO DELL' ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI**

"Sandro Pertini"

Via Vesalio tel. 070 500608 – fax 070 523360

e-mail carf010003@istruzione.it - web: www.istitutopertini.it

09134 CAGLIARI



ALLEGATO N. 3

PIANO DELLE UDA

	! "	#\$% &\$% ¶	#\$#(\$*&+0 &\$(*)00+\$##)*\$
<p>23456789: <=>@^ABD HGFHIJKMN1&EO</p> <p>FQ: R-SIGSI62WVF WVB??ABAWVBEMX</p>	<p>23456789: <=>@^ABD HGFHIJKMN1&EO</p> <p>FQ: R-SIGSI62WVF WVB??ABAWVBEMX</p>	<p>23456789: <=>@^ABDE HLMN1&EO</p> <p>FQ: R-SIGSI62WVF ?ABAWVBEMX</p>	<p>23456789: <=>@^ABDAZ HEFA</p> <p>FQ: QJVMAL=DMH3@L B>VB=C^MLCPA>MBX XAC@XZJWV?</p>
<p>23456789: <=>@^ABD GFHIJKMN1&EO</p> <p>FQ: -\$6QUBPHD RM&CABA;4VCFWDF WVBAE?CB?A^MBX @C;?AL^CAB@^GLAL</p>	<p>23456789: <=>@^ABD</p> <p><u>52SXF</u> <u>52SXIV</u> 4LghN?^V^MBX</p>	<p>23456789: <=>@^ABD</p>	<p>23456789: QRIR4687DH ?J</p> <p>12333289: Q6U57R4383 2PUR-U6U32-U67628216Q 4-55865n37-8:U6S 7BR7R-U6 234P82-9386TSE-8 4oB Q6U6234P83DU? @C;?A?G@?;^C@VAVL&CA? dHL?@VM@?;^VMCA =>@^AB^L^M^H^E^N? ?T=?H?^?IM^B^V@?h^B^W^X ;^M^C@VAVL&CA?A-^B^F^L^M V^?;@L^P^M^C^P-? ^W^X@^H^I^M^N^O^P^Q^R^L^M @L^M^N^O^P^Q^R^S^T^U^V^W^X^Y^Z 2R7A86R32IR638U86 S7R-Q6ER6 878-98-1668-98-16 4L^N^A^Z^H^P;?^A^V^I^M @G@?h^?^J^A^N;^M^E^P @C;?AL^CAB@^GLALY R@LAW@CRM@CF _@^?^H^A^P^C^A^L^N^B;^M^L</p>

			<p>! ' # ! # \$</p> <p>☾ *</p> <p>☾ *</p>
<p>!.. / 0 \$) 2* - & \$! % %&</p> <p>) & - ?</p> <p>! - / 0 \$= 2*</p>	<p>! - / 0 % \$ 1) 2* - & \$ 3 %&</p>	<p>!.. / 0 % 456 & 4 4 89 , & \$: ! - / 100 % 46 + %\$! % %8 9 -</p>	<p>%& \$% '! ! \$ 4 <) '+ & \$ = ! # ! 0 % !.. / 0 % 217; 6 A! , ! +& !! # \$ < % - - / 0 =</p>

<p>! " # \$</p> <p>% & ^</p> <p>⌋</p>			
<p>) *</p> <p>+ , -</p> <p>### ' /</p> <p>α " ∙ 120</p>			

4689:7;<875;? @57A,-87A5-B>5;7;-88>D7: @58EF7BA56B5@BA5A7>B,@BBG50.6: @57A,-8@.9;7H



**MINISTERO DELL' ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI
"Sandro Pertini"**



Via Vesalio tel. 070 500608 – fax 070 523360
e-mail carf010003@istruzione.it - web: www.istitutopertini.it
09134 CAGLIARI

ALLEGATO N. 4

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

ALL. D CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO (agli studenti del triennio)

L'assegnazione del credito avviene sulla base della seguente tabella (dall'a.s 2018-19)

MEDIA VOTI	CREDITO		
	3° anno	4° anno	5° anno
M = 6	7 - 8	8 - 9	9 - 10
6 < M <= 7	8 - 9	9 - 10	10 - 11
7 < M <= 8	9 - 10	10 - 11	11 - 12
8 < M <= 9	10 - 11	11 - 12	13 - 14
9 < M <= 10	11 - 12	12 - 13	14 - 15

All'interno della fascia di punteggio in cui si colloca la media dei voti riportata in sede di scrutinio finale, vanno presi in considerazione:

- ✓ **Ammissione per voto di consiglio = fascia bassa**
- ✓ **Promozione dopo sospensione di giudizio = fascia bassa**
- ✓ **Media voti < N,5= fascia bassa**
- ✓ **Media voti ≥ N,5= fascia alta**



**MINISTERO DELL' ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI
"Sandro Pertini"**



Via Vesalio tel. 070 500608 – fax 070 523360
e-mail carf010003@istruzione.it - web: www.istitutopertini.it
09134 CAGLIARI

ALLEGATO N. 5

TABELLA CORRISPONDENZA GIUDIZIO/ VOTO PTOF

Tabella corrispondenza giudizio/ voto secondo il PTOF			
Voto	Conoscenze	Abilità	Competenze
1	Rifiuto della verifica		
2	Non possiede alcuna conoscenza disciplinare specifica	Non sa in nessun caso applicare le conoscenze ed i linguaggi specifici	Non sa individuare concetti chiave, né sa collegarli ed esprimere valutazioni.
3	Manca quasi completamente di conoscenze	Solo in casi rarissimi sa utilizzare conoscenze e linguaggi specifici	Individua pochi concetti elementari, ma non sa collegarli ed esprimere valutazioni
4	Possiede le conoscenze in modo lacunoso, incerto e scorretto	Applica in modo scorretto ed incerto le conoscenze e i linguaggi specifici	Individua, talvolta, alcuni concetti chiave, riesce ad operare solo qualche collegamento in modo non sempre corretto e non sa esprimere valutazioni.
5	Possiede parzialmente e non sempre correttamente le conoscenze disciplinari	Guidato applica con incertezza e qualche scorrettezza le conoscenze disciplinari e i linguaggi specifici	Riconosce i concetti essenziali e solo se guidato, effettua collegamenti sostanzialmente corretti, ma non sa esprimere valutazioni
6	Conosce i contenuti in modo corretto, ma limitatamente ad uno studio manualistico	Applica, pur con qualche incertezza, in modo essenziale ma sostanzialmente corretto, conoscenze disciplinari e i linguaggi specifici	Individua i concetti chiave e opera collegamenti più semplici in modo corretto; esprime valutazioni appropriate ma poco rielaborate
7	Conosce i contenuti in modo corretto e completo	Applica in maniera corretta le conoscenze disciplinari e linguistiche	Individua i concetti chiave e opera collegamenti in modo corretto; esprime valutazioni appropriate e rielaborate
8	Dimostra una conoscenza ampia, completa e sicura dei contenuti disciplinari	Applica in maniera corretta ed autonoma le conoscenze e il linguaggio.	Effettua analisi complete e propone collegamenti adeguati; esprime valutazioni appropriate, rielaborate e personali.

<p>9</p>	<p>Dimostra una conoscenza puntuale, ricca, approfondita e ben argomentata dei contenuti disciplinari.</p>	<p>Applica in maniera corretta, sicura ed autonoma le conoscenze e il linguaggio.</p>	<p>Effettua analisi complete ed approfondite, propone collegamenti adeguati ed esprime valutazioni personali opportunamente motivate</p>
<p>10</p>	<p>Dimostra una conoscenza puntuale, ricca, approfondita e ben argomentata dei contenuti disciplinari e interdisciplinari.</p>	<p>Applica in maniera corretta, sicura ed autonoma le conoscenze, riutilizza il linguaggio con proprietà, ricchezza e varietà</p>	<p>Effettua analisi ricche di osservazione in modo autonomo; organizza conoscenze e le procedure espositive con sicurezza ed esprime motivate e personali valutazioni critiche</p>



MINISTERO DELL' ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI
"Sandro Pertini"



Via Vesalio tel. 070 500608 – fax 070 523360
e-mail carf010003@istruzione.it - web: www.istitutopertini.it
09134 CAGLIARI

ALLEGATO N. 6

TABELLA ATTRIBUZIONE VOTO DI COMPORTAMENTO

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

Atteggiamento relativo all'attività didattica in presenza/a distanza	Acquisizione di una coscienza civile		Livello/voto
<ul style="list-style-type: none"> ○ Impegno nello studio e nell'apprendimento collaborativo ○ Partecipazione al dialogo educativo ○ Puntualità nello svolgimento dei compiti assegnati e nel sottoporsi a verifica scritta e orale 	<u>Puntualità nei tempi scolastici: in presenza/a distanza</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Regolarità nella frequenza ○ Rispetto orario di ingresso e di uscita 	<u>Comportamento:</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Rispetto delle regole di civile convivenza ○ Rispetto del prossimo, delle cose altrui e degli ambienti ○ Rispetto del regolamento d'istituto e di quanto previsto nel piano DDI <u>Autonomia e responsabilità:</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Autocontrollo ed autovalutazione ○ Assunzione dei propri doveri scolastici con consapevolezza del proprio ruolo 	
<ul style="list-style-type: none"> a) Forte senso di responsabilità e autodisciplina nel lavoro scolastico e domestico. b) Interazione attiva e costruttiva nel gruppo classe da leader maturo e responsabile c) Regolarità, puntualità e serietà nella consegna dei compiti assegnati 	<p>Nelle attività in presenza e a distanza i ritardi e/o le uscite anticipate sono irrilevanti o debitamente documentati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Pieno rispetto di sé e degli altri; scrupoloso rispetto del Regolamento d'istituto e del piano DDI b) Consapevole accettazione della diversità altrui. c) Spiccato interesse mostrato con costanza e partecipazione propositiva alle lezioni d) Ottimo grado di autonomia, autovalutazione e assunzione di responsabilità 	Avanzato 10
<ul style="list-style-type: none"> a) Senso di responsabilità nei confronti delle consegne. b) Interazione attiva e costruttiva nel gruppo classe. c) Puntualità, regolarità e serietà nello svolgimento dei compiti assegnati 	<p>Nelle attività in presenza e a distanza i ritardi e/o le uscite anticipate sono irrilevanti o debitamente documentati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Pieno rispetto di sé e degli altri; scrupoloso rispetto del Regolamento d'istituto e del piano DDI b) Consapevole accettazione della diversità altrui. c) Vivo interesse e attiva partecipazione alle lezioni d) Buon grado di autonomia e assunzione di responsabilità 	Avanzato 9
<ul style="list-style-type: none"> a) Svolge i compiti assegnati con qualche irregolarità. b) Abitualmente rispetta le consegne. c) Abitualmente riesce a socializzare con il gruppo classe. 	<p>Nelle attività in presenza e a distanza Non supera il numero di (7 ritardi/ uscite anticipate) per quadrimestre salvo casi debitamente documentati. Poco solerte a rientrare in classe dopo l'intervallo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Rispetto di sé e degli altri anche se, talvolta, mostra insofferenza della diversità e delle esigenze altrui. b) Talvolta l'interesse, l'attenzione e la partecipazione alle lezioni o ad altre attività scolastiche sono superficiali e non rispondenti alle aspettative dei docenti ma, se verbalmente ripreso, cambia in positivo l'atteggiamento. c) Presenza di una nota di demerito. d) Discreto grado di autonomia e sufficiente assunzione di responsabilità 	Intermedio 8
<ul style="list-style-type: none"> a) Svolge i compiti assegnati con irregolarità e 	<p>Nelle attività in presenza e a distanza Ritardi o uscite anticipate frequenti,</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Frequentemente l'interesse, l'attenzione e la partecipazione alle lezioni o ad altre attività scolastiche sono superficiali e tali da generare 	Intermedio 7

<p>spesso non rispetta le consegne.</p> <p>b) Attenzione e interesse soltanto in alcune discipline</p>	<p>senza valida documentazione.</p> <p>Poco solerte a rientrare in classe dopo l'intervallo.</p>	<p>disturbo ai docenti e ai compagni: presenza di note di demerito.</p> <p>b) Episodi di inosservanza del Regolamento di Istituto e/o del piano DDI con conseguente sanzione.</p> <p>c) insufficiente grado di autonomia e senso di responsabilità</p>	
<p>a) Non rispetta le consegne o lo fa in modo molto irregolare.</p> <p>b) Poca o nulla collaborazione alle attività del gruppo classe.</p> <p>c) Spesso non svolge i compiti assegnati.</p> <p>d) Frequente mancanza dei materiali didattici e poca cura degli stessi.</p>	<p>Nelle attività in presenza e a distanza Frequenti ritardi e/o assenze non documentati.</p> <p>Spesso in ritardo anche dopo l'intervallo.</p>	<p>a) Disturbo frequente delle lezioni aggravato da continui e non autorizzati spostamenti nell'aula fisica o virtuale e ingiustificate uscite dalla stessa: presenza di note di demerito.</p> <p>b) Rapporti problematici e non corretti con compagni, docenti e personale ATA.</p> <p>c) Assenza di interesse verso molte discipline di studio.</p> <p>d) Frequenti episodi di inosservanza del Regolamento di Istituto e/o del piano DDI con conseguenti sanzioni.</p> <p>e) Scarso grado di autonomia e senso di responsabilità</p>	<p>Base 6</p>
<p>a) Non rispetta le consegne o lo fa in modo molto irregolare.</p> <p>b) Non svolge quasi mai i compiti assegnati.</p> <p>c) Nulla collaborazione alle attività del gruppo classe. Mancanza dei materiali didattici e poca cura degli stessi.</p>	<p>Nelle attività in presenza e a distanza ritardi molto frequenti e/o assenze non documentati.</p> <p>Quasi sempre in ritardo anche dopo l'intervallo.</p>	<p>a) Disturbo frequente delle lezioni aggravato da continui e non autorizzati spostamenti nell'aula fisica e virtuale e ingiustificate uscite dalla stessa, presenza di molte note di demerito.</p> <p>b) Rapporti scorretti con compagni, docenti e personale ATA.</p> <p>c) Assenza di interesse verso quasi tutte le discipline di studio.</p> <p>d) Frequenti episodi di inosservanza del Regolamento di Istituto e/o del piano DDI con conseguenti sanzioni di sospensione.</p> <p>e) Sanzioni con allontanamento dalla scuola per un periodo maggiore di 15 gg</p> <p>f) Nessun senso di responsabilità e/o autonomia</p>	<p>Non raggiunto 5 Con delibera del Consiglio d'istituto, il voto di comportamento 5 determina la non ammissione all'anno successivo</p>
<p><u>Motivazione del voto 5:</u> Il voto 5 corrisponde ad un comportamento assolutamente non adeguato, correlato a grave/i violazione/i del Regolamento d'Istituto/recidive, come previsto dai commi 7,8,9 dell'art.4 del DPR 24/06/1998 N 249 e successive modificazioni</p>			